

PANORAMA

DU PRO BONO 2016



Associations et organisations de l'ESS
200 répondants par enquête en ligne

LES BESOINS EN ACCOMPAGNEMENT



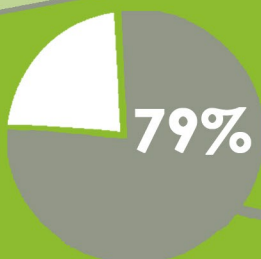
84%

ont déclaré avoir un besoin en compétence auxquelles elles n'ont pas accès en interne

42% considèrent l'accès à l'accompagnement difficile



LA PERCEPTION DU PRO BONO



des organisations à finalité sociale considèrent qu'une mission leur serait utile

22%

une mission de bénévolat de compétences

12%

une mission de mécénat de compétences

44%

les deux types de missions



62%

ne connaissaient pas le pro bono



24%

ont déjà bénéficié d'une mission pro bono dans les 2 dernières années



84%

de celles qui ont reçu des missions pro bono en sont satisfaites



80%

pensent que le développement du pro bono en France est utile à leur organisation

LES COMPÉTENCES LES PLUS ATTENDUES

Communication



Stratégie 52%
Réalisation d'une vidéo 49%

Finance



Appel à la générosité 56%
Modèle économique 42%

Relations publiques



Stratégie de relations presse 50%
Rédaction d'outils presse 49%

Stratégie



Stratégie de partenariat 56%
Plan de développement 42%

% de missions jugées «très utile»

Réalisé par



en collaboration avec



Mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution
Pas d'Utilisation Commerciale - Partage à l'Identique 3.0 non transposé

en partenariat avec



Nous remercions le Réseau National des Maisons des Associations, le Mouvement Associatif, l'AVISE, le Carrefour des Associations Parisiennes et le Ministère de la Vie Associative pour leur aide à la diffusion de l'enquête.