PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

Réalisé par pro bono lab en collaboration avec DOMPLUS Priorité à la Personne

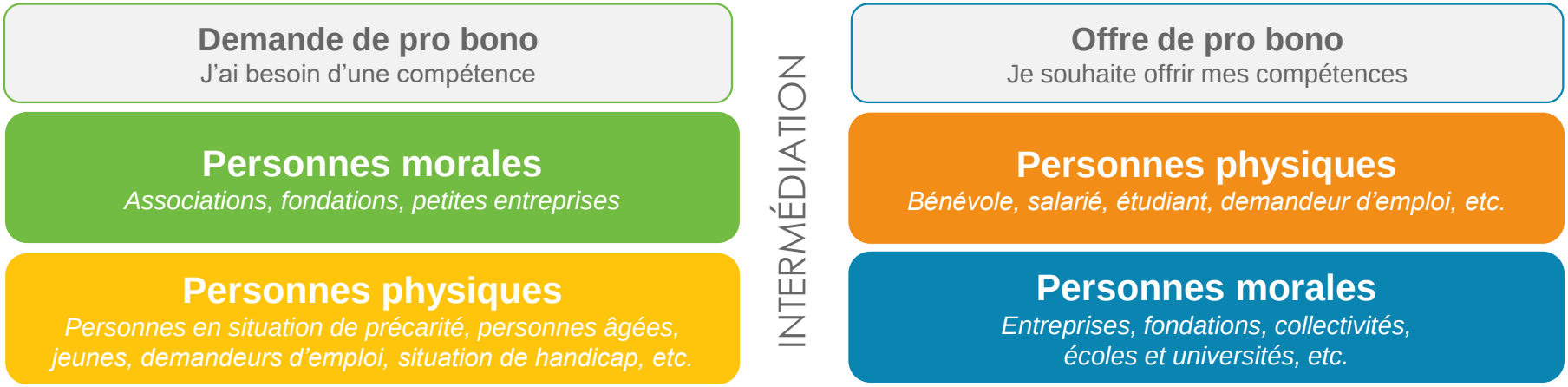
en partenariat avec BARREAU DE PARIS Solidarité Fonds de dotation, La Fonda fabrique associative, LIMITE, Passerelles & Compétences, Le RAMEAU Co-construisons demain

PANORAMA
DU PRO BONO

Le Panorama du pro bono est une étude menée en 2016 dont l'objectif est de mieux comprendre le développement et le potentiel du pro bono en France.

- *Pro bono publico signifie en latin "pour le bien public". Le pro bono désigne l'engagement volontaire de personnes qui mettent leurs compétences au service d'une personne physique ou morale qui n'a pas les moyens d'y accéder ou qui poursuit un but social.*

- **Afin de comprendre les besoins et les leviers pour développer le pro bono, nous avons réalisé des enquêtes auprès de ceux qui demandent et qui offrent des compétences.**



Tous les résultats sur www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016

PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS*

Objectifs

Nous avions pour objectif de mieux comprendre :

- Les besoins en compétences des associations et des acteurs de l'économie sociale et solidaire, aussi appelés organisations à finalité sociale,
- Leur accès à l'accompagnement et particulièrement au bénévolat de compétences et au mécénat de compétences,
- Leurs expériences et les conditions de succès de ce type d'accompagnement, appelés aussi « accompagnement pro bono ».

Méthodes

Nous avons réalisé une enquête en ligne auprès de 204 responsables associatifs et de l'ESS en février 2016, portant sur 3 axes :

- Les besoins en compétences de votre organisation et son rapport à l'accompagnement *(pour tous)*
- Les besoins spécifiques auxquels une mission pro bono pourrait répondre *(seulement si vous avez des besoins)*
- La gestion d'une mission pro bono *(seulement si vous en avez fait l'expérience)*

**ESS signifie Economie Sociale et Solidaire*

pro bono lab

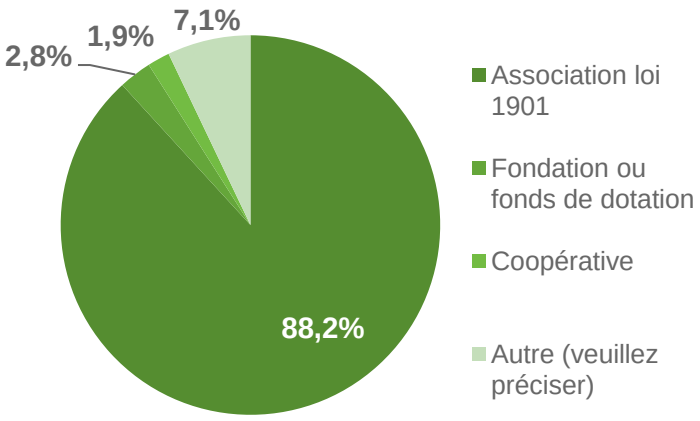
PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

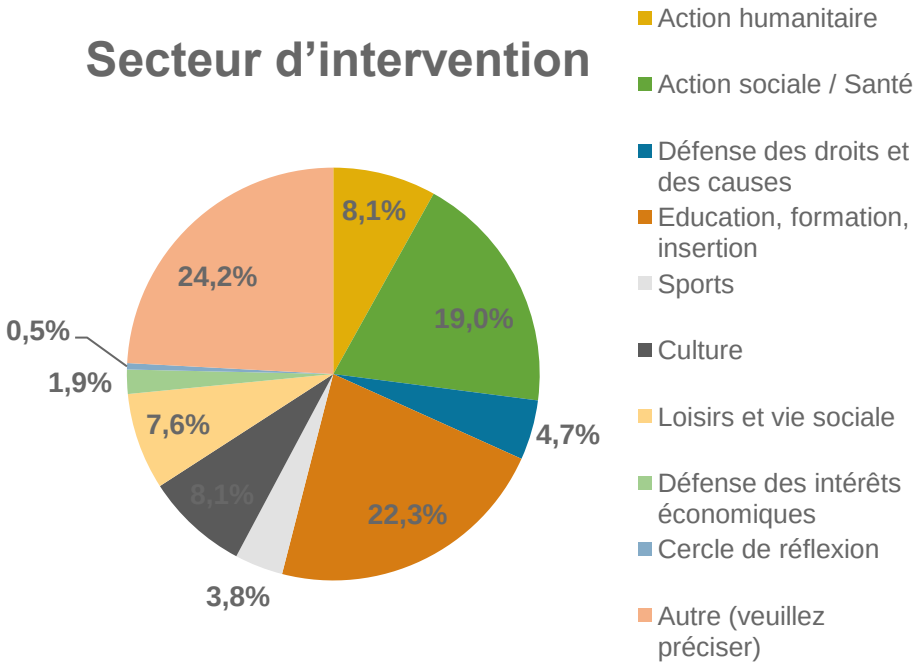
Echantillon (1/2)

- La plupart des répondants appartiennent à des associations (88%), qui représentent une grande diversité de secteur d'interventions

Statuts de l'organisation



Secteur d'intervention



pro bono lab

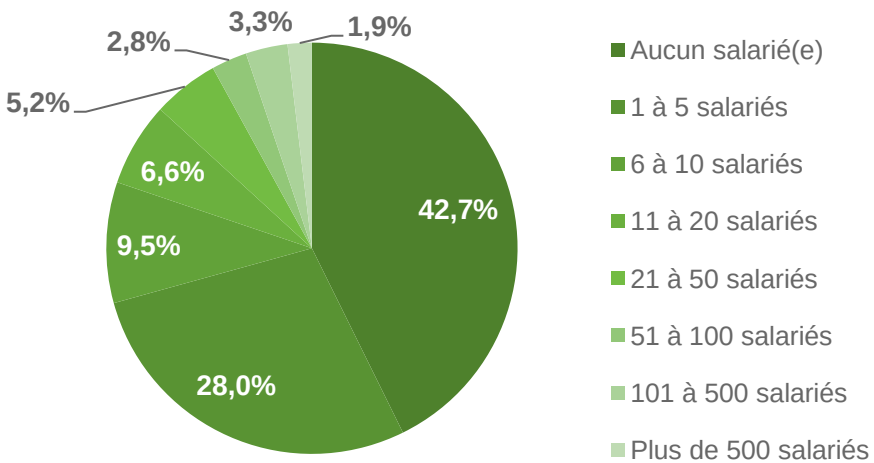
PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

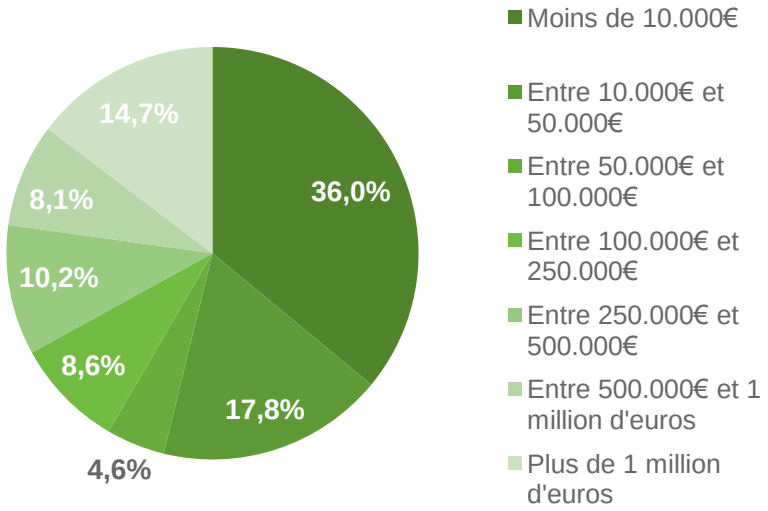
Echantillon (2/2)

- La plupart des répondants agissent dans des organisations qui n'ont pas de salariés et/ou qui ont des budgets annuels inférieurs à 50.000€ ce qui est assez proche de la réalité associative en France

Nombre de salariés
(en équivalent temps plein)



Budget annuel en euros



pro bono lab

PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

Synthèse générale

- Les besoins en compétences des associations et des acteurs de l'économie sociale et solidaire sont nombreux : 84% des organisations interrogées identifient au moins un besoin en compétence externe. Cependant, plus de la moitié des répondants n'ont jamais eu accès à un accompagnement pour répondre à ce besoin, en particulier les petites associations.

- Le pro bono a une image positive auprès des associations. Il est jugé pertinent pour répondre aux besoins en compétences par 80% des répondants, ainsi l'apport de compétences via du bénévolat ou du mécénat semble susceptible de répondre à la grande majorité des besoins en accompagnement. Par ailleurs, la satisfaction de ceux qui ont reçu des missions pro bono est de 84%. Enfin, les répondants sont plus de 80% à estimer que le développement du pro bono en France serait utile à leur organisation.

- Les principaux besoins en compétences pour lesquels une mission pro bono serait utile sont identifiés par les responsables des organisations de l'ESS dans les domaines de la communication, des relations presse, de la stratégie et des finances.

- Pour les organisations de l'ESS, les principaux défis pour gérer une mission pro bono se situent après une mission, en particulier la mise en œuvre des recommandations et l'évaluation de l'impact.

