

PANORAMA DU PRO BONO



Module 4 : L'engagement citoyen et le pro bono dans les entreprises et les fondations

Réalisé par  avec le mécénat de



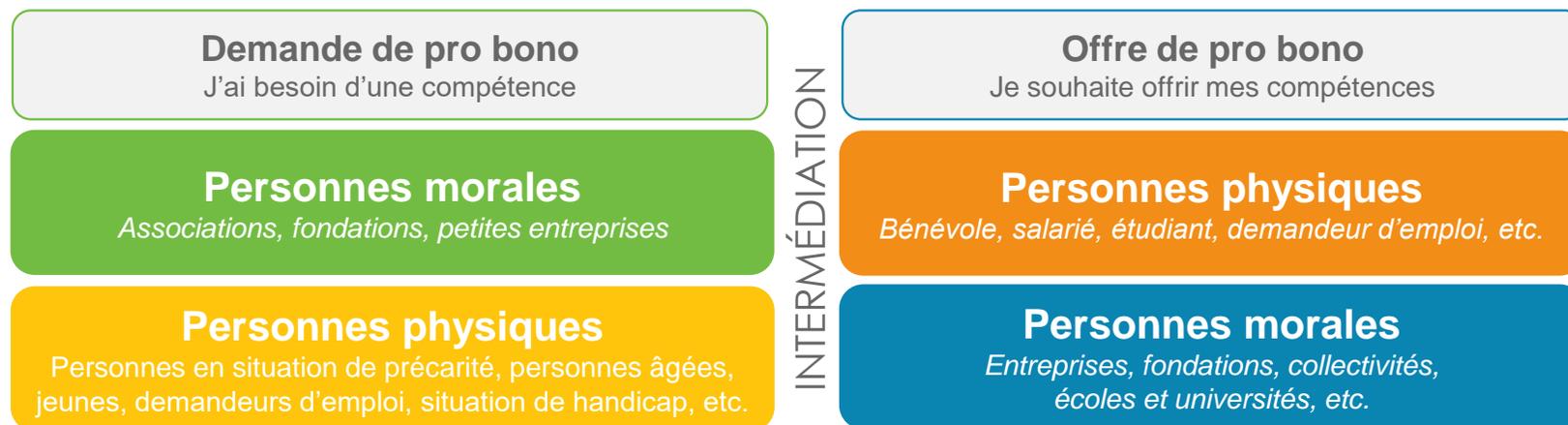
en partenariat avec





Le Panorama du pro bono est une étude menée en 2016 avec pour objectif de mieux comprendre le développement et le potentiel du pro bono en France.

- *Pro bono publico signifie "pour le bien public". Le pro bono désigne l'engagement volontaire de personnes qui mettent leurs compétences au service d'une personne physique ou morale qui n'a pas les moyens d'y accéder ou qui poursuit un but social.*
- **Afin de comprendre les besoins et les leviers pour développer le pro bono, nous avons réalisé des enquêtes auprès de ceux qui demandent et qui offrent des compétences.**



Tous les résultats sur www.pro-bono.fr/panorama-du-pro-bono-2016



Objectifs

Nous avons pour objectif de mieux comprendre :

- La perception de l'engagement citoyen des collaborateurs par les responsables des entreprises et leur connaissance de différentes formes d'engagement citoyen
- Leur pratique des formes de pro bono que sont le mécénat de compétences et le bénévolat de compétences
- Leurs perspectives et les leviers utiles pour le développement du pro bono en entreprises



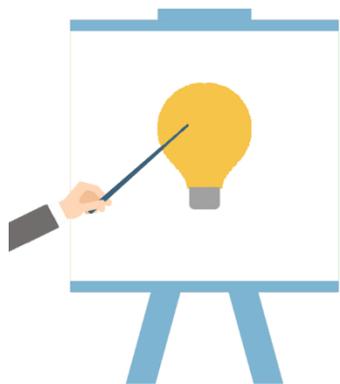
Méthodes

Nous avons réalisé une enquête en ligne auprès de 56 responsables d'entreprises en juin-juillet 2016, ciblée sur 4 axes :

- L'engagement citoyen de votre entreprise et votre connaissance des différents dispositifs
- La pratique du mécénat de compétences (pour ceux qui le pratiquent)
- Le rapport au bénévolat et en particulier au bénévolat de compétences
- Les enjeux et les perspectives de développement des pratiques



Module 4 : L'engagement citoyen et le pro bono dans les entreprises et les fondations



56
entreprises
ont répondu à
notre
questionnaire

50% ont plus de
1000 salariés

62,5% sont dans
le secteur des
services

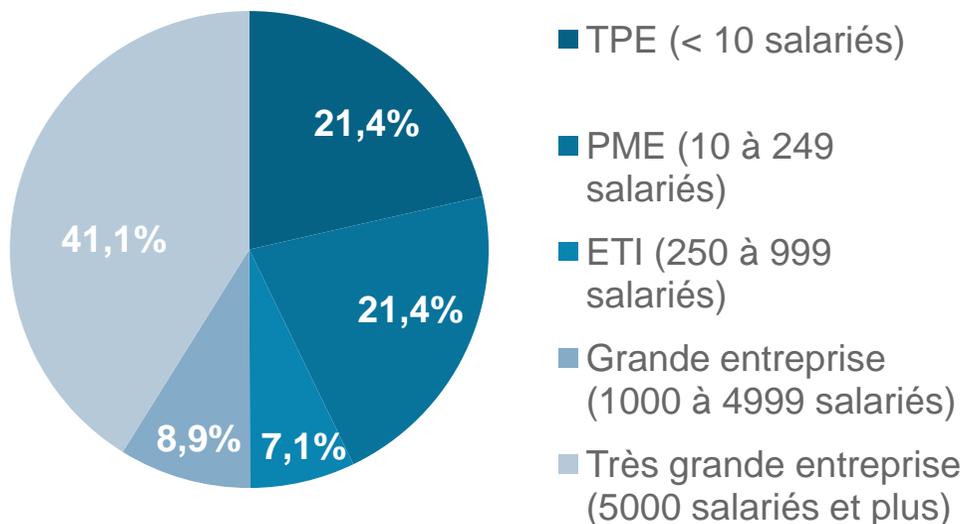




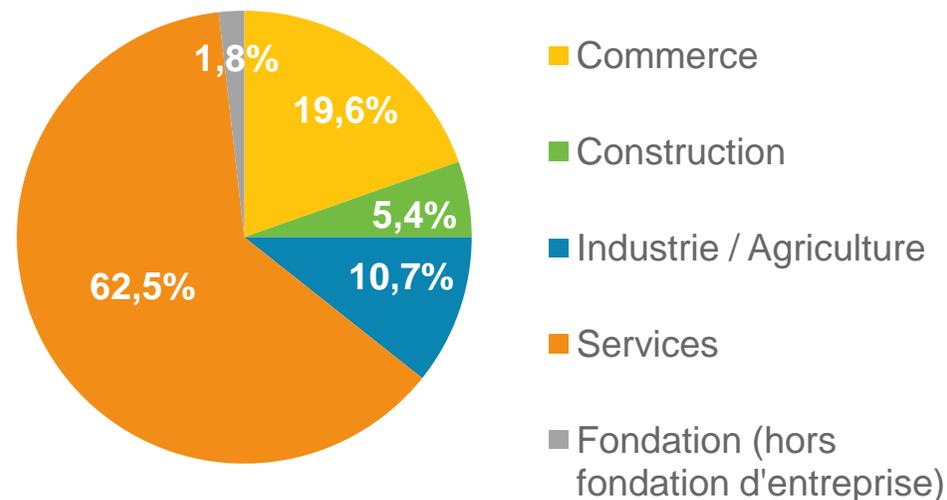
Echantillon

- 56 entreprises ont répondu à notre questionnaire, dont une majorité de grandes entreprises, et plus de 60% d'entreprises dans le secteur des services. Ces entreprises ont pris connaissance du questionnaire essentiellement via Pro Bono Lab et les partenaires de l'étude.

Taille de l'entreprise ou de la fondation



Secteur d'activité de l'entreprise





Synthèse

- **L'engagement citoyen** des entreprises est largement pratiqué par les responsables qui ont répondu au sondage, et qui lui associent des **perspectives positives** : 71% des répondants pensent que le soutien de leur entreprise à l'engagement citoyen va augmenter dans les 3 prochaines années.
- **La pratique du mécénat de compétences se développe dans les entreprises** : 43% des répondants pensent que le budget consacré au mécénat de compétences va augmenter dans les deux ans à venir et 43% pensent qu'il va rester stable. Plusieurs grandes et très grandes entreprises mobilisent des budgets supérieurs à 100.000€ par an uniquement pour les frais de gestion des programmes de mécénat de compétences.
- **La valorisation et l'évaluation de la mise à disposition de temps et de compétences sont les défis clefs à relever** pour les entreprises qui continuent d'investir dans ces pratiques. Les entreprises considèrent qu'un accompagnement sur ces thématiques pourrait leur être utile, et au-delà du mécénat de compétences pratiqué à 75% par celles qui nous ont répondu, près de 50% des répondants utilisent les termes récents de pro bono et de bénévolat de compétences.

