



Baromètre du Pro Bono

Sondage Ifop pour Pro Bono Lab

Contacts Ifop :

Anne-Laure Marchal/Olivia Bon

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Août 2016



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – Le rapport des Français au concept de pro bono
- B – Les ressorts de la pratique du pro bono
- C – La place du pro bono et les perceptions qui y sont associées

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Pro Bono Lab

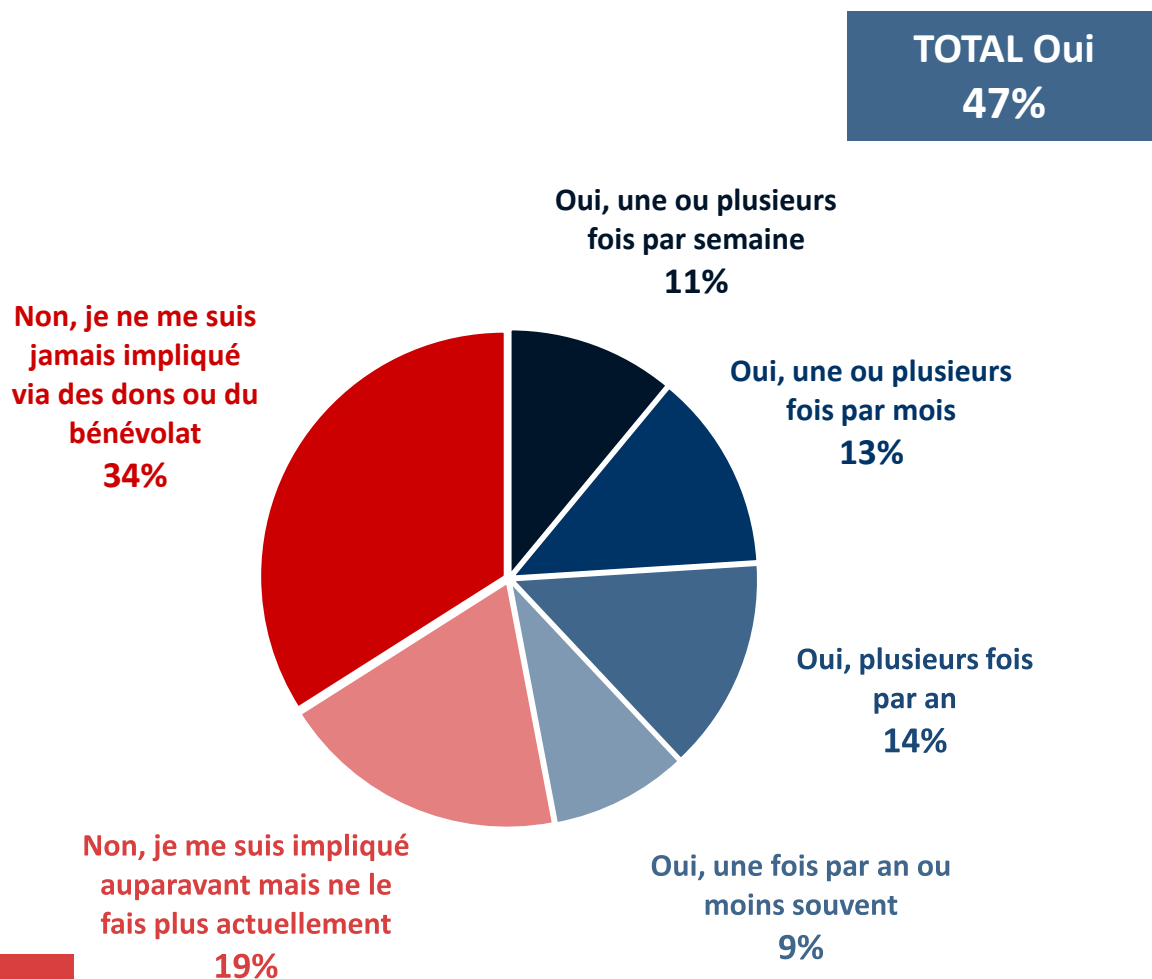
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1501 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 juillet au 07 août 2016.

2 | Les résultats de l'étude

A | Le rapport des Français au concept de pro bono

Près de la moitié des Français s'implique, via le don ou le bénévolat, dans une structure au service de l'intérêt général, en particulier les retraités.

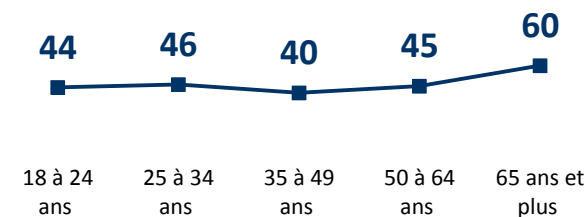
QUESTION : Vous-même, vous impliquez-vous actuellement dans une association, une collectivité, une structure d'intérêt général ou dans l'aide directe à des particuliers, via des dons ou du bénévolat (don de votre temps) ?



