

PANORAMA

DU PRO BONO 2016



Enseignement supérieur : 331 étudiants interrogés
par enquête en ligne



52% des étudiants qui ont répondu connaissent le pro bono



49% des étudiants qui souhaiteraient s'engager le feraient pour une durée moyenne (de 3 jours à 3 mois)

34% des étudiants sondés ont déjà fait du pro bono, et parmi eux...



83% se sont sentis utile durant la mission

72% considèrent que la mission a contribué à leur épanouissement personnel



32% ont trouvé que le bénéficiaire n'était pas assez disponible

25% ont rencontré des difficultés à travailler en équipe

Communication, Gestion de projets et Marketing sont les compétences les plus utilisées en pro bono par les étudiants

Le social et le caritatif suivis de l'éducation et la culture sont les secteurs les plus courants pour réaliser une mission pro bono



Près de **90%** des étudiants se disent prêts à s'engager dans le cadre d'une mission pro bono

Ce qui les motive...

- ✓ Se rendre utiles (78%)
- ✓ S'engager pour une cause qui leur tient à coeur (72%)
- ✓ S'ouvrir sur le monde (69%)
- ✓ Développer des compétences personnelles ou savoir-être (67%)

95%

des étudiants pensent que leur établissement devrait soutenir la mise en place de missions pro bono par :



la mise en place de crédits ECTS (57%)



des périodes de césure dédiées au pro bono (52%)



la mise en place d'ateliers informatifs (52%)

54% se disent plus enclins à travailler pour un employeur qui propose des missions pro bono



en partenariat avec