L'ENGAGEMENT CITOYEN EN ENTREPRISE

CONTEXTE ET DÉFINITIONS

L'engagement citoyen et l'entreprise

ENGAGEMENT CITOYEN SUR LE TEMPS DE TRAVAIL

Inciter et aider ses salariés et ses partenaires à s'engager, librement et au-delà de leurs obligations professionnelles, pour des activités d'intérêt général.

Mécénat de compétences

Dons financiers et en nature

Pratiques responsables

pro bono

Bénévolat de compétences

Engagement associatif et
solidaire

Participation civique et
politique

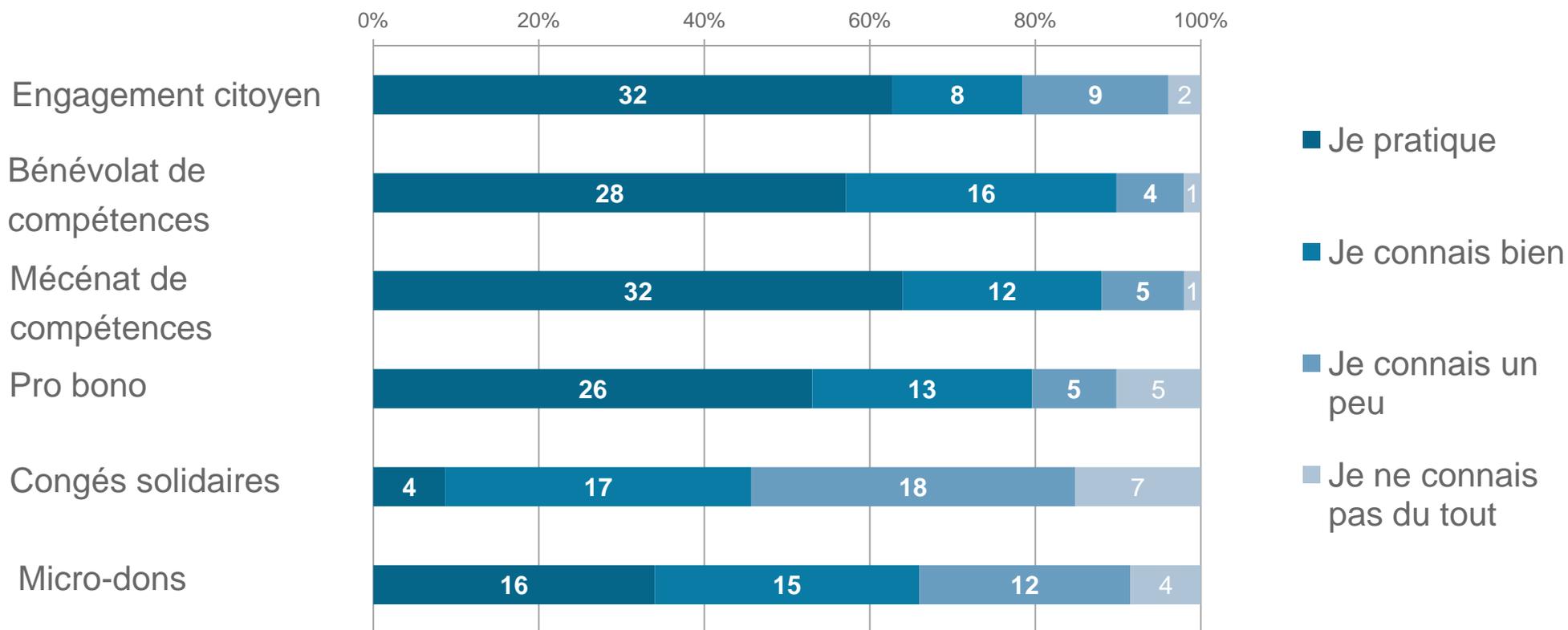
L'engagement citoyen est une participation volontaire à la vie collective qui prend des formes multiples, notamment l'engagement associatif et l'engagement politique.

ENGAGEMENT CITOYEN SUR LE TEMPS PERSONNEL

CONNAISSANCE ET PRATIQUE DES FORMES D'ENGAGEMENT

Près de 50% des entreprises sondées pratiquent une forme de mise à disposition de compétences et/ou de temps

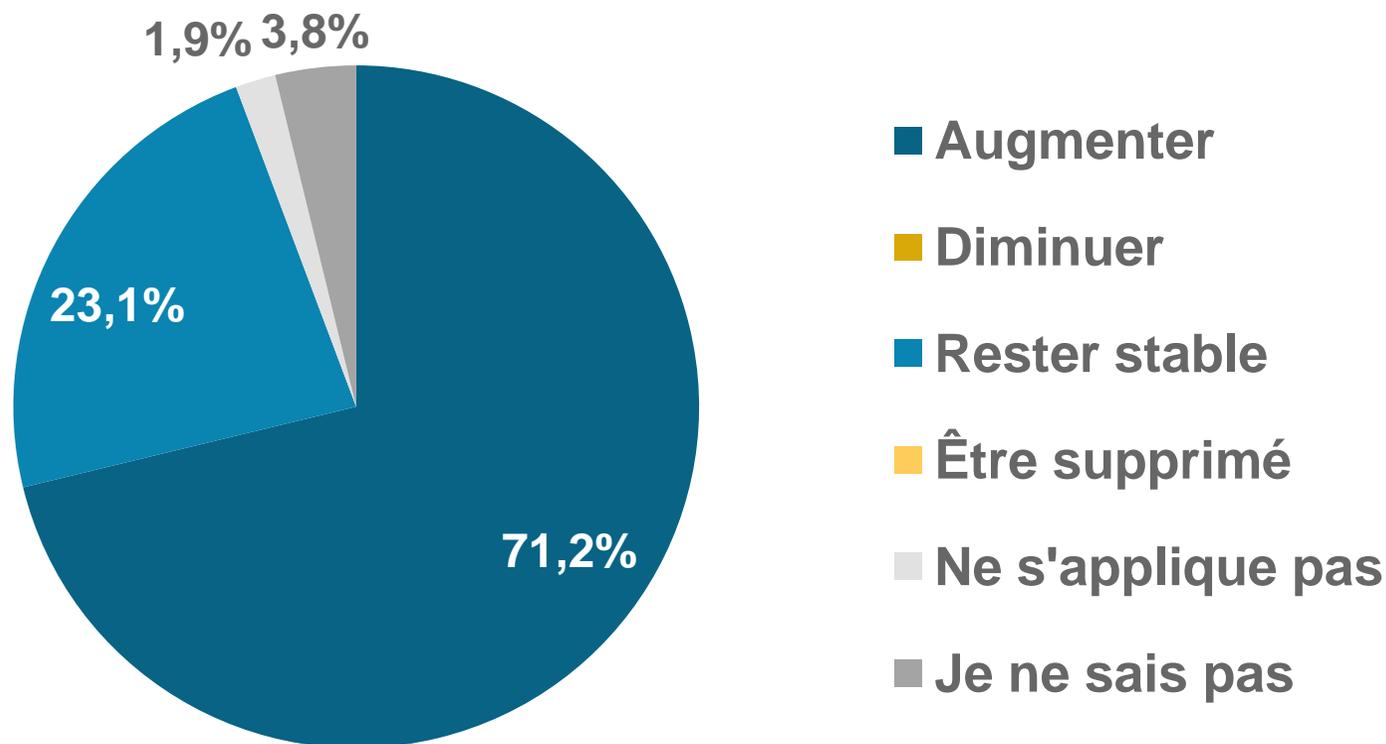
■ Parmi les notions suivantes relatives à l'engagement citoyen, cochez celles que vous connaissez : (52 réponses)



L'ENGAGEMENT CITOYEN SE DÉVELOPPE

Plus de 70% des répondants pensent que le soutien à l'engagement citoyen de leur entreprise va augmenter, et aucun n'anticipe une diminution ou une suppression

- Dans les 3 années à venir, pensez-vous que le soutien de votre entreprise à l'engagement citoyen va : (52 réponses)



L'ENGAGEMENT CITOYEN A DE L'AVENIR !



Plus de 70% des répondants pensent que le soutien à l'engagement citoyen de leur entreprise va augmenter.