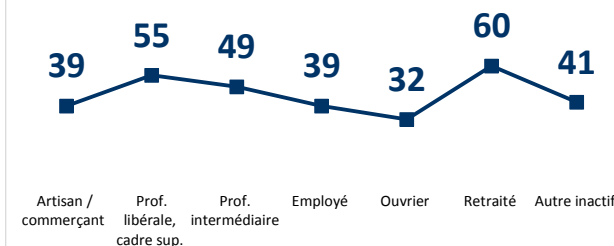
TOTAL Non 53%

Focus : TOTAL « Oui »

Age de la personne interrogée



Profession de la personne interrogée

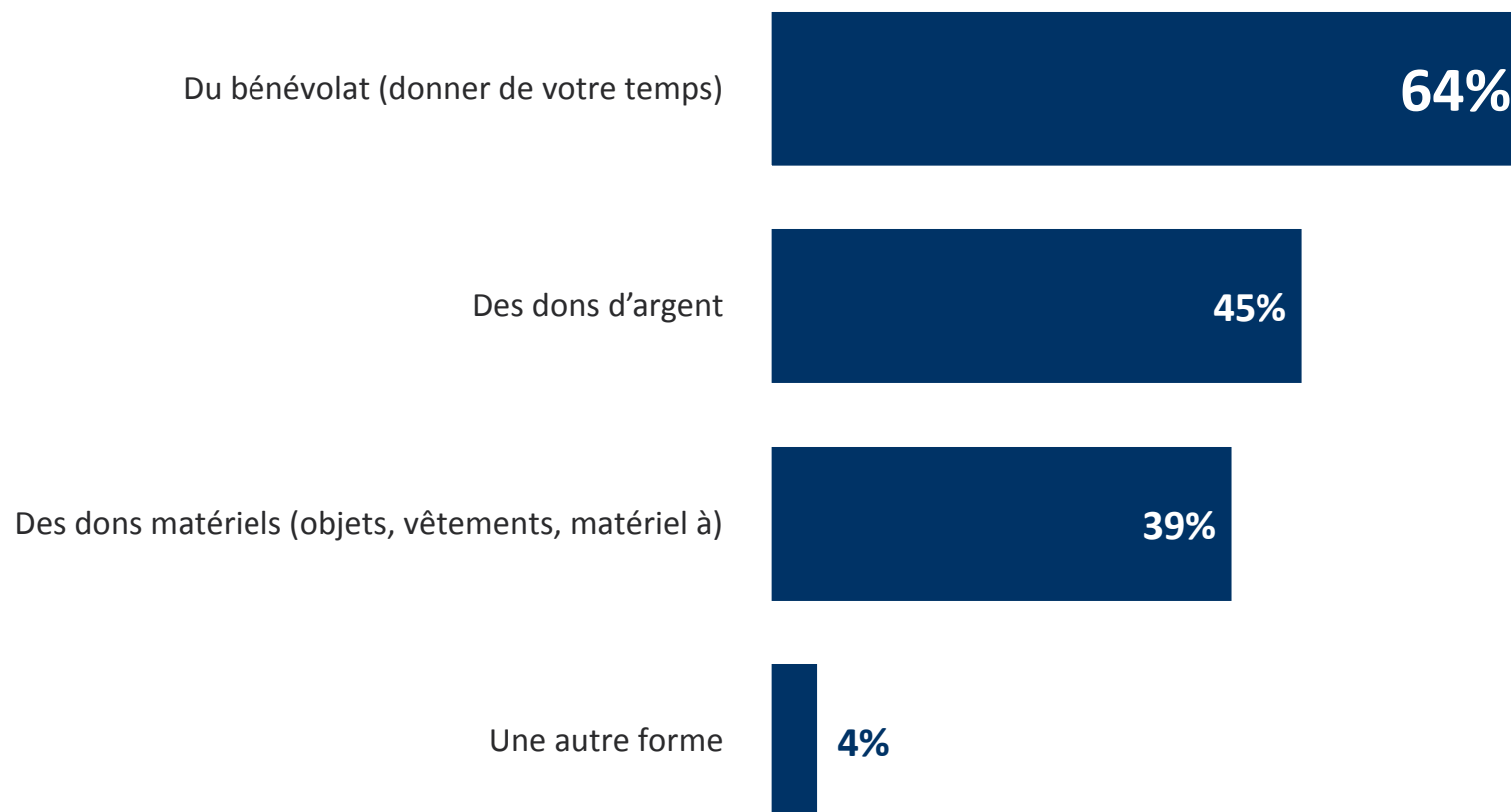




Une implication qui se fait essentiellement via le bénévolat, c'est-à-dire le don de son temps.