BESOINS EN COMPÉTENCES EXTERNES ET ACCES À L'ACCOMPAGNEMENT

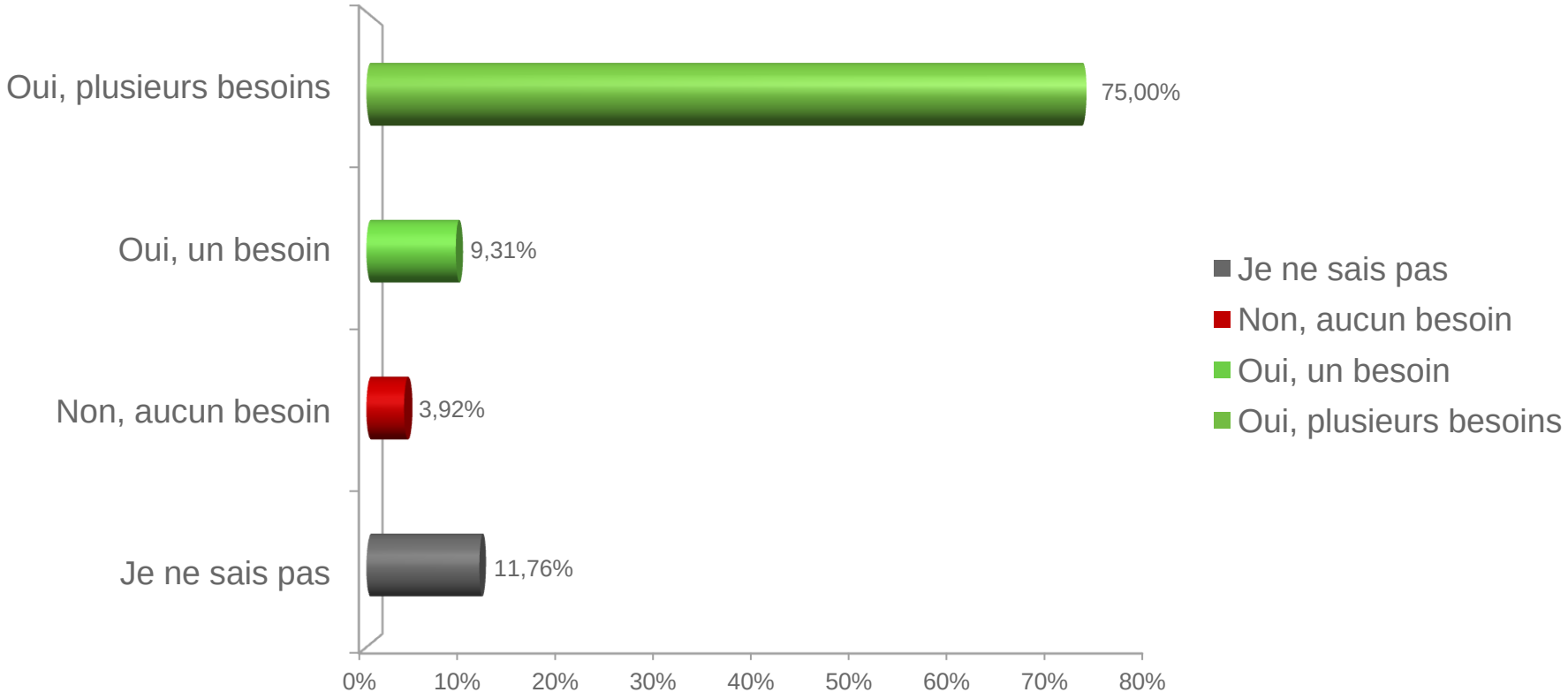
PANORAMA
DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

DES BESOINS EN COMPETENCES NOMBREUX…

84% des organisations identifient au moins un besoin en compétence externe

Estimez-vous que votre organisation a des besoins en compétences auxquelles elle n'a pas accès en interne? - *204 répondants*

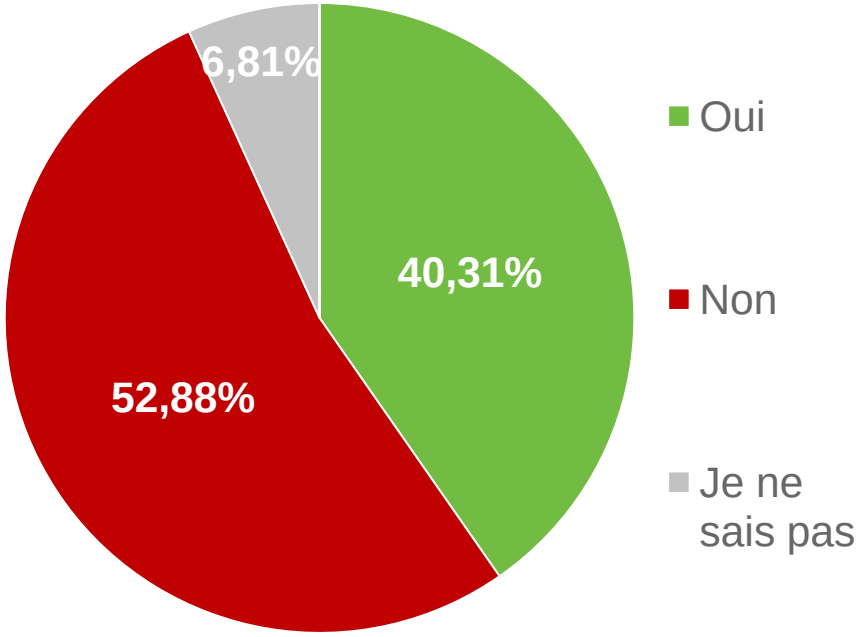


pro bono lab

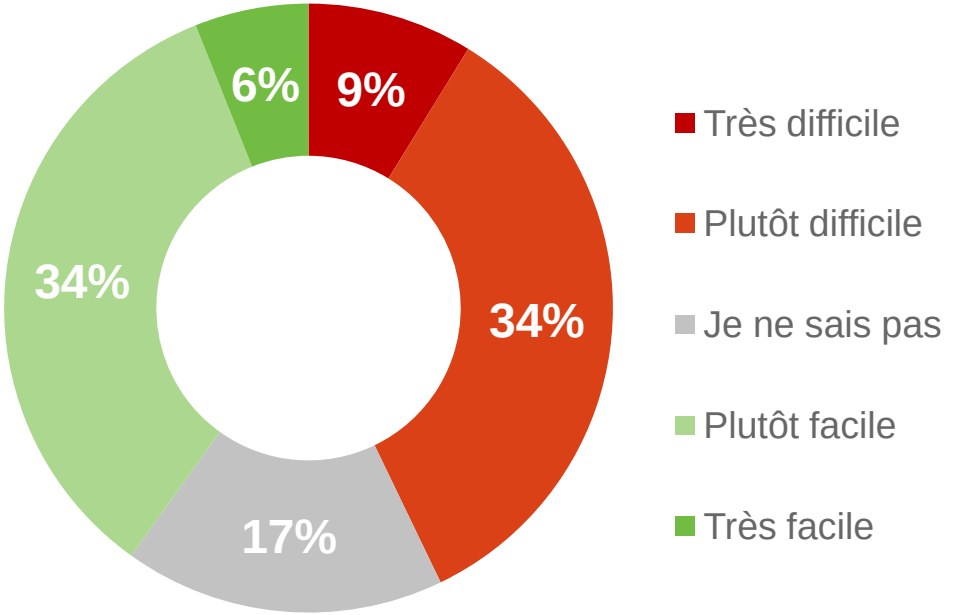
… POUR UN ACCÈS LIMITÉ A L'ACCOMPAGNEMENT

La majorité des sondés n'ont jamais été accompagnés pour un besoin en compétences

Votre organisation a-t-elle déjà été accompagnée pour répondre à un besoin en compétences ?



Considérez-vous que l'accès à l'accompagnement pour soutenir votre organisation est...



pro bono lab

… SURTOUT POUR LES PETITES ASSOCIATIONS

Les associations avec des petits budget ont moins accès à l'accompagnement

Votre organisation a-t-elle déjà été accompagnée pour répondre à un besoin en compétence ?

Budget annuel en euros	Je ne sais pas	Non	Oui	Total général	% oui au sein de la catégorie
Moins de 10.000€	5	48	14	67	21%
Entre 10.000€ et 50.000€	1	20	13	34	38%
Entre 50.000€ et 100.000€		5	4	9	44%
Entre 100.000€ et 250.000€		6	11	17	64%
Entre 250.000€ et 500.000€	2	4	10	16	63%
Entre 500.000€ et 1 million d'euros	1	7	8	16	50%
Plus de 1 million d'euros	2	10	13	25	52%
Total général	14	105	77	196	39,3%
%	7,1%	***53,6%***	39,3%	100%	

pro bono lab

PERCEPTION ET USAGES DU PRO BONO PAR LES ORGANISATIONS À FINALITÉ SOCIALE

PANORAMA DU PRO BONO

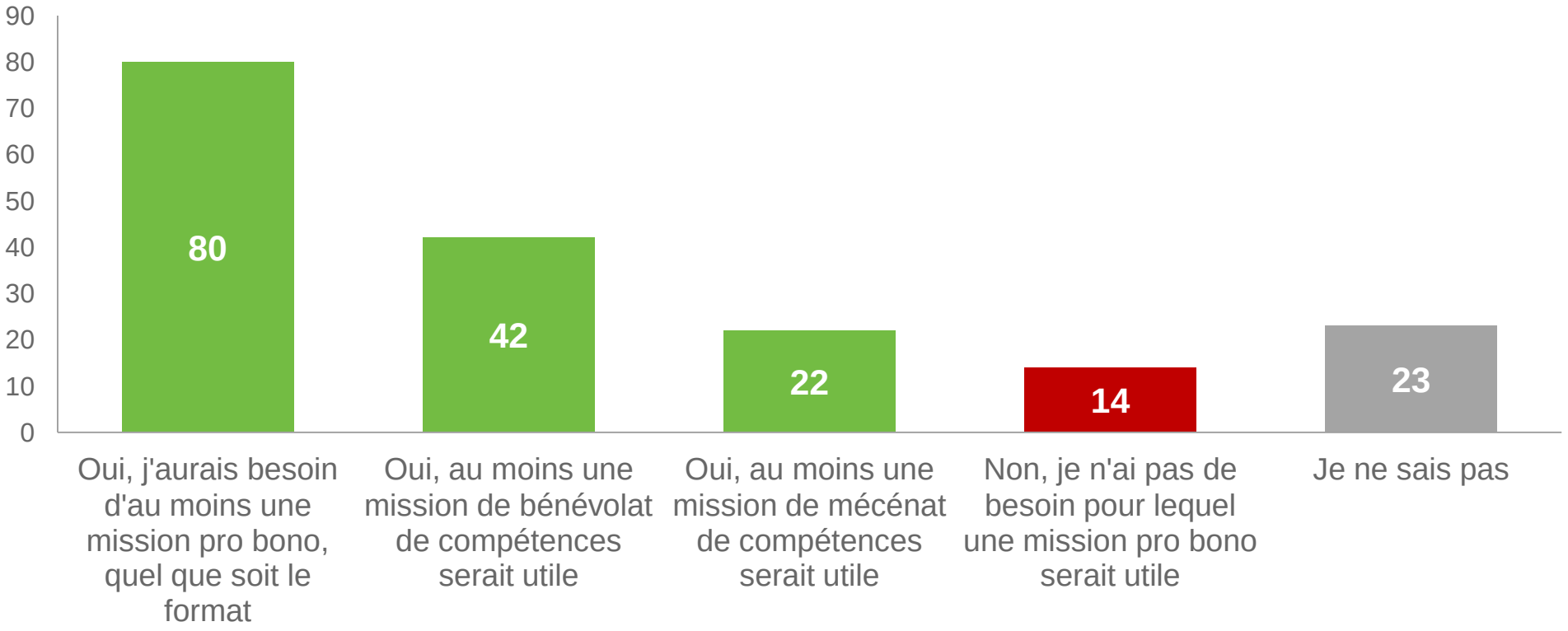
Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

pro bono lab

LE PRO BONO, PERTINENT POUR RÉPONDRE AUX BESOINS

79% des répondants pensent qu'une mission pro bono leur serait utile

Votre organisation a-t-elle des besoins en compétences pour lesquels un accompagnement de type mission pro bono serait utile en 2016 ? – *181 répondants*