75% des répondants à notre enquête pratiquent le mécénat de compétences, tandis que les estimations actuelles font état de **11%** des entreprises françaises

66,6% pratiquent le mécénat de compétences depuis **au moins 3 ans**

77,8% des répondants à notre enquête encouragent le bénévolat de compétences

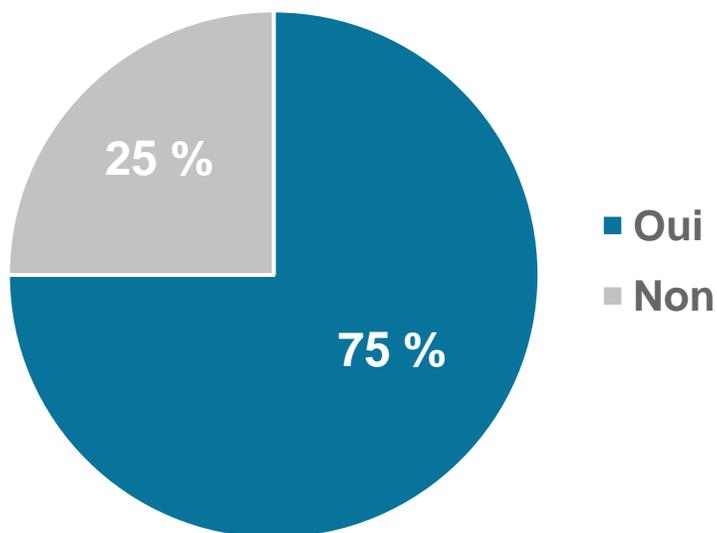


LE MÉCÉNAT DE COMPETENCES EN 2016

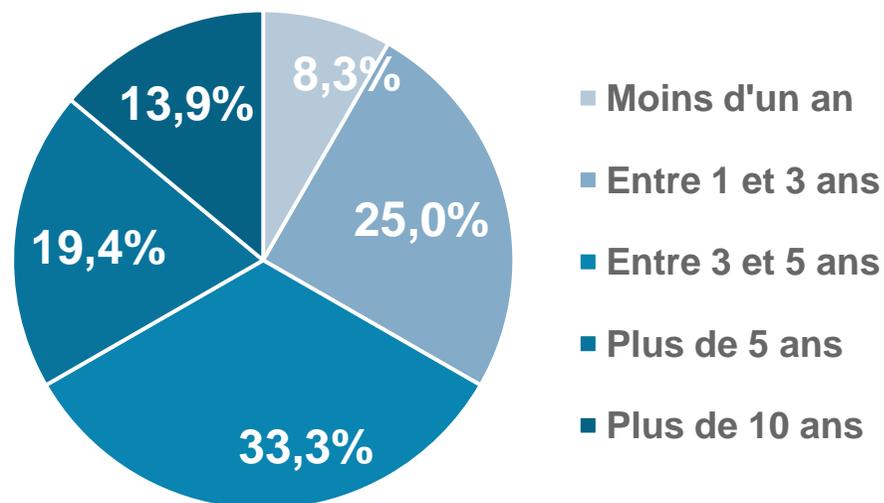
LA PRATIQUE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

75% des répondants à notre enquête pratiquent le mécénat de compétences,

▀ **Votre entreprise pratique-t-elle le mécénat de compétences ?** (52 réponses)



▀ **Si oui, depuis combien de temps ?** (52 réponses)



60% des TPE et PME, 75% des ETI et 75% des grandes et très grandes entreprises qui ont répondu à l'enquête pratiquent le mécénat de compétences. La pratique existe donc dans les entreprises de toutes tailles, même si la non-représentativité de notre échantillon ne nous permet pas de donner des tendances valables pour l'ensemble des entreprises françaises.

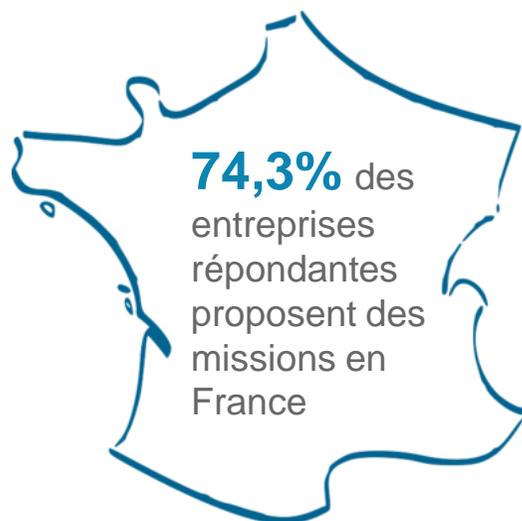
NB : Nous estimons qu'environ 11% des entreprises françaises pratiquent le mécénat de compétences - avec ou sans utilisation du régime fiscal lié. Ainsi notre échantillon est qualifié mais non représentatif.

LES DIFFERENTS TYPES DE MISSION

Le profil type d'une mission : en équipe, en France, pour une petite ou moyenne association

■ Dans le cadre du mécénat de compétences, votre entreprise propose-t-elle à ses collaborateurs :

35 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



Des missions aux bénéfices de :



- 1 Petites et moyennes associations (68,6%)
- 2 Grandes associations (40%)
- 3 Entrepreneurs sociaux (37,1%)

	2014		2016
Missions en équipe	48%		74,3%

35 répondants sur 56

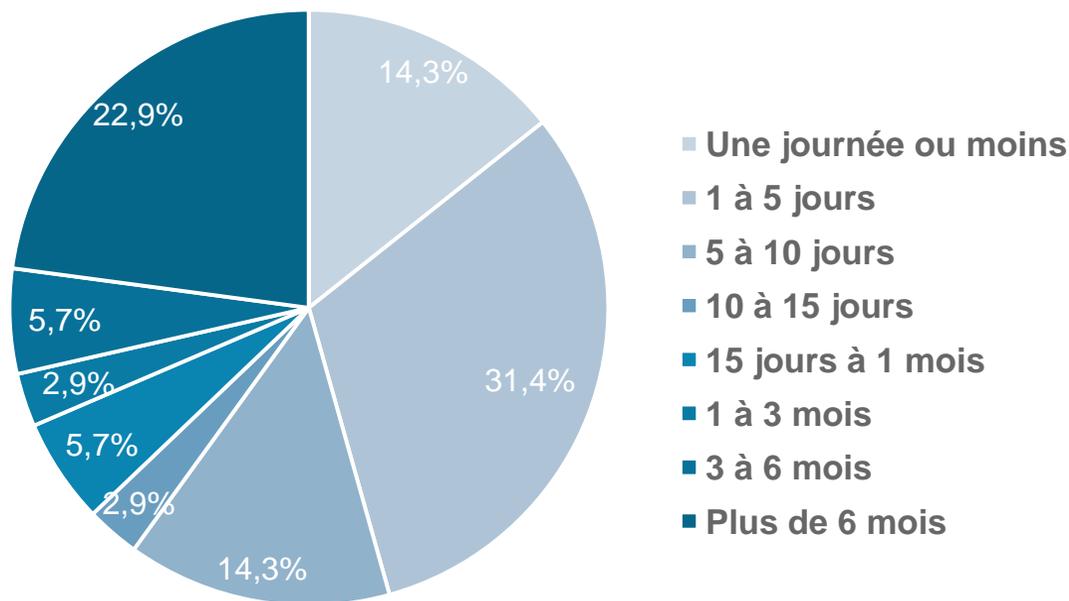
LA DURÉE DES MISSIONS

Des missions proposées aux salariés qui durent plus longtemps

Les missions durant plus d'une semaine représentent **54,3%** des formats de missions proposées – soit 16,3 points de plus que les réponses à la même question en 2014.

📌 Sur quelle période s'étend en moyenne une mission de mécénat de compétences soutenue par votre entreprise en 2015 ?

35 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences

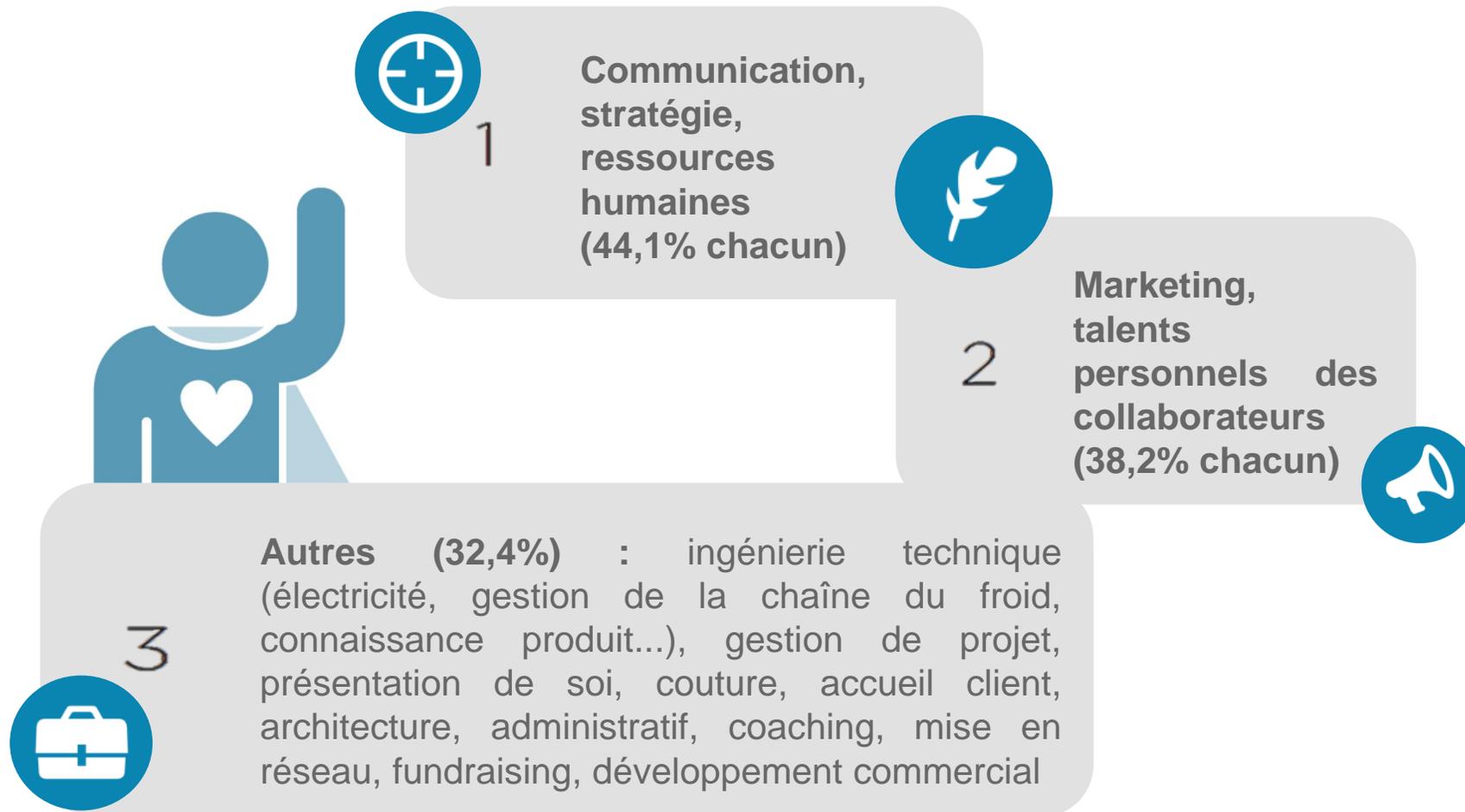


LES COMPÉTENCES MISES EN OEUVRE

La plupart des entreprises valorisent leurs compétences métiers lors des missions

Quelles compétences sont fréquemment mises en œuvre lors des missions de mécénat de compétences que vous réalisez ?