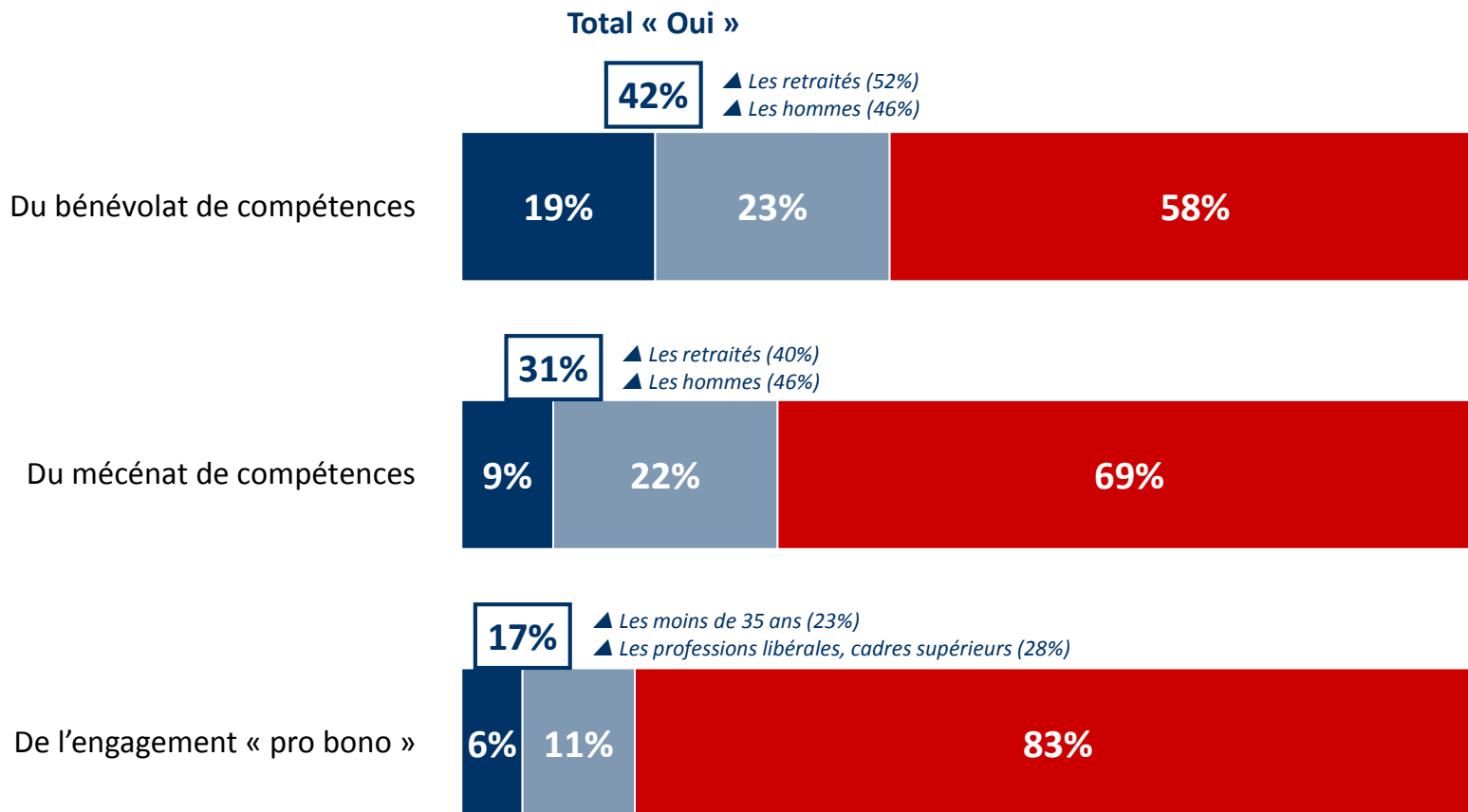
QUESTION : Quelle(s) forme(s) prend votre implication ? Faites-vous... ?

Base : question posée aux personnes impliquées actuellement et personnellement au service de l'intérêt général, soit 47% de l'échantillon



QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler... ?