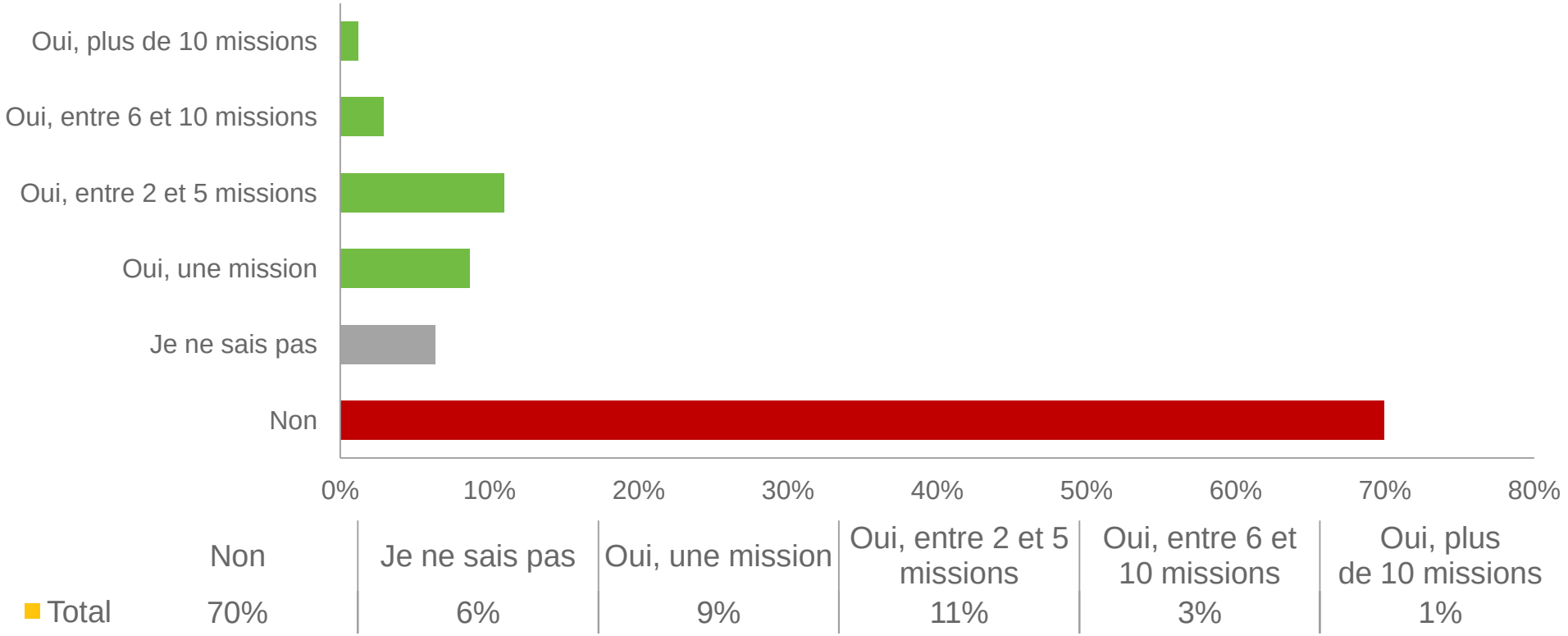


pro bono lab

LE PRO BONO, UNE PRATIQUE ENCORE PEU RÉPANDUE…

Moins de 25% des répondants ont déjà bénéficié d'une mission pro bono

Votre organisation a-t-elle déjà bénéficié d'un accompagnement de type mission pro bono, en bénévolat de compétences ou en mécénat de compétences, au cours des deux dernières années ?



	Non	Je ne sais pas	Oui, une mission	Oui, entre 2 et 5 missions	Oui, entre 6 et 10 missions	Oui, plus de 10 missions
Total	70%	6%	9%	11%	3%	1%

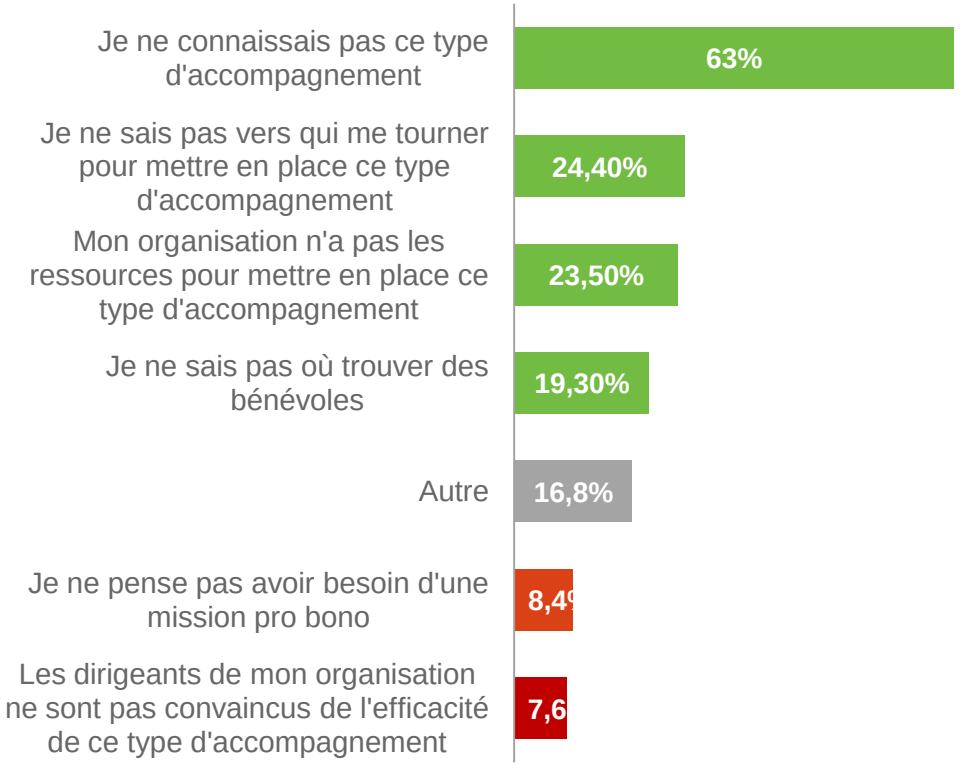
- 173 répondants

pro bono lab

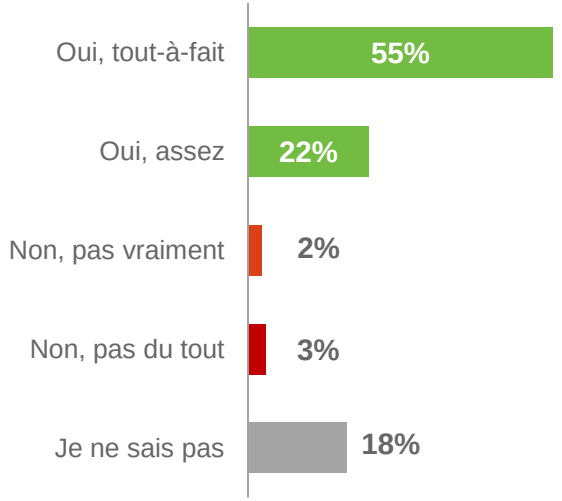
… SURTOUT CAR LA PRATIQUE EST PEU CONNUE

63% ne connaissaient pas le pro bono mais plus de 75% des répondants se disent intéressés

Si votre organisation n'a jamais bénéficié d'un accompagnement de type mission pro bono, pourquoi ? (plusieurs réponses possibles) – *119 répondants*



Dans les 3 prochaines années, votre organisation serait-elle intéressée par un accompagnement de type mission pro bono ? – *124 répondants*



NB : Parmi les 20 réponses « Autre », 4 réponses mentionnent que l'association n'a pas réussi à suffisamment déterminer son besoin

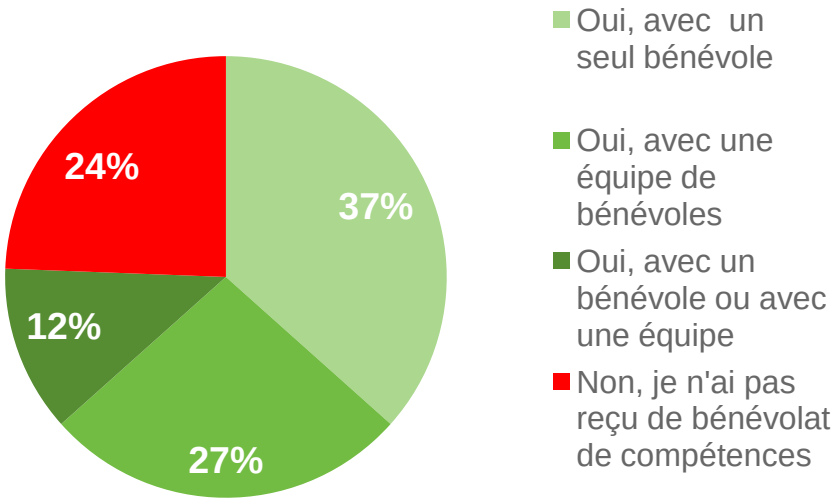
pro bono lab

LES USAGES DU BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Parmi ceux qui ont reçu une mission pro bono, 75% ont bénéficié de bénévolat de compétences

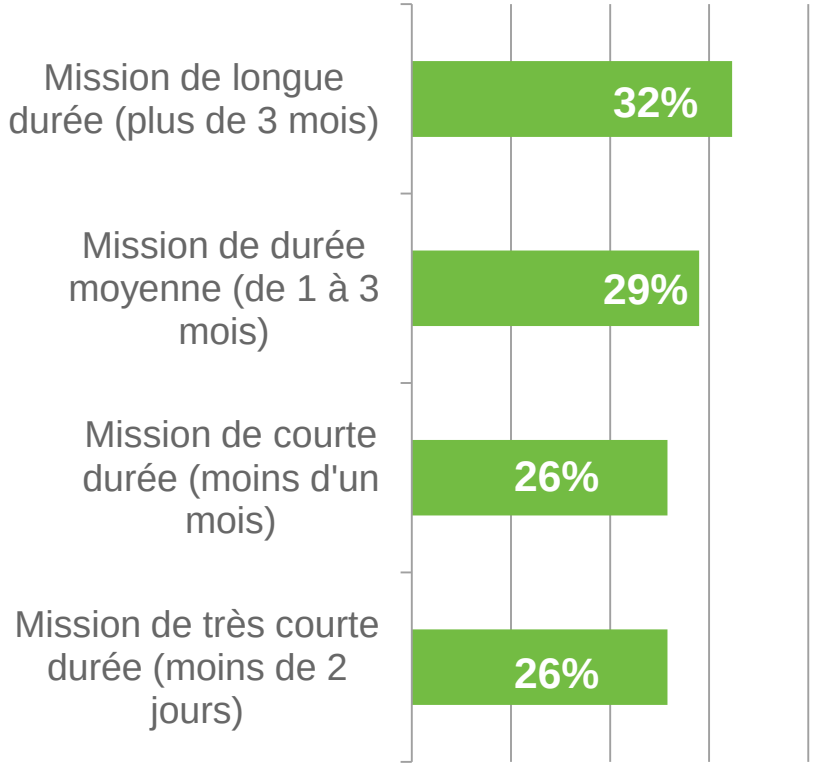
Votre organisation a-t-elle bénéficié de missions de bénévolat de compétences ?