34 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



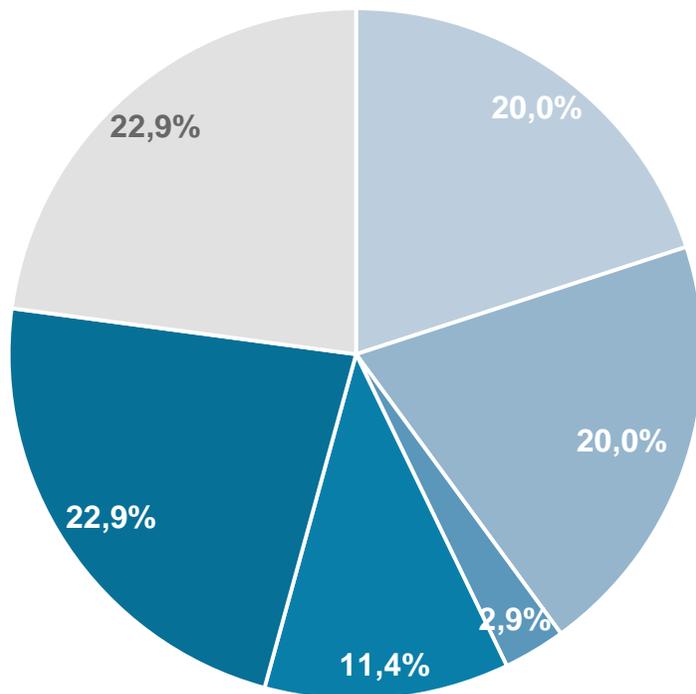
LES RESSOURCES LIÉES AU MECENAT DE COMPETENCES

Des montants parfois importants

Quel est le budget consacré au mécénat de compétences ?

35 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences)

57,1% des répondants consacrent plus de 5 000€ par an au mécénat de compétences



- Moins de 5000 euros par an
- Entre 5000€ et 25.000€ par an
- Entre 25.000€ et 50.000€ par an
- Entre 50.000€ et 100.000€ par an
- Plus de 100.000€ par an
- Je ne sais pas / Ne s'applique pas (ne pas tenir compte)

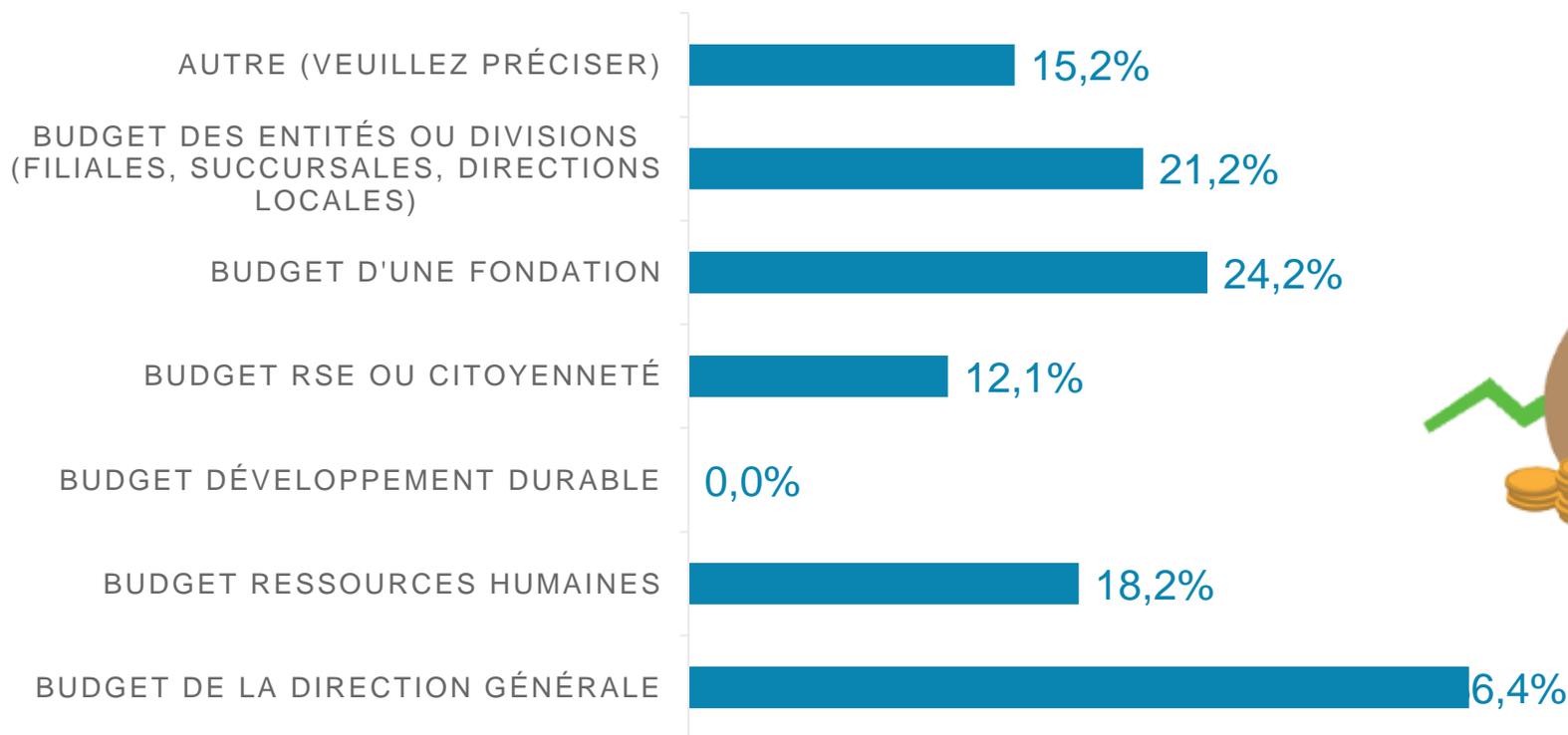
Une notice explicative était attachée à la question : « il s'agit du budget de fonctionnement de activités de mécénat de compétences, par exemple incluant le salaires des personnes en charge des programmes et les frais liés aux missions - sans compter la part défiscalisée des salaires des collaborateurs, ni les contributions volontaires telles que la mise à disposition de matériel, de salles, ou le bénévolat »

LES RESSOURCES LIÉES AU MECENAT DE COMPETENCES

Montants et provenances

Quelle est la provenance du budget dédié au mécénat de compétences ?

33 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



LA VALORISATION DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Un sujet clef traité différemment en fonction des cultures des entreprises

📌 Quelle est la valorisation du mécénat de compétences pratiqué par votre entreprise en 2015 ?

24 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



9 entreprises nous ont donné un chiffre allant de **2 000 à 1 070 000 €** pour une moyenne d'environ **300 000€**.

Plusieurs entreprises nous ont précisé qu'elles n'avaient pas accès à cette donnée, que celle-ci était confidentiel ou non valorisé.



19 entreprises nous ont donné un chiffre allant de **20 à 40 000 heures** pour une moyenne d'environ **6 000 heures**.

Plusieurs entreprises nous ont précisé qu'elles n'avaient pas accès à cette donnée ou que celle-ci n'était pas valorisée.