13% des Français connaissent les 3 concepts

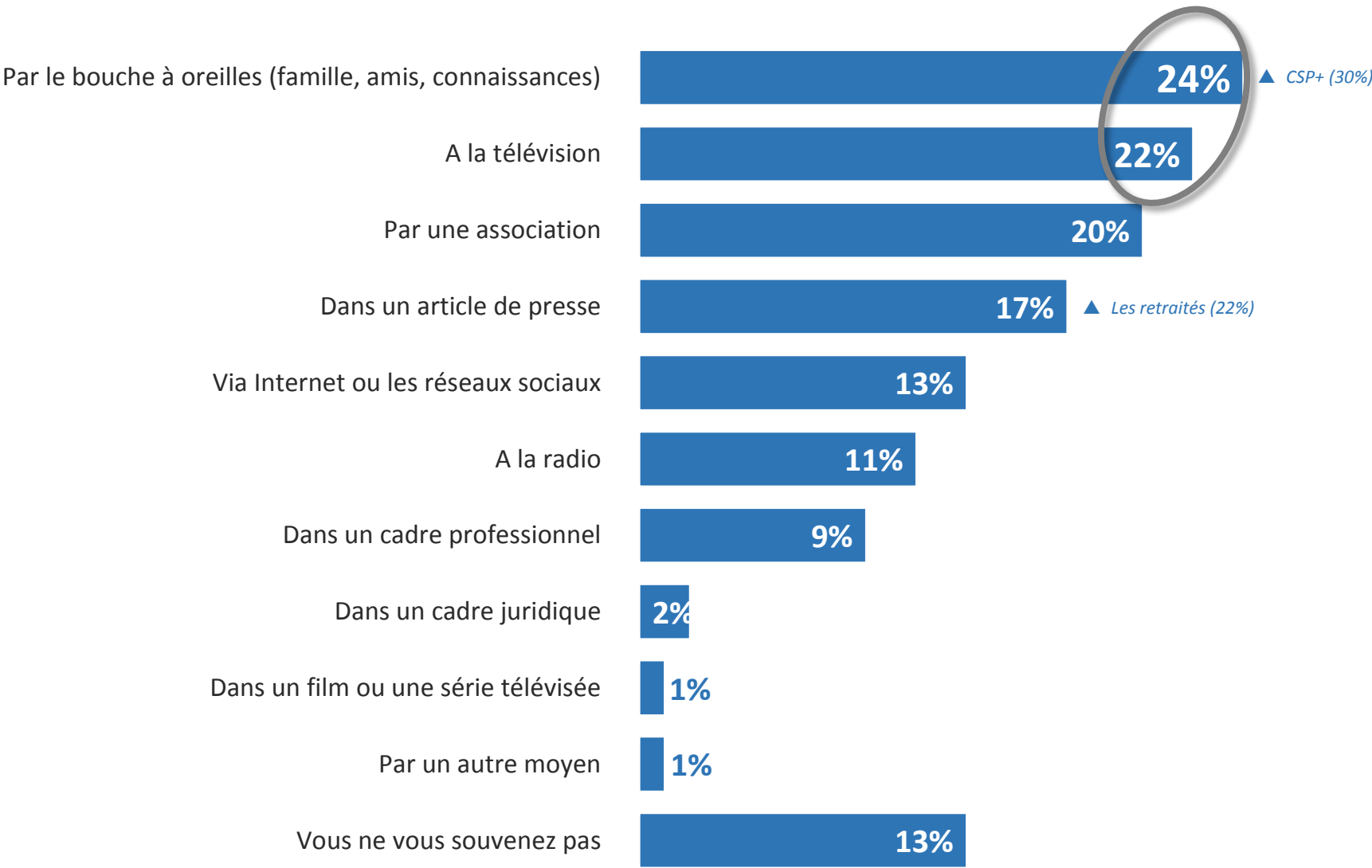


■ Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit ■ Oui, mais vous ne voyez pas bien ce dont il s'agit ■ Non, vous n'avez jamais entendu parler de ce concept

Le bouche à oreilles, suivi de la télévision sont les principaux vecteurs de connaissance du bénévolat de compétence...

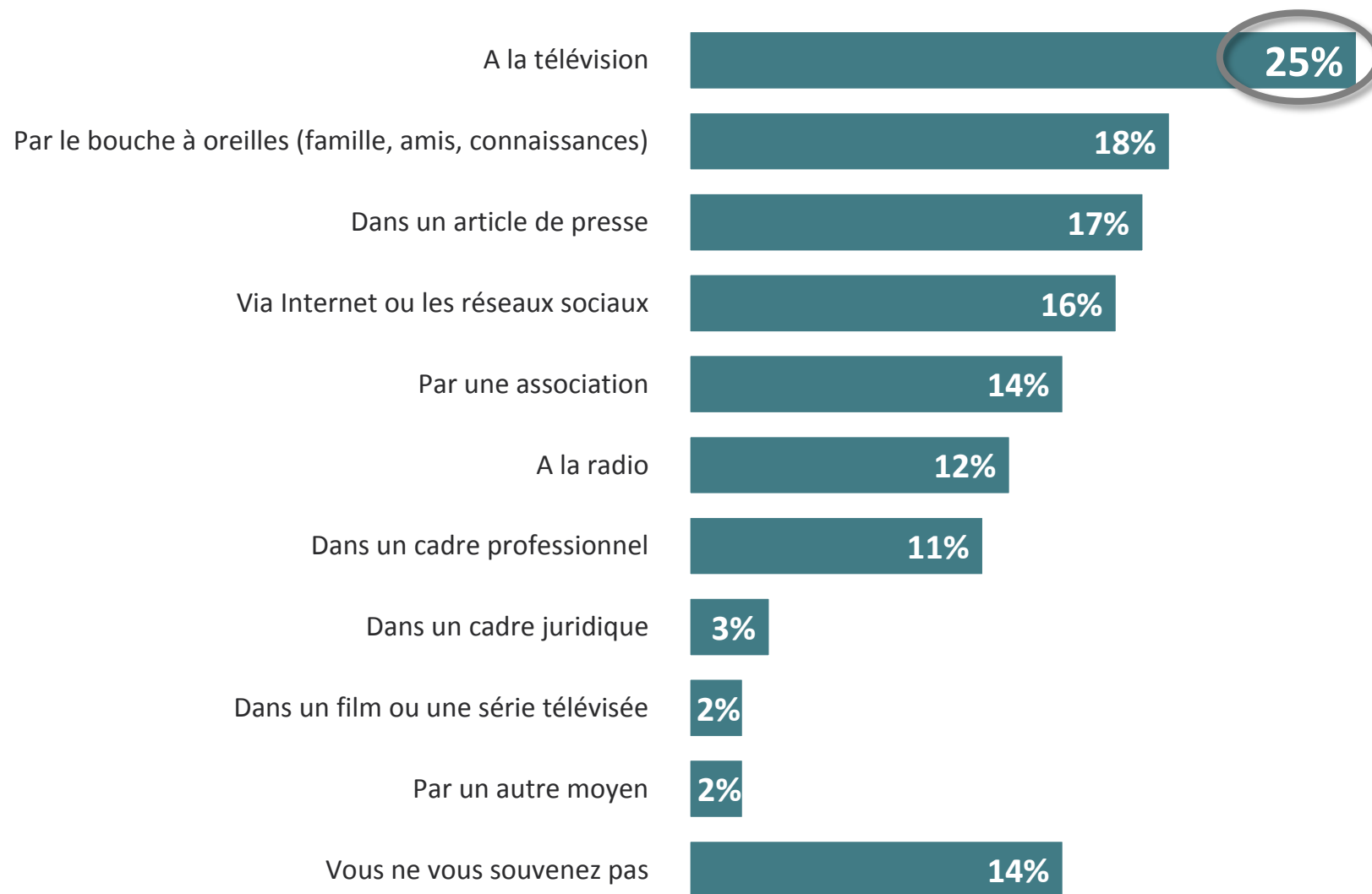
QUESTION : Par quel(s) moyen(s) avez-vous entendu parler du bénévolat de compétences ?