41 répondants



Quelle a été la durée de ces missions ? – *31 répondants*

(Plusieurs choix possibles)



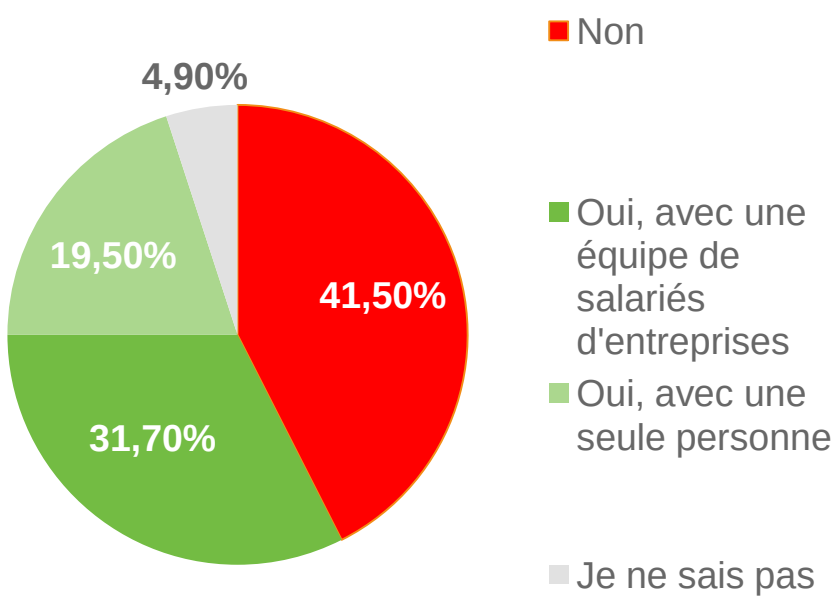
pro bono lab

LES USAGES DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

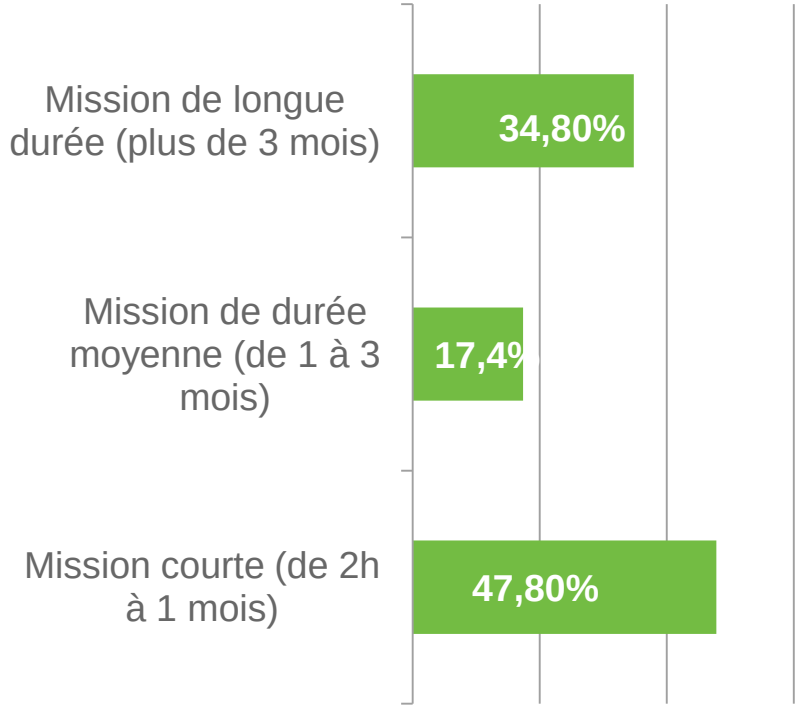
Parmi ceux qui ont reçu une mission pro bono, 51% a bénéficié de mécénat de compétences

Votre organisation a-t-elle reçu des missions de mécénat de compétences ?

41 répondants



Quelle a été la durée de ces missions ? – *23 répondants*



NB : Ce chiffre de 51% de mécénat de compétences n'est probablement pas représentatif sur la population associative française et peut être lié au biais de diffusion du questionnaire, néanmoins il est plus important qu'attendu.

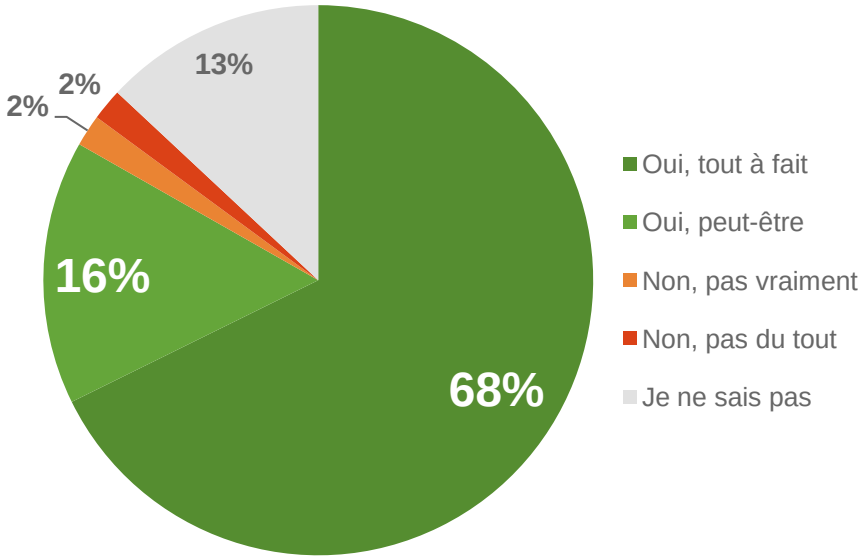
pro bono lab

LE PRO BONO, UNE PRATIQUE UTILE ET À DÉVELOPPER

84% des répondants pensent que le développement du pro bono en France peut être utile pour leur organisation !

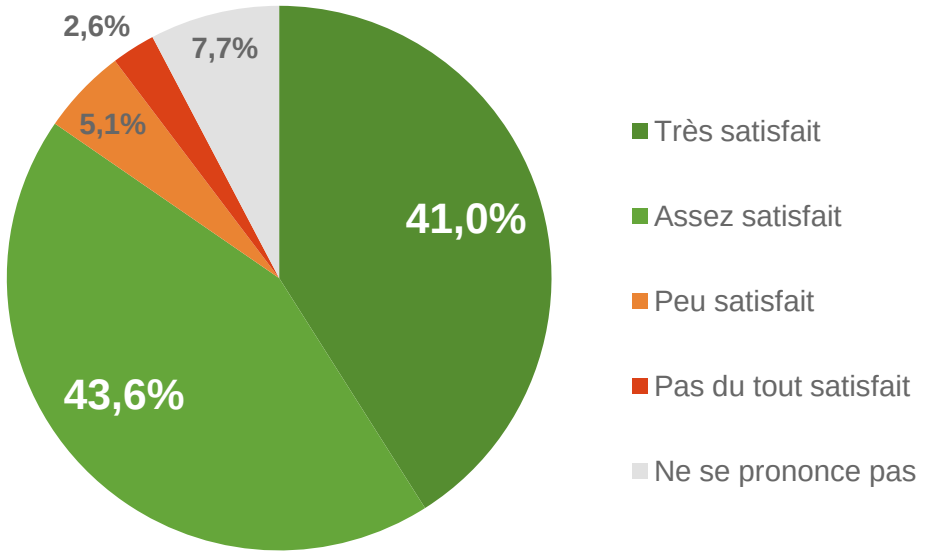
Pensez-vous que le développement du pro bono en France soit utile pour votre organisation ?

161 répondants



Êtes-vous globalement satisfait des missions pro bono dont votre organisation a bénéficié ?

39 répondants



pro bono lab

BESOINS EN COMPETENCES IDENTIFIÉS POUR LESQUELS UNE MISSION PRO BONO SERAIT UTILE

PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

pro bono lab

SYNTHESE – LA DEMANDE EN MISSIONS PRO BONO

Les missions identifiées comme les plus utiles par les organisations

Votre organisation a-t-elle des besoins en compétences pour lesquels un accompagnement de type mission pro bono serait utile en 2016 ?

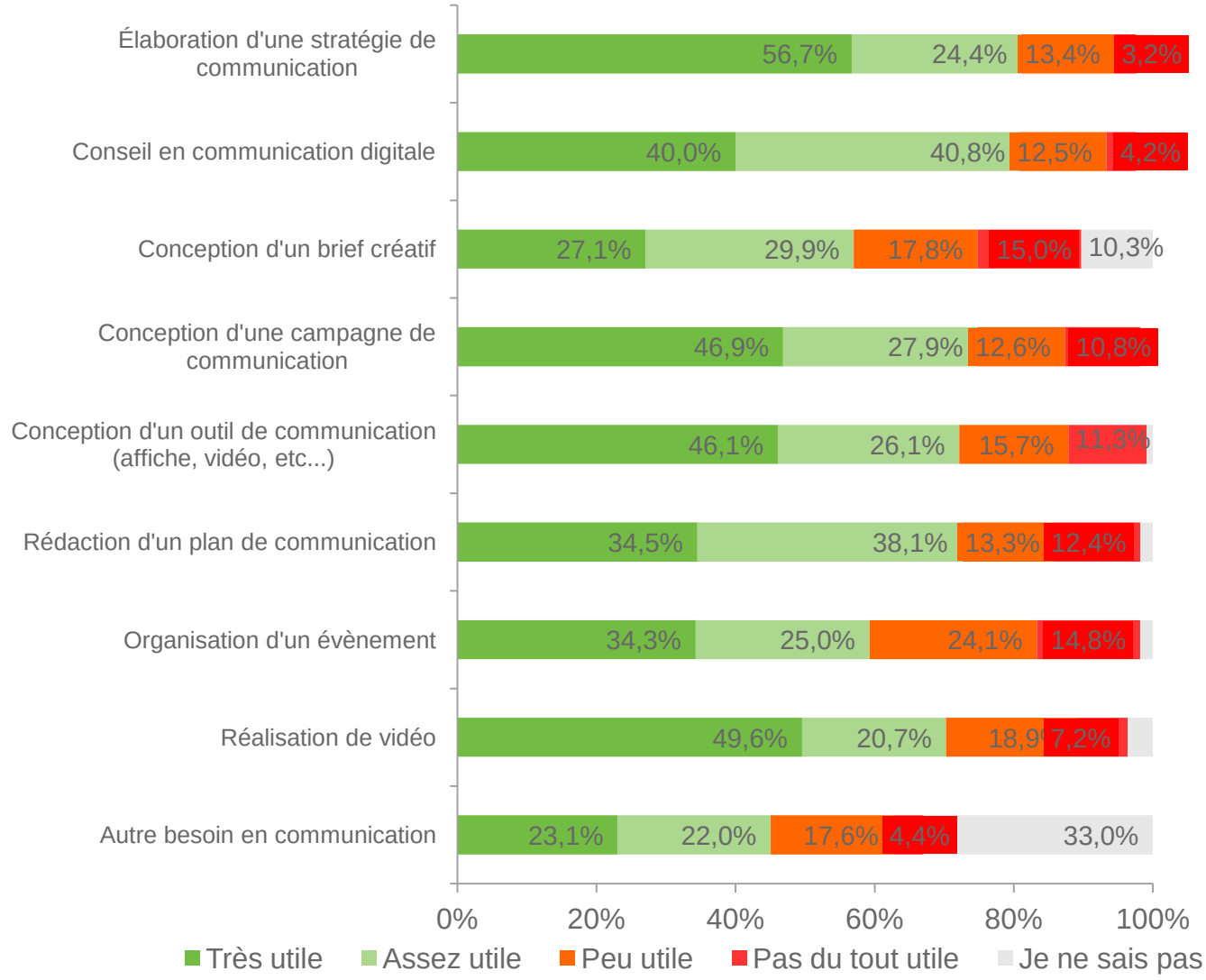
- Nous avons posé cette question en proposant de choisir parmi une liste de missions que nous avons identifiées à travers la pratique de l'accompagnement de Pro Bono Lab.

- **Les besoins en communication, relations presse, stratégie et finances** sont les plus populaires parmi les répondants. Au sein de ces compétences, les organisations à finalité sociale ont donc identifié les solutions spécifiques qu'elles jugeaient le plus utile par rapport à leur besoin, par exemple l'élaboration d'une stratégie de partenariat, jugée utile à plus de 83%.
- La communication est fortement plébiscitée dont notamment l'élaboration d'une stratégie de communication jugée utile à 81,1% par les répondants, et le conseil en communication digitale jugé utile à plus de 80%. Certaines solutions en relations publiques sont aussi très attendues par les organisations à finalité sociale dont l'élaboration d'une stratégie de relations presse (77,08%), la rédaction d'un communiqué et d'un dossier de presse (74,55%) ainsi que la conception d'une stratégie d'influence et de plaidoyer (73,08%).
- Les résultats de l'enquête sur le besoin en compétences révèlent également une attente particulière dans le domaine de la finance spécifiquement sur la question de l'appel à la générosité sur lequel une aide par des volontaires en mission pro bono serait jugée utile à près de 81% par les associations.

- Ces résultats déclaratifs dépendent fortement de l'expérience du répondant et de sa position dans l'organisation, cependant les ordres de grandeur élevés donnent une idée de l'étendue des besoins.