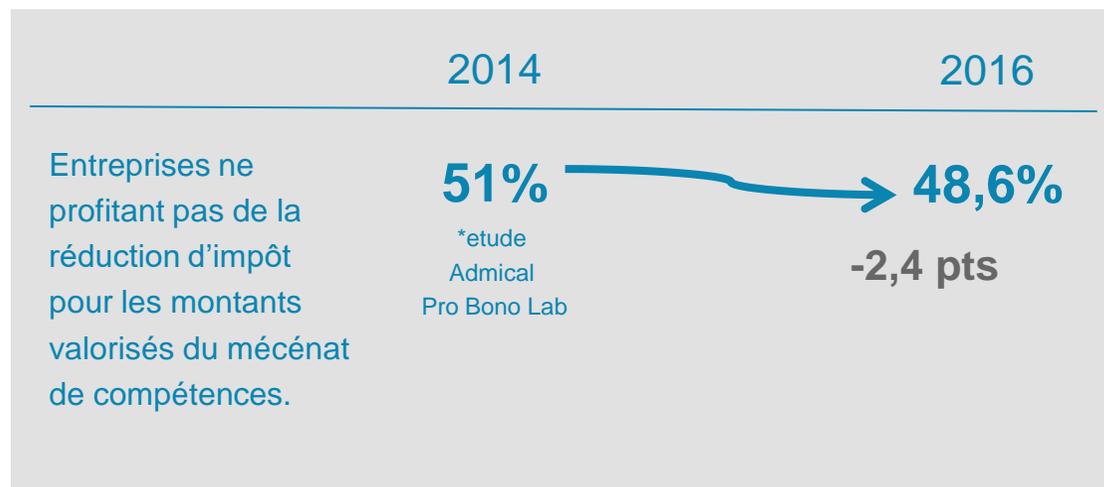
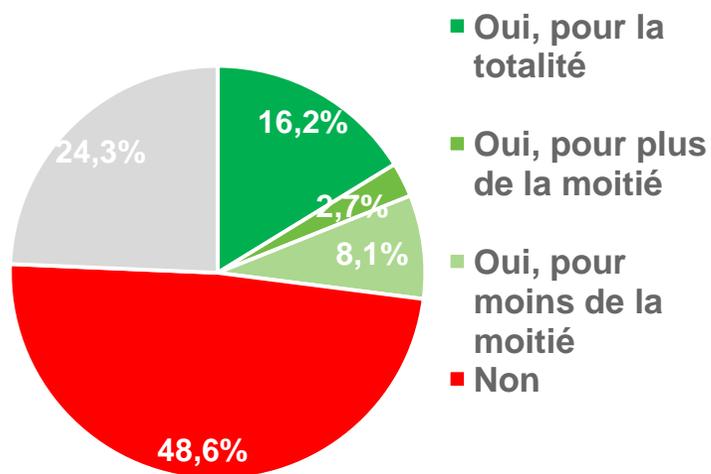
Notice explicative attachée à la question : il s'agit de la valorisation du temps offert par les participants dans le cadre des activités de mécénat de compétences

LE DISPOSITIF FISCAL MIS EN OEUVRE

Une part faible des entreprises utilise la réduction d'impôts qui n'apparaît pas comme un motif majeur pour ce type d'engagement

👉 Votre entreprise profite-t-elle de la réduction d'impôt pour les montants valorisés du mécénat de compétences ?

37 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



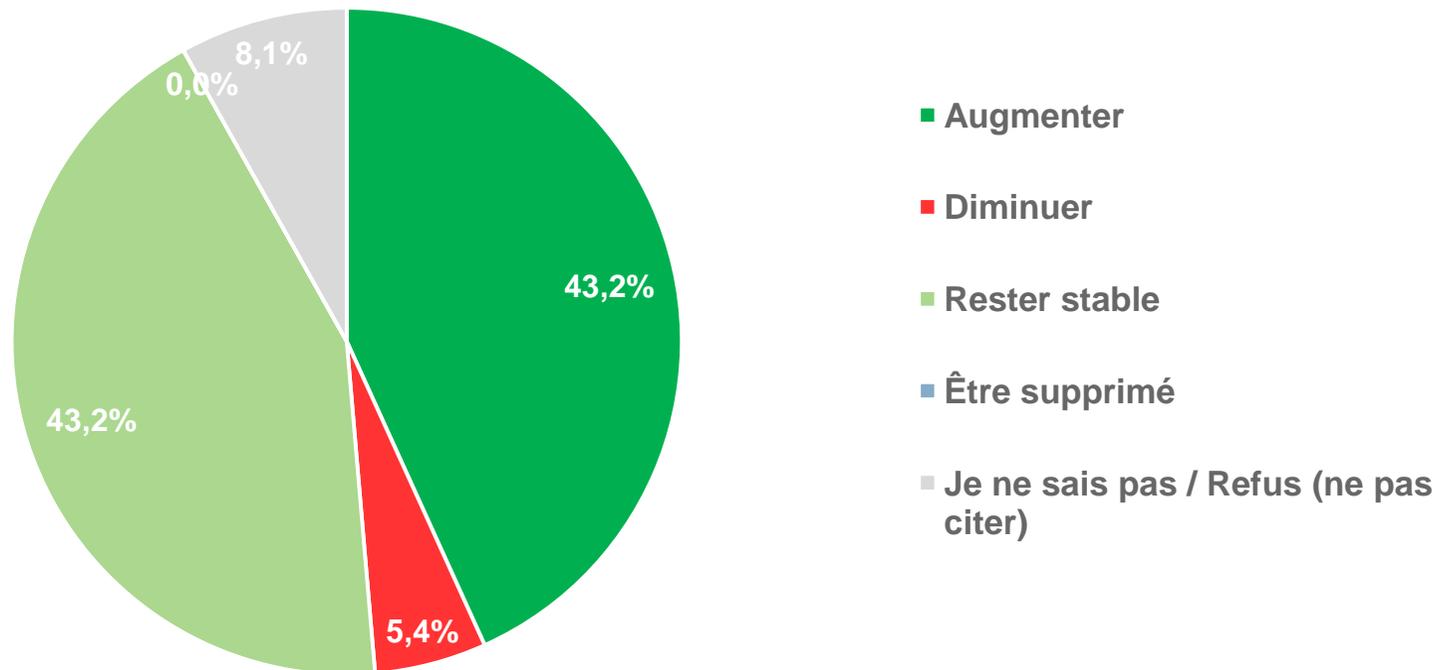
Notice explicative attachée à la question : il s'agit de l'article 238 bis du Code général des impôts : les entreprises mécènes peuvent déduire de leur impôt sur les sociétés 60% du montant de leurs dons, dans la limite de 0,5 % de leur CA HT

LA PRISE EN CHARGE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Des perspectives positives pour les ressources consacrées à la mobilisation de temps et de compétences

- Dans les deux ans à venir, pensez-vous que le budget de votre entreprise consacré au mécénat de compétences va :

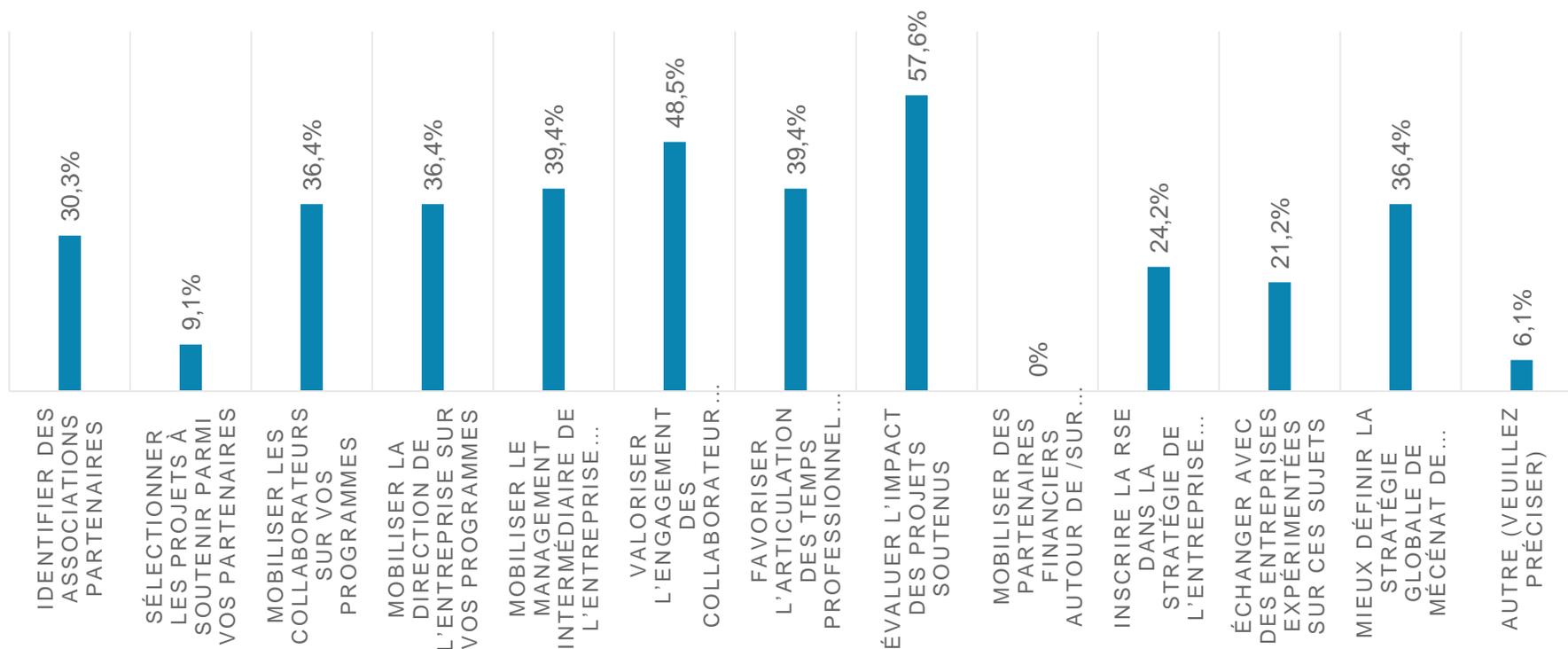
37 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



LES LEVIERS POUR AMELIORER LA PRATIQUE (1)

● Selon vous, quelles solutions pourraient vous aider à améliorer les programmes de mécénat de compétences au sein de votre entreprise ?