Base : question posée aux personnes ayant entendu parler du bénévolat de compétences, soit 42% de l'échantillon



QUESTION : Par quel(s) moyen(s) avez-vous entendu parler du mécénat de compétences ?

Base : question posée aux personnes ayant entendu parler du mécénat de compétences, soit 31% de l'échantillon

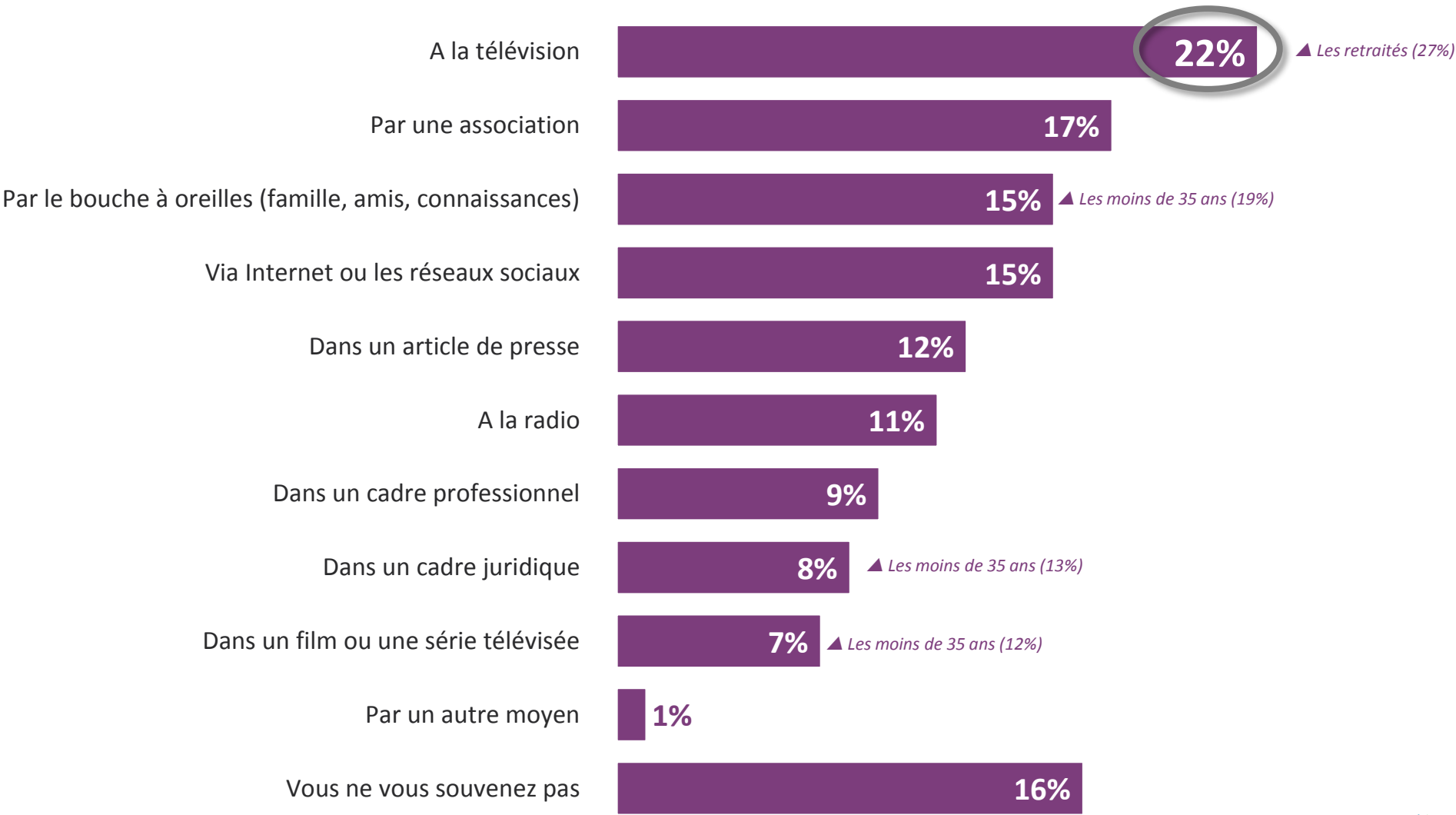




... au même titre que le pro bono, également connu au travers d'associations, son foyer d'émergence.