BESOINS EN COMMUNICATION

La communication est l'un des besoins les plus importants pour les associations notamment dans l'élaboration d'une stratégie

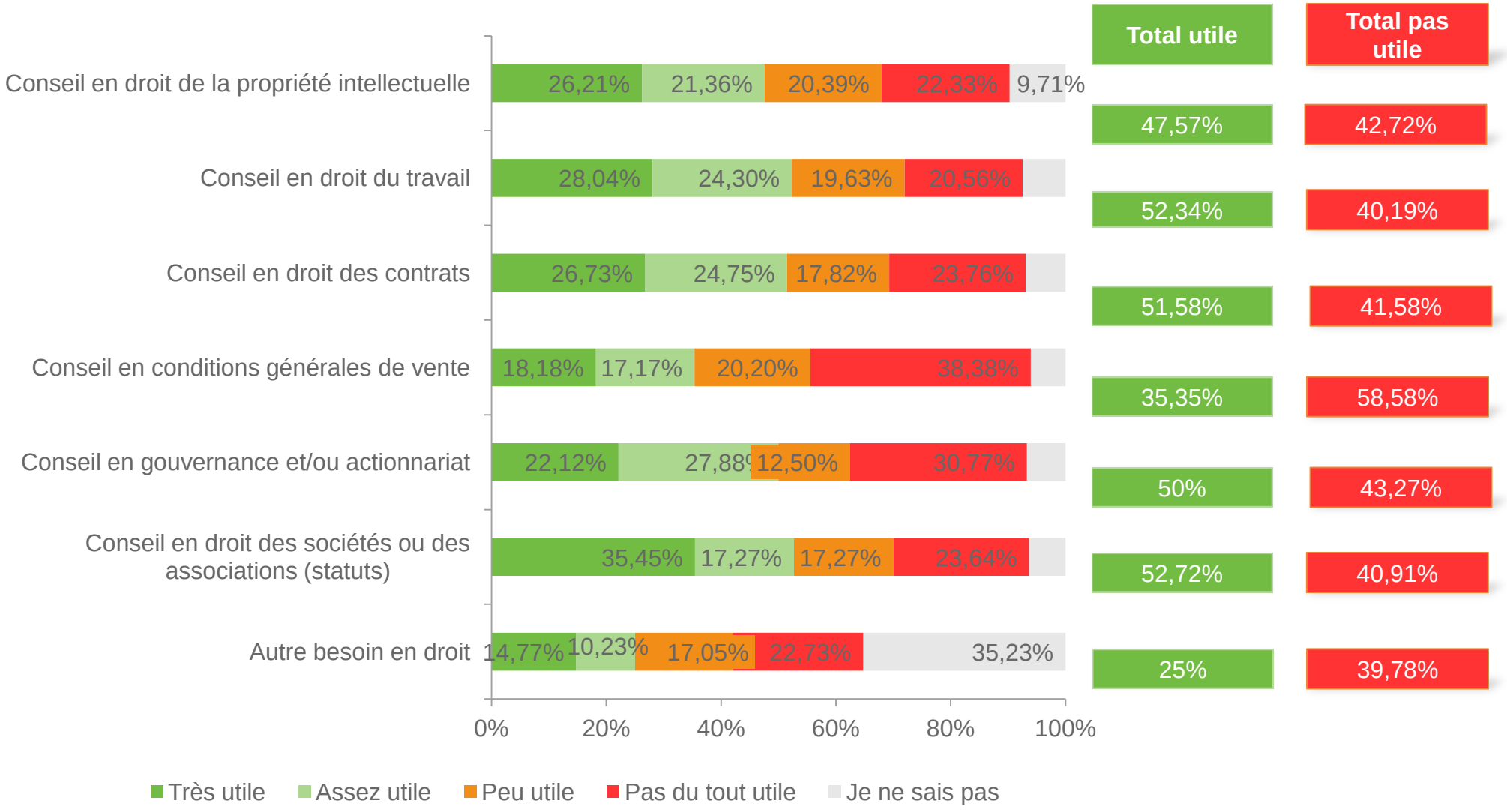


Total utile	Total pas utile
81,1%	16,54%
80,83%	16,67%
57,01%	32,71%
74,78%	23,42%
72,18%	26,95%
72,56%	25,66%
59,26%	38,88%
70,27%	26,13%
45,06%	21,98%

pro bono lab

BESOINS EN DROIT

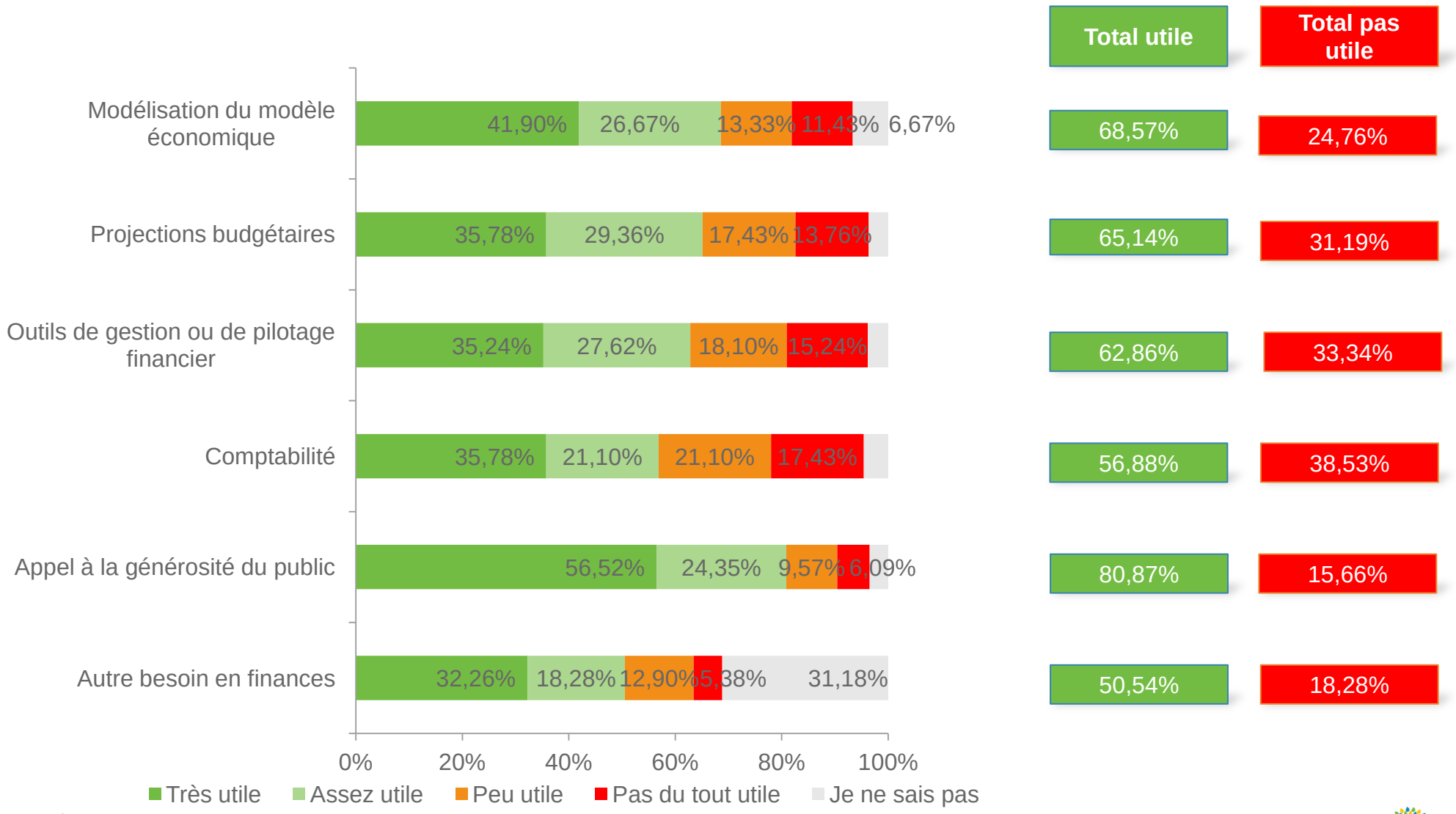
Le conseil en droit du travail et en droit des sociétés ou des associations sont les plus compétences juridiques les plus attendues



pro bono lab

BESOINS EN FINANCE ET FUNDRAISING

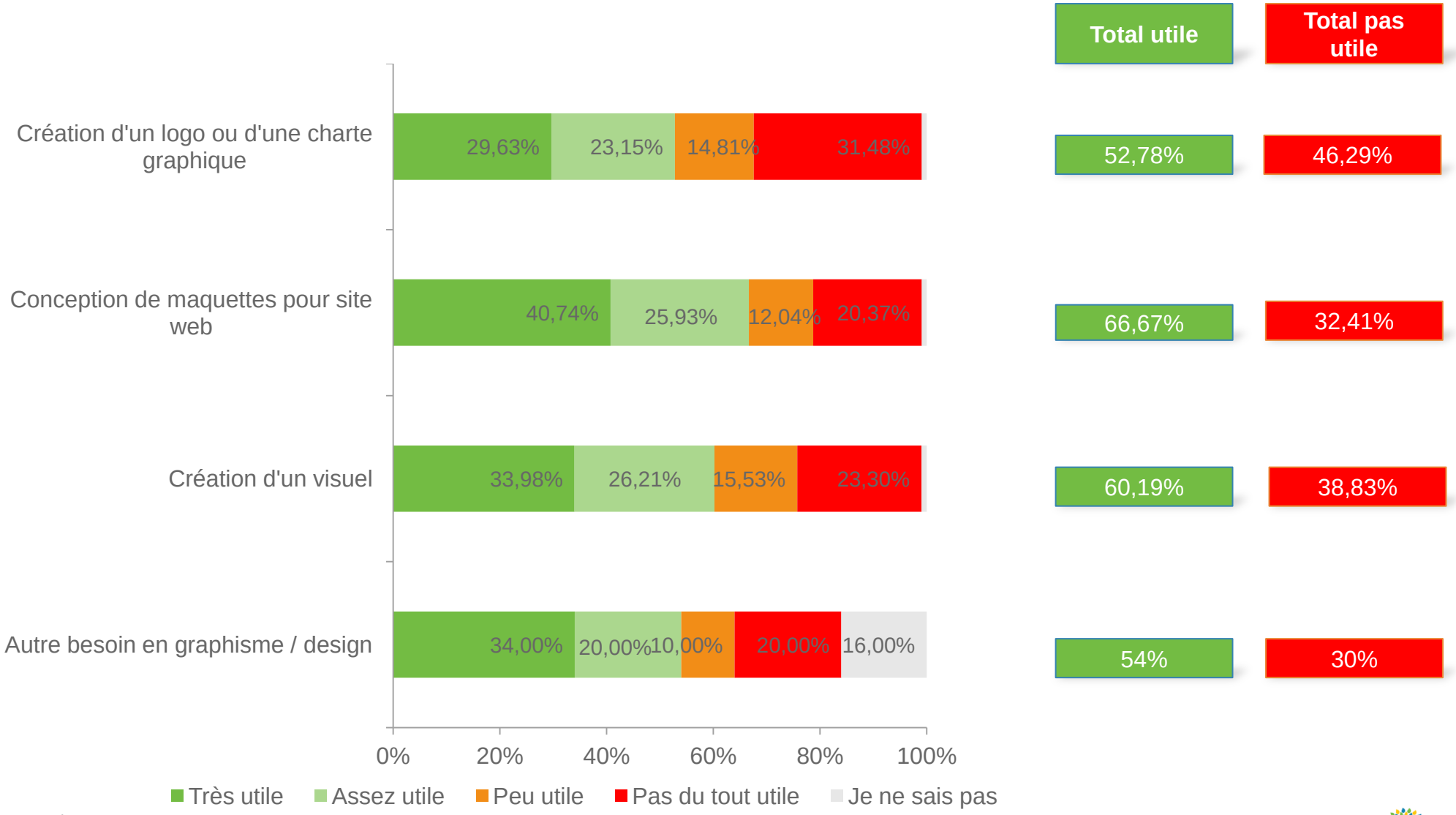
Des besoins forts en modèle économique et pour l'appel à la générosité



