

PANORAMA DU PRO BONO 2016



Enquête réalisée par l'IFOP auprès d'un échantillon de 1501 personnes.

LES FRANÇAIS ET LE PRO BONO



2 Français sur 10 connaissent le terme «pro bono»



35% des Français se déclarent intéressés par cette forme d'engagement, une fois exposés à sa définition



Suivi par le bouche à oreille et les associations

LA PRATIQUE DU PRO BONO



69% des bénévoles français ont déjà fait du pro bono
parfois sans le savoir

Près de 50% des 18-24 ans



sont intéressés par la pratique du pro bono



Se sentir utile et s'impliquer dans la société et la vie locale sont les premières motivations qui pousseraient les Français à faire du pro bono (58%)

CE QUE LES FRANÇAIS EN PENSENT...



Générosité et Solidarité sont les mots qui définissent le mieux le «pro bono» pour les Français avant son utilité



84%

des Français considèrent que le pro bono permet de faire travailler ensemble les associations, les collectivités et les entreprises

8 Français sur 10

estiment que les pouvoirs publics et les entreprises doivent être moteurs dans le développement du «pro bono»