QUESTION : Par quel(s) moyen(s) avez-vous entendu parler de l'engagement « pro bono » ?

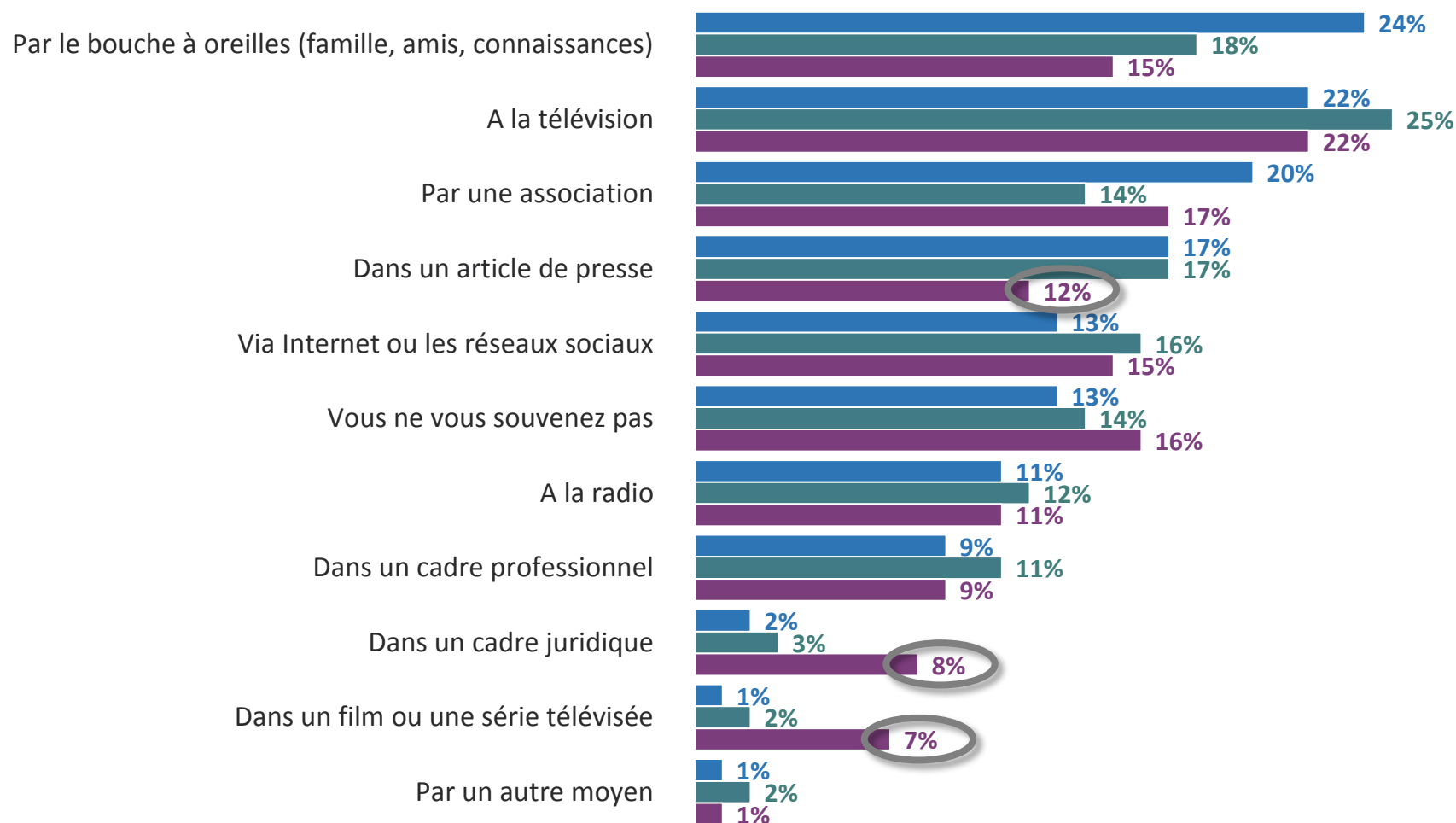
Base : question posée aux personnes ayant entendu parler de l'engagement pro bono, soit 17% de l'échantillon



Le domaine juridique (notamment via les films et séries télévisées) est un vecteur de notoriété particulièrement porteur pour le pro bono.