pro bono lab

BESOINS EN GRAPHISME ET DESIGN

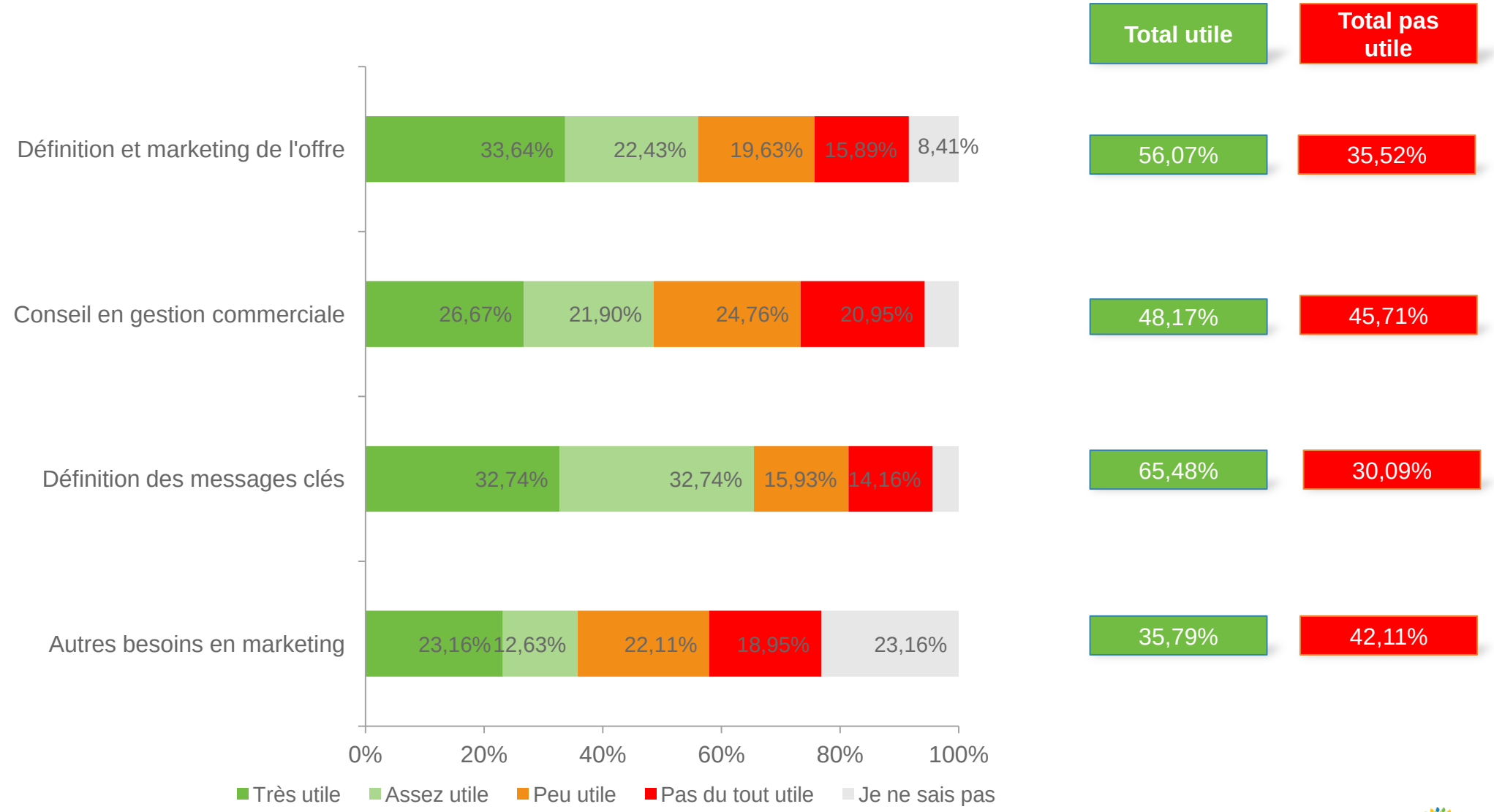
La conception de maquette pour site web est un besoin bien identifié



pro bono lab

BESOINS EN MARKETING

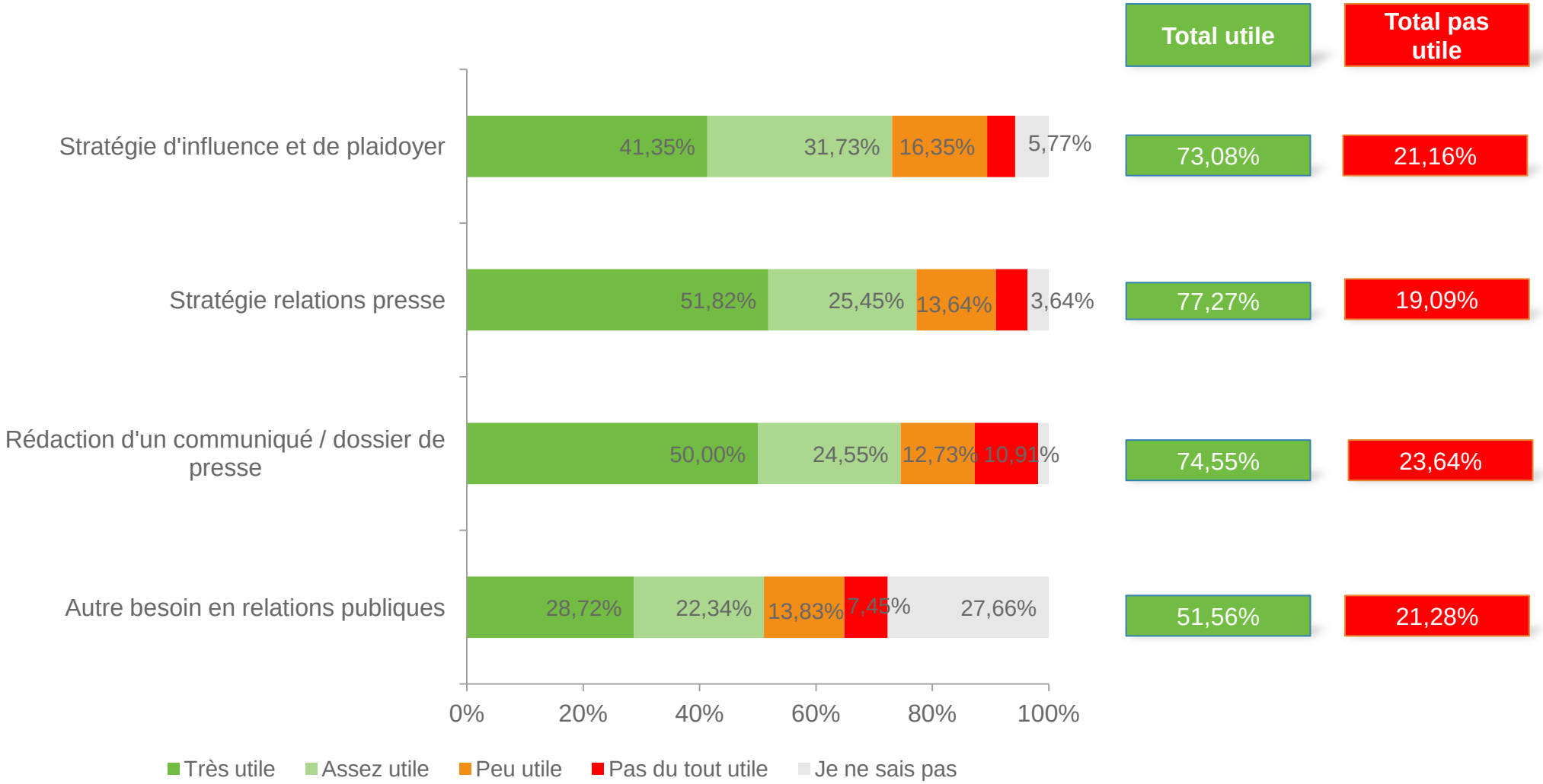
La définition de l'offre et ses messages clés constitue un enjeu important pour les structures sondées.



pro bono lab

BESOINS EN RELATIONS PUBLIQUES

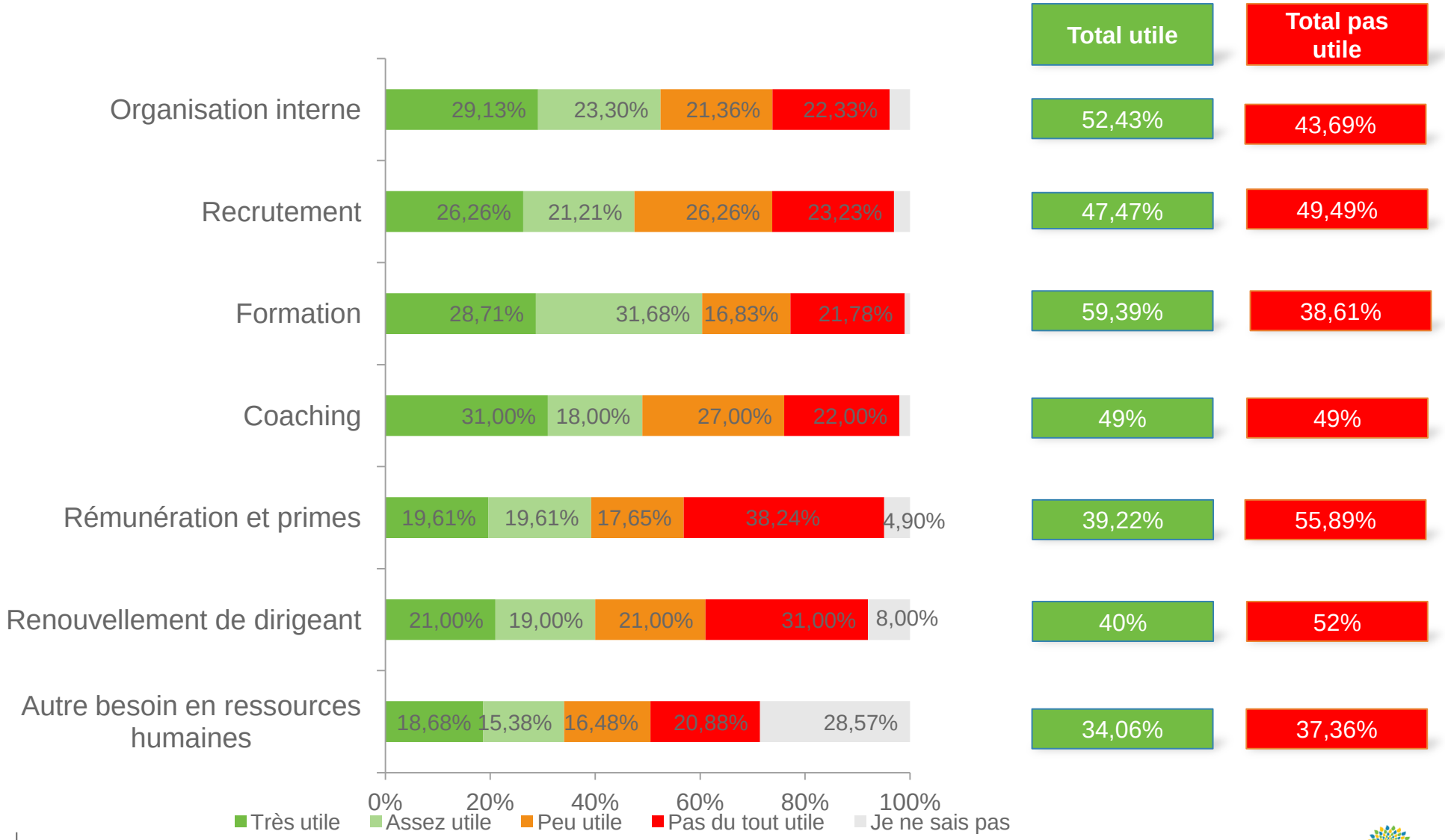
Les relations presse et l'élaboration d'une stratégie d'influence sont fortement plébiscités pour gagner en notoriété