33 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



Autre : continuer à construire et à innover avec la DRH et avoir des outils simples pour mesurer le temps consacré et bénéficier des déductions fiscales

LES LEVIERS POUR AMELIORER LA PRATIQUE (2)

L'évaluation et la valorisation de l'engagement sont les défis du présent

- 1 **Evaluer l'impact des projets soutenus**
- 2 **Valoriser l'engagement des collaborateurs sur vos programmes**
- 3 **Mobiliser le management intermédiaire sur vos programmes**
Favoriser l'articulation des temps personnel et professionnel des collaborateurs

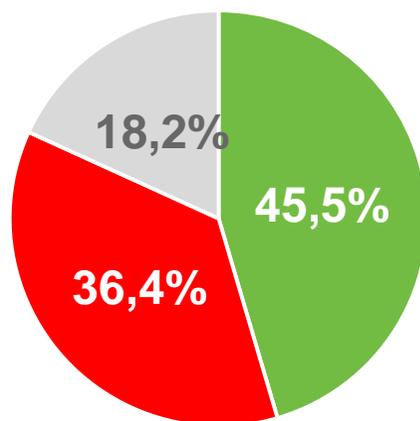


LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES CONTINUE D'INTÉRESSER

Un tiers de ceux qui n'en font pas l'envisagent

▀ Votre entreprise a-t-elle envisagé de proposer du mécénat de compétences ?

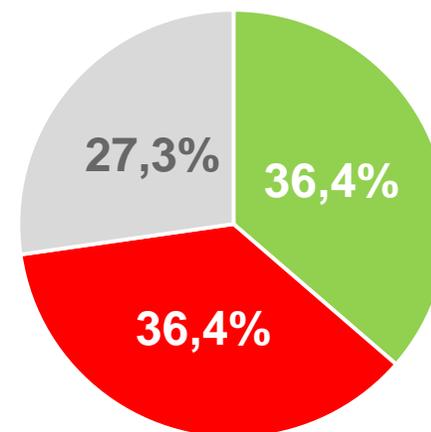
11 réponses, question posée aux entreprises qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences



- Oui
- Non
- Je ne sais pas

▀ Pensez-vous que votre entreprise mettra en place du mécénat de compétences à un horizon de 3 ans ?

11 réponses, question posée aux entreprises qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences)



- Oui
- Non
- Je ne sais pas

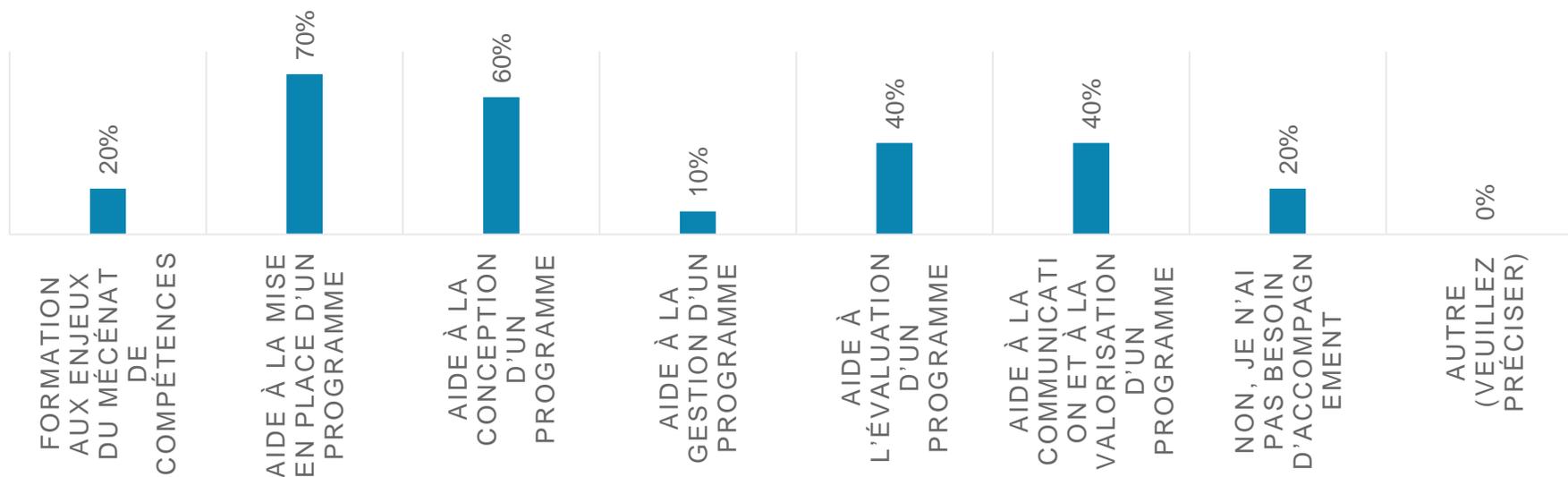


LA PRATIQUE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les entreprises interrogées qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences pensent qu'un accompagnement pourrait leur être utile, notamment pour concevoir ou mettre en place des programmes

Un des accompagnements suivants vous semblerait-il utile pour développer le mécénat de compétences au sein de votre entreprise ?

10 réponses, question posée aux entreprises qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences

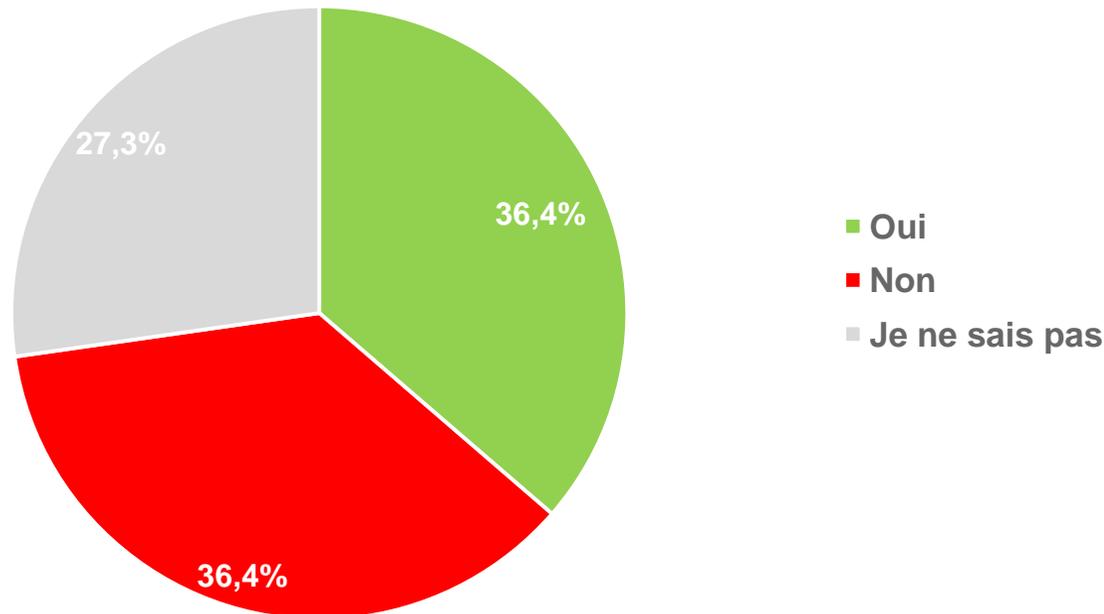


LA PRATIQUE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Un tiers des répondants qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences pense que leur entreprise en fera dans les 3 ans

➤ Pensez-vous que votre entreprise mettra en place du mécénat de compétences à un horizon de 3 ans ?

11 réponses, question posée aux entreprises qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences

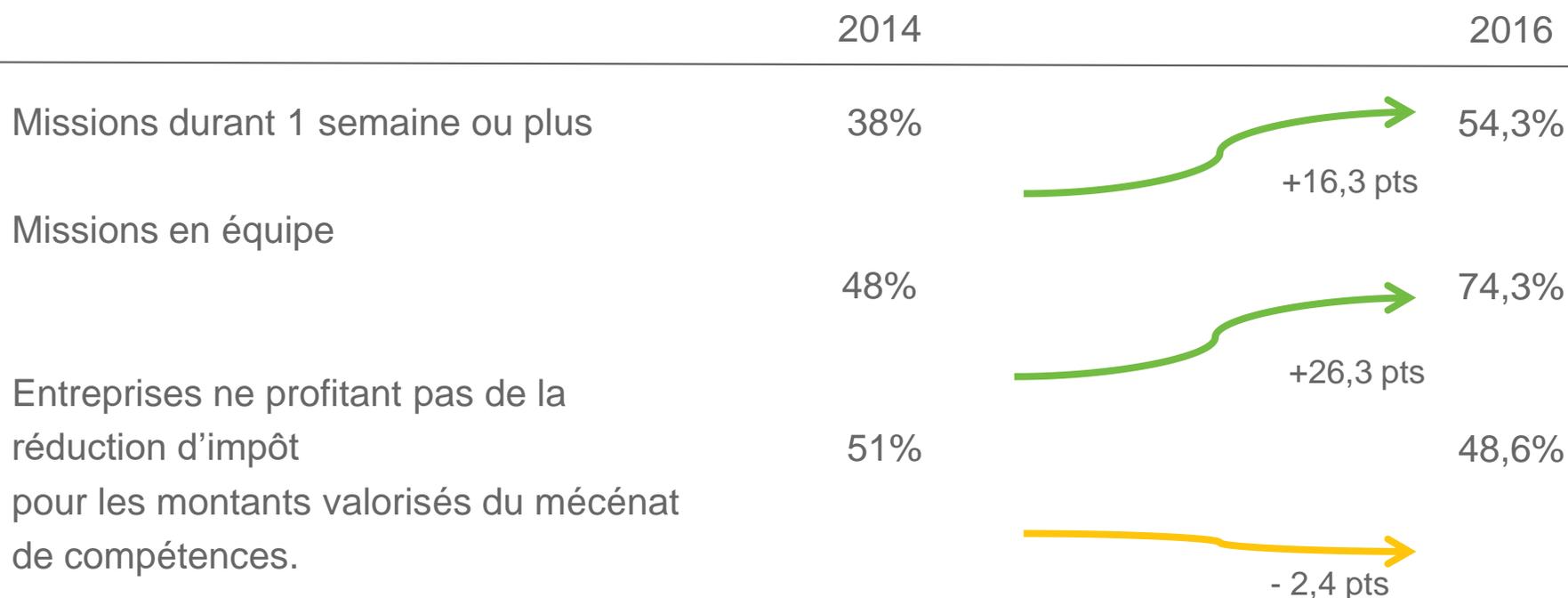


LA PRATIQUE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Comparaison avec l'étude « Mécénat de compétences : comment engager les actifs? » réalisée en 2014 par Admical et Pro Bono Lab (98 répondants)

■ Dans le cadre du mécénat de compétences, votre entreprise propose-t-elle à ses collaborateurs :

35 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



LA PRATIQUE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Comparaison avec l'étude « Mécénat de compétences : comment engager les actifs? » réalisée en 2014 par Admical et Pro Bono Lab (98 répondants)

📌 Pourquoi votre entreprise n'a-t-elle pas mis en place de mécénat de compétences ?

11 réponses, question posée aux entreprises qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences

En 2014

- 1 Le manque de temps des collaborateurs
- 2 Pas prioritaire pour l'entreprise
- 3 Coût trop élevé pour l'entreprise

En 2016

- 1 Manque de capacité à mettre en place le dispositif
- 2 Manque de soutien de la direction
- 3 Manque de visibilité sur la pertinence des dispositifs

LA PRATIQUE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Comparaison avec l'étude « Mécénat de compétences : comment engager les actifs? » réalisée en 2014 par Admical et Pro Bono Lab (98 répondants)

Un des accompagnements suivants vous semblerait-il utile pour développer le mécénat de compétences au sein de votre entreprise ?

10 réponses, question posée aux entreprises qui ne pratiquent pas le mécénat de compétences

En 2014

- 1 Découvrir les enjeux et modalités du mécénat de compétences
- 2 Mettre en place le programme
- 3 Définir les objectifs du programme

En 2016

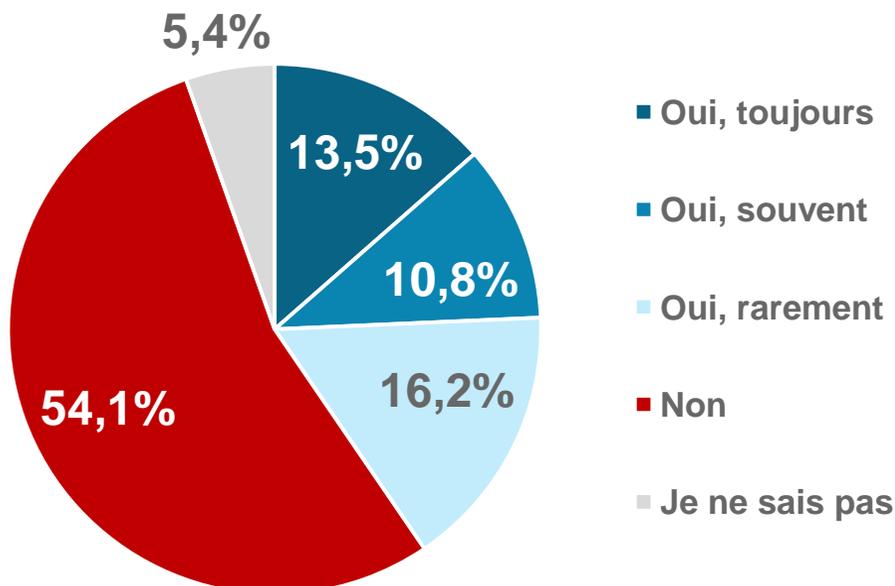
- 1 Mettre en place le programme
- 2 Concevoir un programme
- 3 Evaluer un programme

L'UTILISATION DU TERME PRO BONO ENCORE LIMITEE

Moins de la moitié des entreprises utilisent le terme pro bono pour valoriser leurs activités

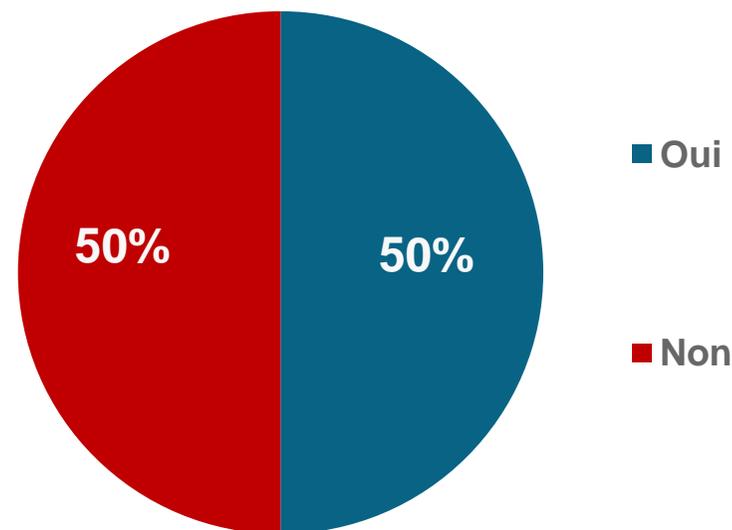
Votre entreprise parle-t-elle de pro bono pour désigner ses activités de mise à disposition de temps et de compétences ?

37 réponses, question posée aux entreprises qui pratiquent le mécénat de compétences



Parlez-vous à vos collaborateurs spécifiquement du bénévolat de compétences ?