QUESTION : Par quel(s) moyen(s) avez-vous entendu parler de l'engagement « pro bono » / du bénévolat de compétences / du mécénat de compétences ?

Base : question posée aux personnes en ayant entendu parler, soit ...



■ Le bénévolat de compétences

42% de l'échantillon

■ Le mécénat de compétences

31% de l'échantillon

■ L'engagement « pro bono »

17% de l'échantillon

Si le pro bono est encore confidentiel aux yeux du grand public, une large partie des bénévoles le pratiquent.

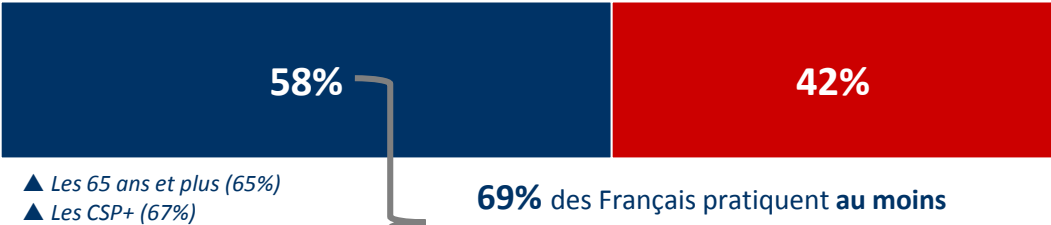
QUESTION : De quelle manière faites-vous du bénévolat (don de votre temps) ? Le faites-vous... ?

Base : question posée aux personnes s'impliquant dans le bénévolat, soit 30% de l'échantillon

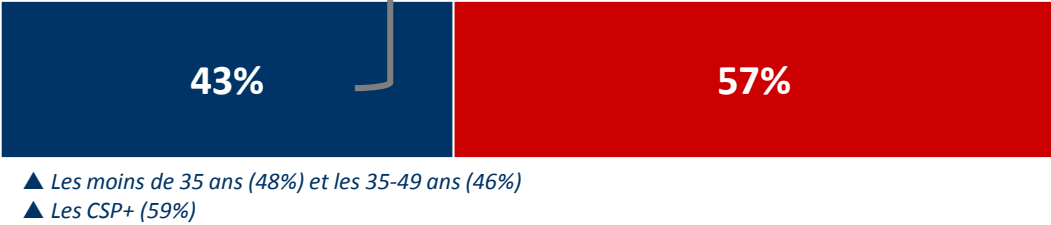
En aidant une structure ou un particulier dans des tâches qui ne sont pas en rapport avec vos compétences professionnelles ou personnelles



En mettant à disposition vos compétences développées au cours de votre parcours professionnel



En mettant à disposition des compétences personnelles que vous exercez à un niveau quasi-professionnel