pro bono lab

BESOINS EN RESSOURCES HUMAINES

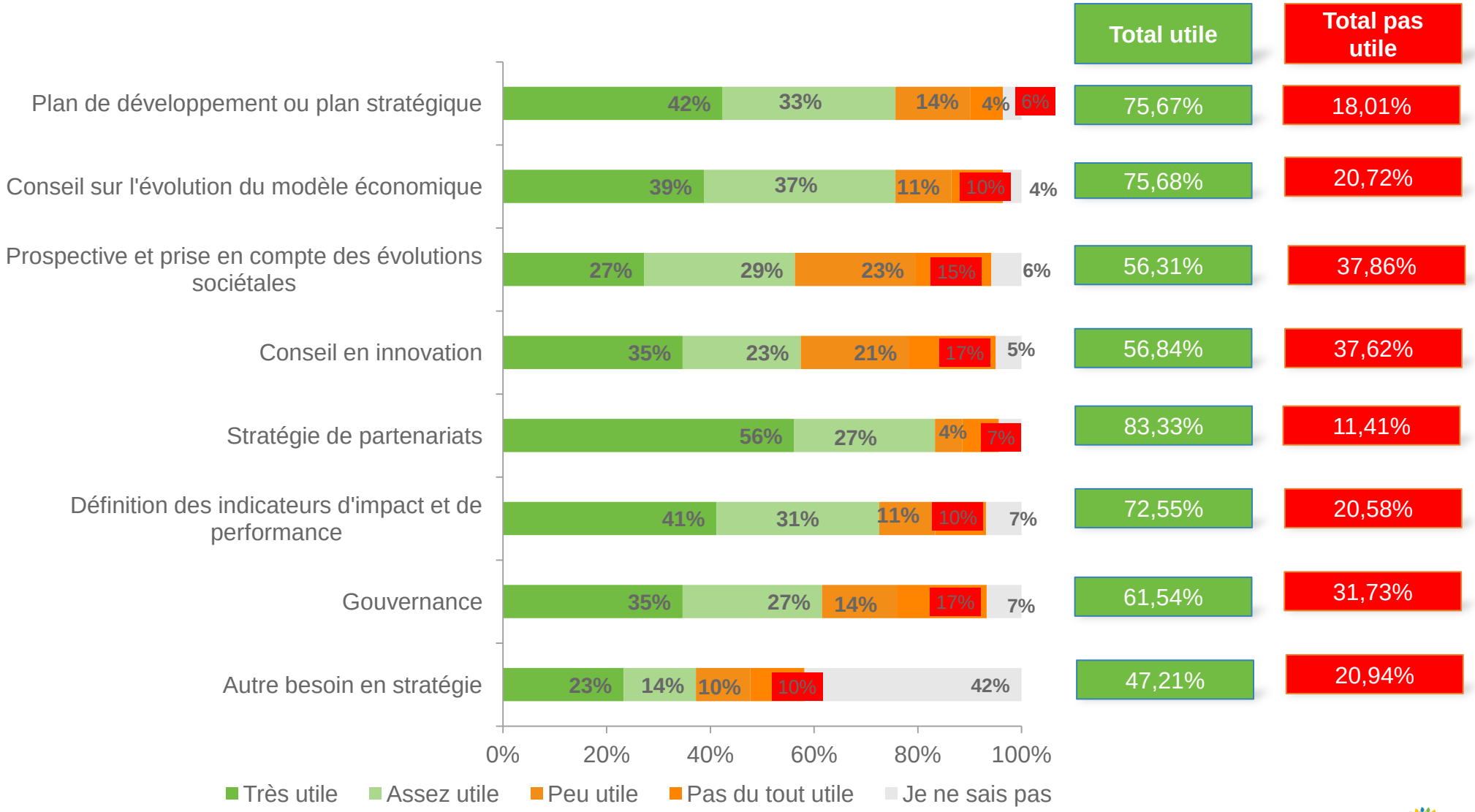
La formation et l'organisation interne sont les besoins jugées les plus utiles



pro bono lab

BESOINS EN STRATÉGIE

L'aide dans la mise en place de la stratégie de partenariat est jugée utile pour 8 associations sondées sur 10



pro bono lab

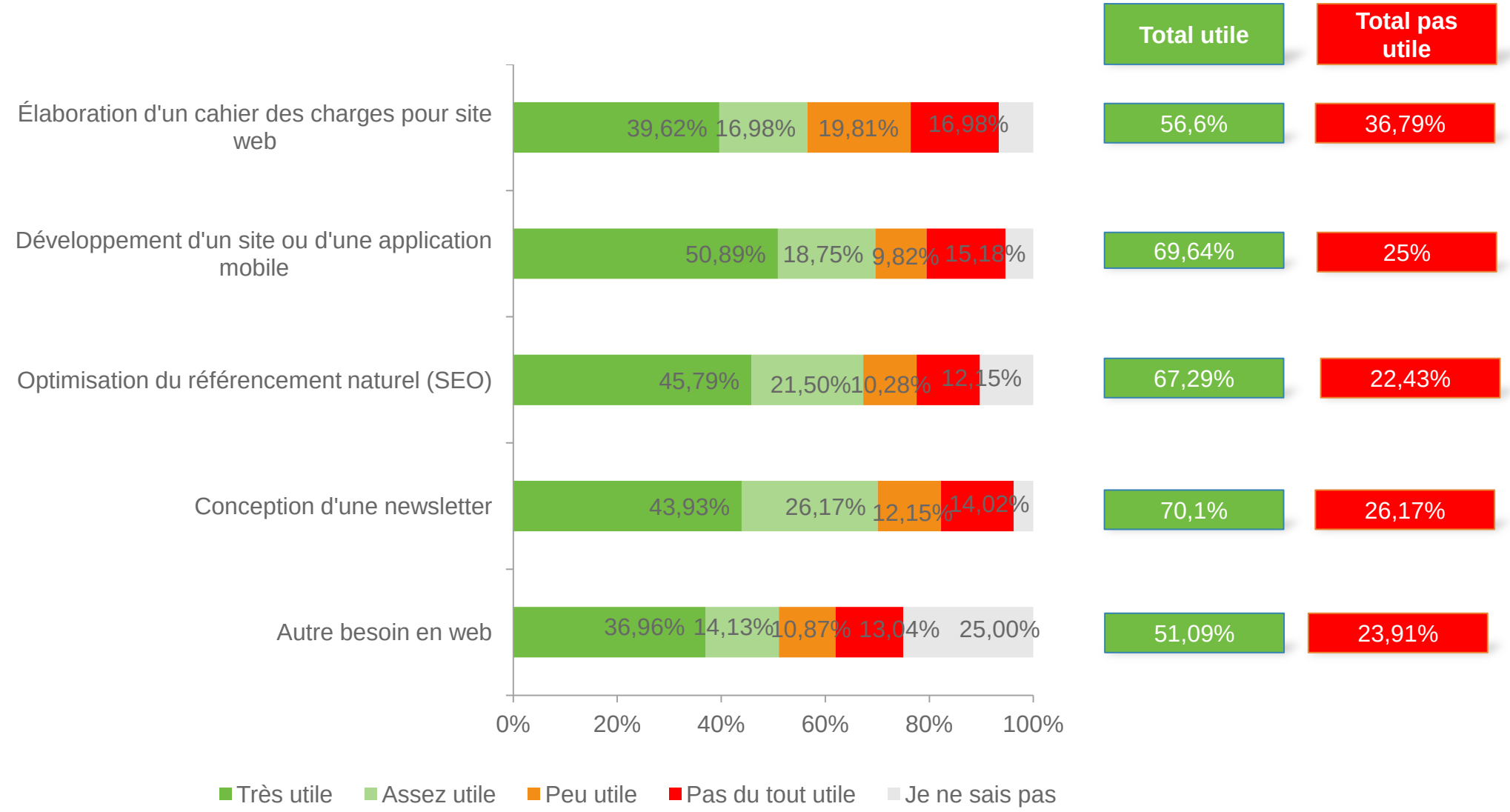
BESOINS EN SYSTÈMES D'INFORMATIONS

Plus d'une structure sur 2 juge utile un accompagnement dans le développement d'une base de données

pro bono lab

BESOINS EN COMPÉTENCES WEB

Près de 7 structures sondées sur 10 juge utile le développement d'un site ou d'une application pour leur organisation



pro bono lab

ENJEUX DE GESTION D'UNE MISSION PRO BONO

PANORAMA
DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

LES ENJEUX DE GESTION D'UNE MISSION PRO BONO

Les responsables associatifs et de l'ESS appréhendent surtout le suivi après une mission

- **Les plus grandes défis pour les organisations qui choisissent un accompagnement pro bono pour résoudre leurs problématiques se situent surtout après la mission.**

- **Avant la mission, plus de la moitié des répondants déclarent les tâches comme faciles ou très faciles** ; si l'on compte ceux qui considèrent ces tâches comme « ni faciles, ni difficiles », cette proportion monte à 4 répondants sur 5. Cependant, il y a 2 tâches considérées comme beaucoup plus difficile que les autres sans l'aide d'un tiers ***: prévoir les risques et les parades possibles*** pour réussir la mission, et ***trouver une ou des personnes externes pour réaliser la mission***.

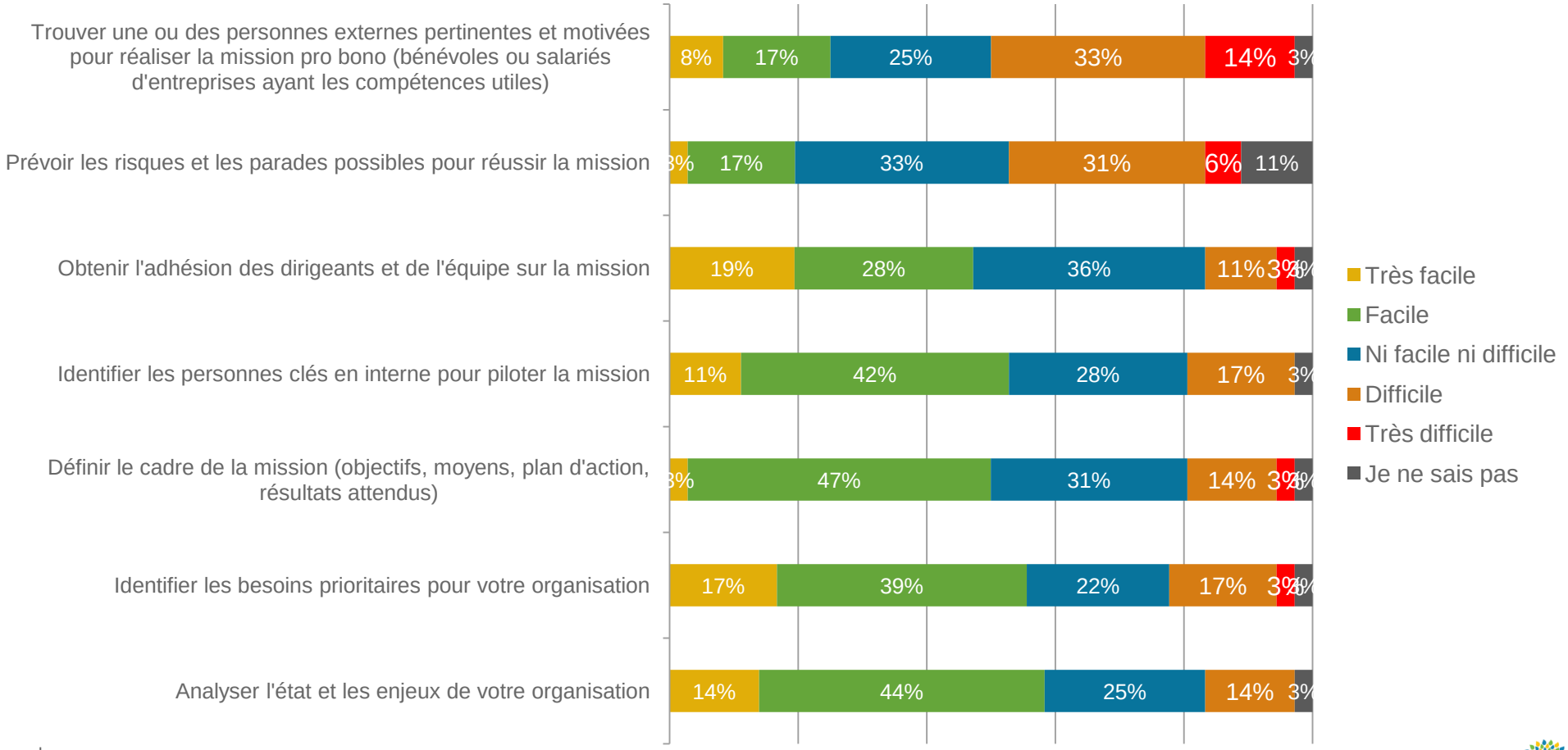
- **Pendant la mission, les répondants n'identifient aucune tâche comme « très difficile ».** Les tâches considérées comme les plus difficiles sont ***faire en sorte que l'équipe-mission respecte les délais*** (près de 30% de « difficile »), et ***faire en sorte que l'équipe-mission aboutisse à des outils et des recommandations utiles*** (23% de « difficile »). Pour les autres tâches, entre 46% et 72% des répondants les jugent « faciles » ou « très faciles ».