46 réponses, question posée à tous



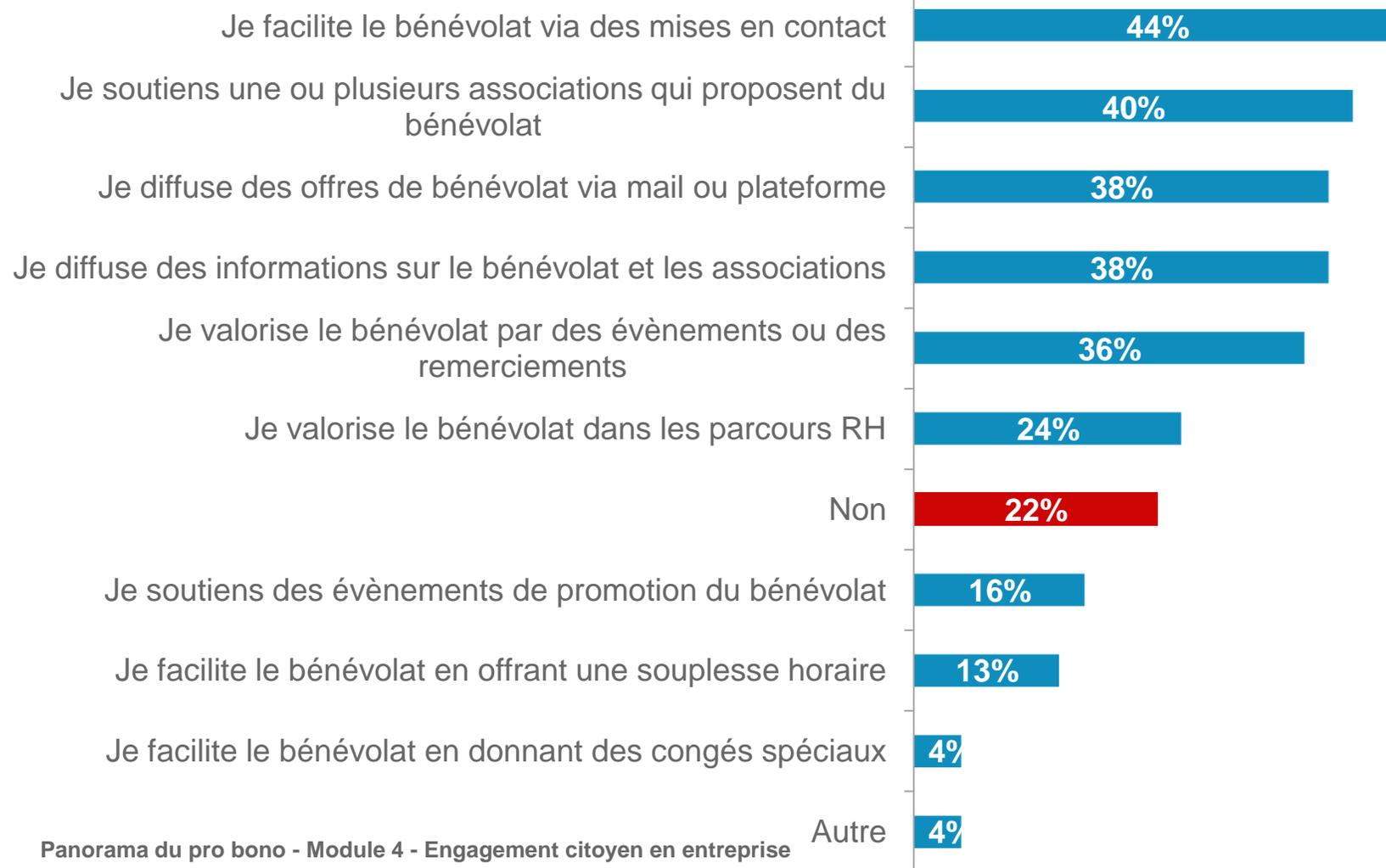
LE SOUTIEN AU BÉNÉVOLAT PAR LES ENTREPRISES

LE BÉNÉVOLAT DANS L'ENTREPRISE

La plupart des entreprises soutiennent le bénévolat de leurs collaborateurs

☛ Votre entreprise encourage-t-elle le bénévolat de ses collaborateurs ?

45 réponses, question posée à tous



LE BÉNÉVOLAT DANS L'ENTREPRISE

Les entreprises qui encouragent le bénévolat le font principalement pour des raisons d'enjeux RH, dans le cadre d'une stratégie d'engagement citoyen ou pour un meilleur ancrage territorial

➊ Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise encourage-t-elle le bénévolat ?

26 réponses, question posée à tous



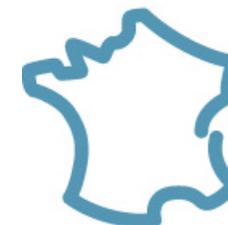
Enjeux RH

15 entreprises encouragent le bénévolat pour des enjeux RH



Stratégie d'engagement citoyen

11 entreprises encouragent le bénévolat car cela fait partie de leur stratégie globale d'engagement citoyen



Enjeux d'ancrage territorial

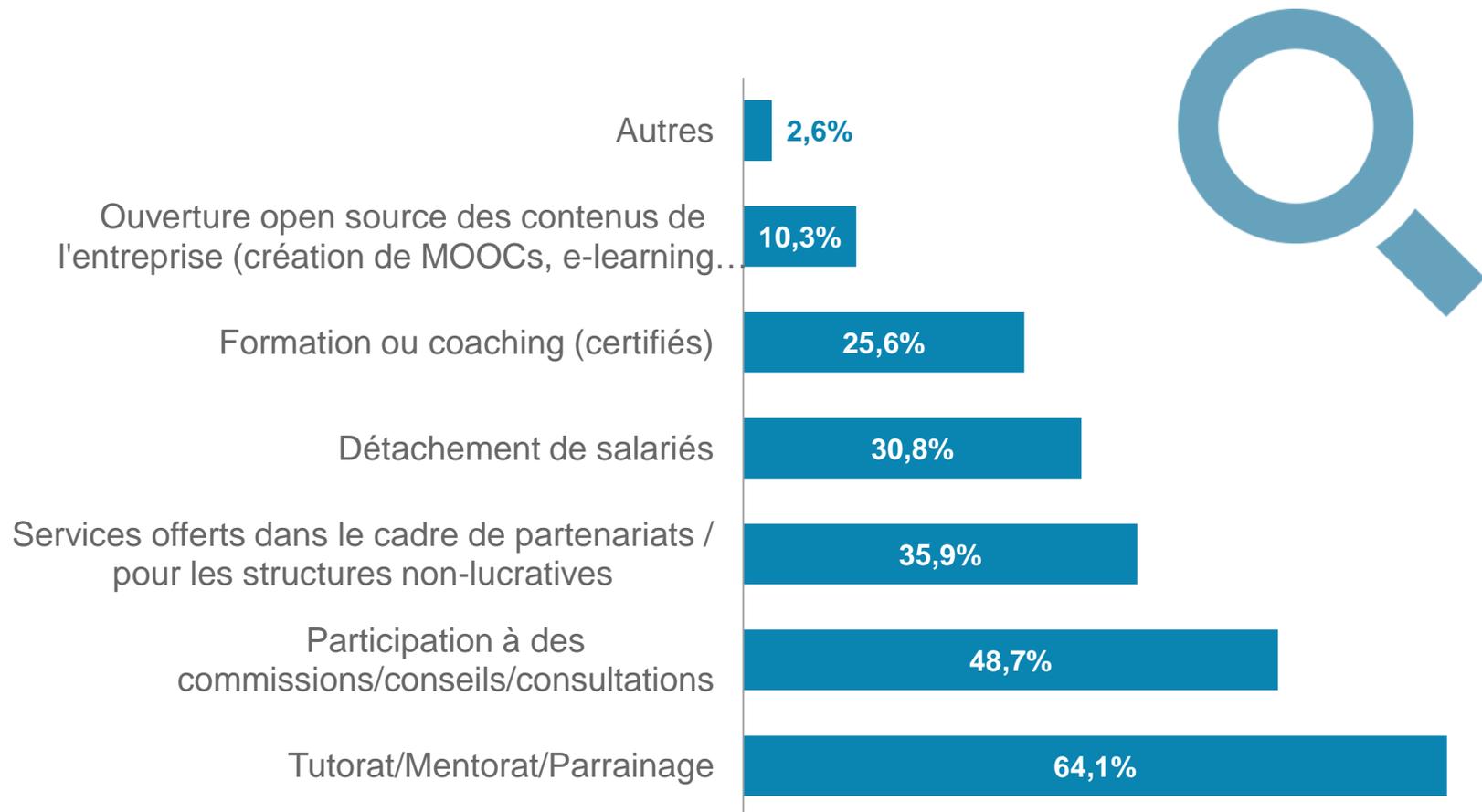
2 entreprises encouragent le bénévolat afin de s'ancrer sur le territoire

D'AUTRES FORMES DE MISE À DISPOSITION DES COMPÉTENCES

Les pratiques de tutorat, mentorat et parrainage, ainsi que la participation à des commissions ou consultations sont aussi répandues dans les entreprises répondantes

👉 Votre entreprise met-elle ses compétences à disposition sous d'autres formes ?

39 réponses, question posée à tous



Merci aux partenaires qui nous ont aidé à diffuser le questionnaire !



avec le mécénat de



en partenariat avec





Module 4 : L'engagement citoyen et le pro bono dans les entreprises et les fondations

Merci pour vos réponses !

- Fondation Petzl
- Fondation Thales
- Accenture
- EDF
- CodeConut
- Hexagona
- SNCF
- Delphis
- Fondation d'Entreprise CHANEL
- Norauto
- Rexel - Fondation Rexel
- BIOPATH Laboratoires
- Fondation APICIL
- Simply Market Réseau Sud
- Fondation Nexans
- DOMPLUS
- Eurogroup Consulting
- EY et Fondation d'entreprise EY pour les métiers manuels
- Fondation Schneider Electric/ Schneider Electric
- EVOLEM Citoyen
- Société Générale
- Groupe APICIL
- CMA CGM
- calix conseil
- Vivendi
- Casino
- AUTO ENTREPRENEUR
- PwC
- Auto entrepreneurs (2 réponses)
- Devoteam Management Consulting
- Pixelis
- Edenred
- Aneo
- MARCIREAU
- Kea & partners
- Accuracy
- Monoprix
- NOVA PRACTICE
- DFR
- La Banque Postale
- Devoteam Management Consulting
- BMS
- Fondation Veolia
- Groupe Adecco
- Bouygues Telecom
- Simply
- CGI Business Consulting

PANORAMA DU PRO BONO



en collaboration
avec



1^{ère} Edition - 2016

Directeur de la publication : Antoine Colonna d'Istria
Equipe de rédaction : Tatiana Heinz, Corentin Roussel
Coordination : Yoann Kassi-Vivier, Claire Laurenziani
Président du Fonds Pro Bono Lab : Christian Cascio

et en partenariat avec



Merci aux experts qui nous ont accompagnés pour donner toute sa valeur à cette étude :

Experts études et sociologie : Anne-Laure Marchal, Chantal Schmitt, Roger Sue, Laurent Terrisse, Arnaud Vallin

Experts associations et ESS : Patrick Bertrand, Marc Brégégère, Charlotte Debray, Adrien Guiddoum,

Agnès Espiasse, Amandine Hubert, William Mina

Experts entreprises et fondations : Tiphaine Galliez, Xavier Gay, Charles-Benoît Heidsieck,

Sonia Lourenço, Marine Rosnel, Corinne Thouvenin, Sedera Ranaivoarinosy, Jean Vetter, Laure Vicard

Experts monde étudiant : Emilie Vuillequez, Gaëlle Combaz, Cyril Tassart, Emmanuelle Delnatte

Merci à l'équipe permanente et bénévole de Pro Bono Lab !

Tous les résultats sur www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016