- **Après la mission, les organisations éprouvent plus de difficultés : pour chaque tâche, au moins un quart des répondants la juge difficile ou très difficile.** Une mission pro bono ne se termine pas lorsque les bénévoles cessent d'aider l'organisation. En effet, il reste pour cette dernière à mettre en œuvre les recommandations ou les outils qui lui ont été données, et a en évaluer l'impact mais ces deux étapes nécessitent un suivi et des moyens que les associations ont des difficultés à assurer seules.

LA GESTION D'UNE MISSION PRO BONO

Avant la mission

Pour chacune des étapes suivantes, si vous avez à la réaliser seul et sans aide d'un tiers, indiquez-nous si elle vous paraît très facile, facile, ni facile ni difficile, difficile, très difficile, ou si vous ne savez pas – *36 répondants*

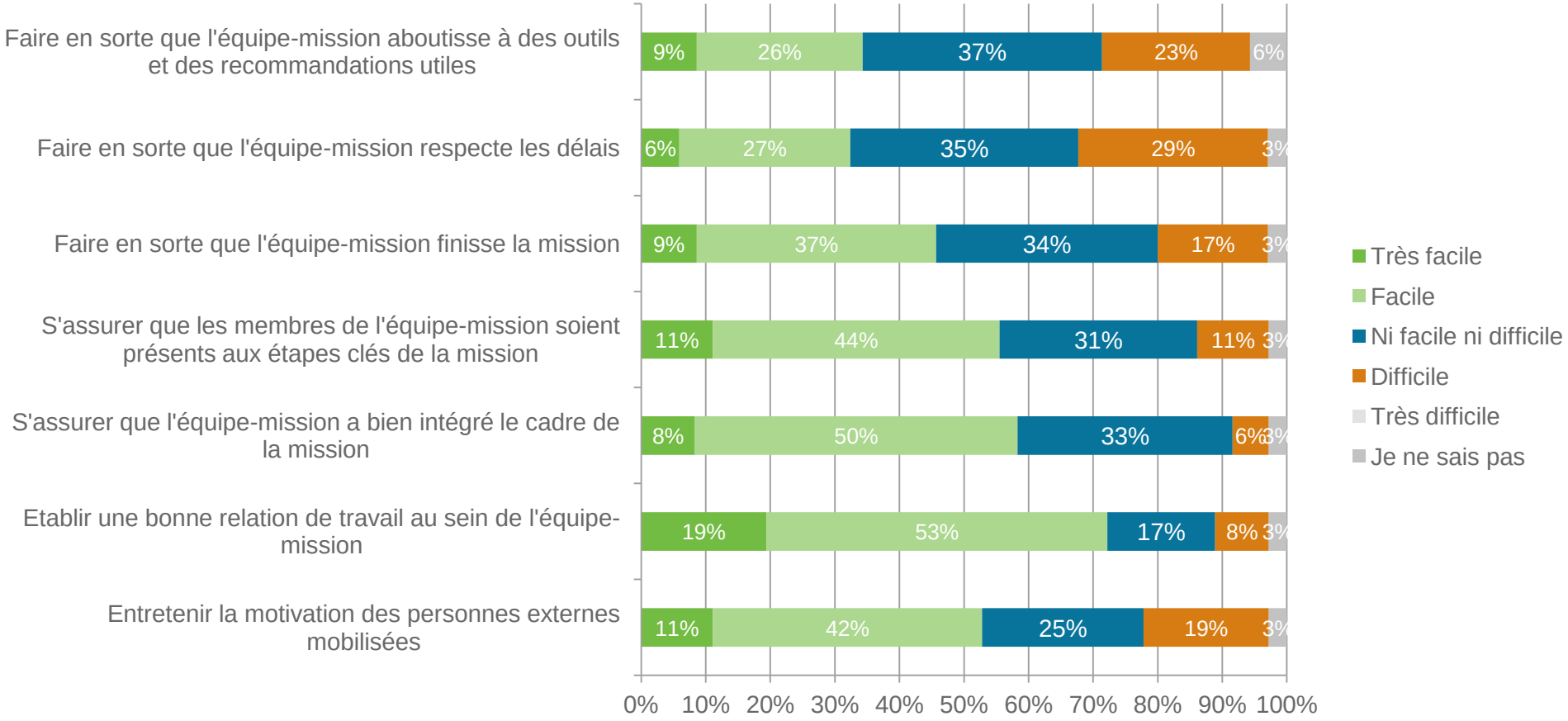


pro bono lab

LA GESTION D'UNE MISSION PRO BONO

Pendant la mission

Pour chacune des étapes suivantes, si vous avez à la réaliser seul et sans aide d'un tiers, indiquez-nous si elle vous paraît très facile, facile, ni facile ni difficile, difficile, très difficile, ou si vous ne savez pas – *36 répondants*

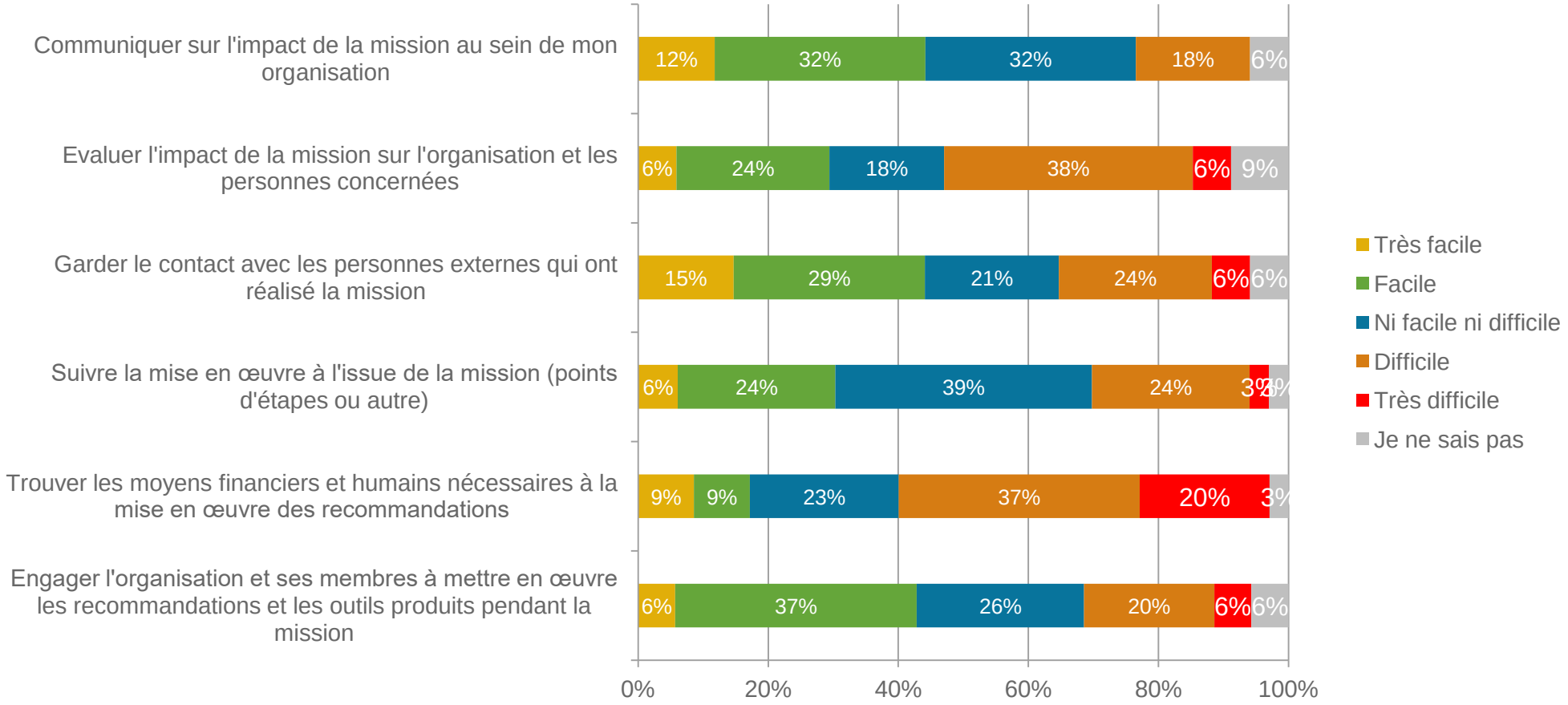


pro bono lab

LA GESTION D'UNE MISSION PRO BONO

Après la mission

- **Pour chacune des étapes suivantes, si vous avez à la réaliser seul et sans aide d'un tiers, indiquez-nous si elle vous paraît très facile, facile, ni facile ni difficile, difficile, très difficile, ou si vous ne savez pas – *36 répondants***



pro bono lab

REMERCIEMENTS

PANORAMA
DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

pro bono lab

PANORAMA DU PRO BONO

Module 1 : Les besoins en compétences des associations et des organisations de l'ESS

Merci aux partenaires qui nous ont aidé à diffuser le questionnaire !

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA JEUNESSE, DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

Le Mouvement Associatif
CHOISIR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

CAP' Poledoc
MAIRIE DE PARIS

Réseau national des maisons des associations

pro bono lab avec le mécénat de DOMPLUS Priorité à la Personne

en partenariat avec

BARREAU DE PARIS Solidarité Fonds de dotation

la Fonda fabrique associative

LIMITE

Passerelles & Compétences

Le RAMEAU Co-construisons demain

PANORAMA DU PRO BONO

pro bono lab

en collaboration avec

DOMPLUS
Priorité à la Personne

et en partenariat avec

BARREAU DE PARIS Solidarité
Fonds de dotation

LIMITE

la Fonda
fabrique associative

Passerelles & Compétences

Le RAMEAU
Co-construisons demain

1ère Edition - 2016

Directeur de la publication : Antoine Colonna d'Istria
Equipe de rédaction : Tatiana Heinz, Corentin Roussel
Coordination : Yoann Kassi-Vivier, Claire Laurenziani
Président du Fonds Pro Bono Lab : Christian Cascio

Merci aux experts qui nous ont accompagnés pour donner toute sa valeur à cette étude :

Experts études et sociologie : Anne-Laure Marchal, Chantal Schmitt, Roger Sue, Laurent Terrisse, Arnaud Vallin
Experts associations et ESS : Patrick Bertrand, Marc Brégégère, Charlotte Debray, Adrien Guiddoum, Agnès Espiasse, Amandine Hubert, William Mina
Experts entreprises et fondations : Tiphaine Galliez, Xavier Gay, Charles-Benoît Heidsieck, Sonia Lourenço, Marine Rosnel, Corinne Thouvenin, Sedera Ranaivoarinosy, Jean Vetter, Laure Vicard
Experts monde étudiant : Emilie Vuillequez, Gaëlle Combaz, Cyril Tassart, Emmanuelle Delnatte

Merci à l'équipe permanente et bénévole de Pro Bono Lab !

Tous les résultats sur www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016