69% des Français pratiquent au moins l'un des 2 = Pro bono

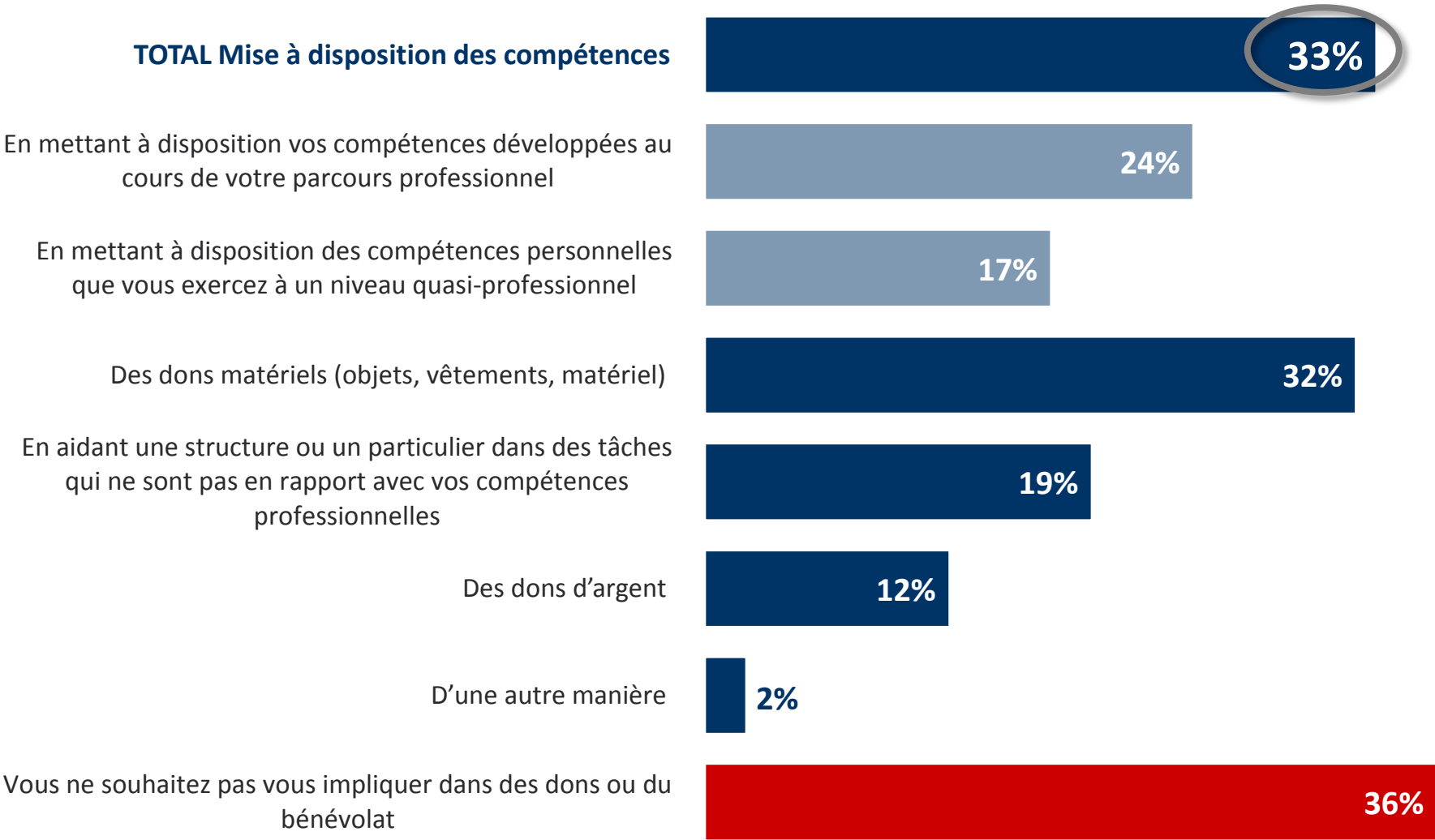
■ Oui ■ Non



L'engagement pro bono se révèle un levier essentiel à l'engagement au service de l'intérêt général.

QUESTION : De quelle manière aimeriez-vous vous impliquer pour une cause qui vous tiendrait à cœur ?

Base : question posée aux personnes non impliquées actuellement et personnellement au service de l'intérêt général, soit 53% de l'échantillon

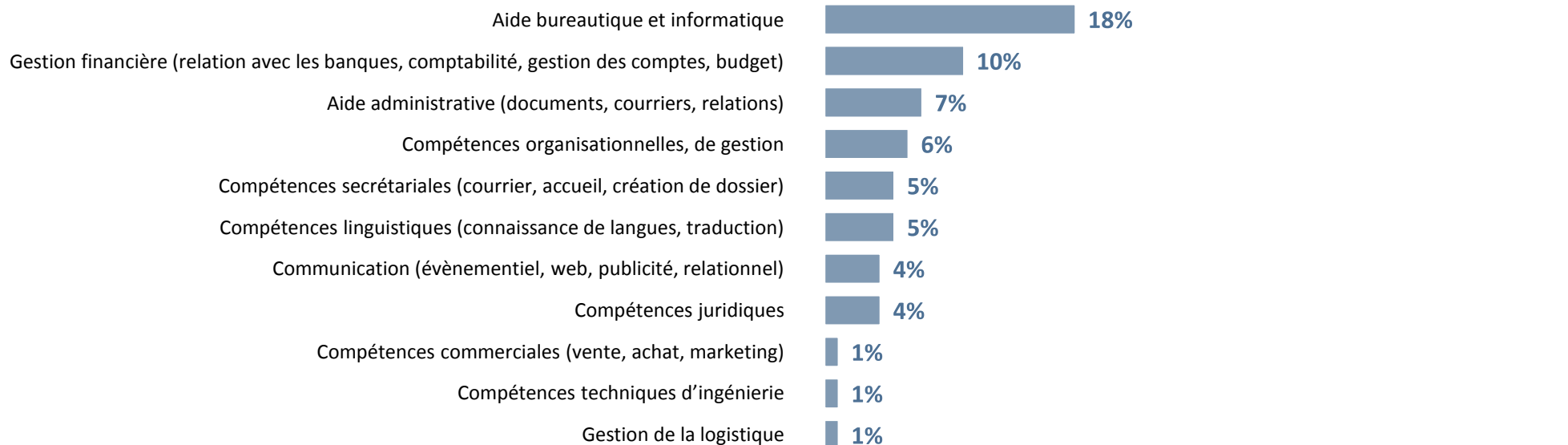


B | Les ressorts de la pratique du pro bono

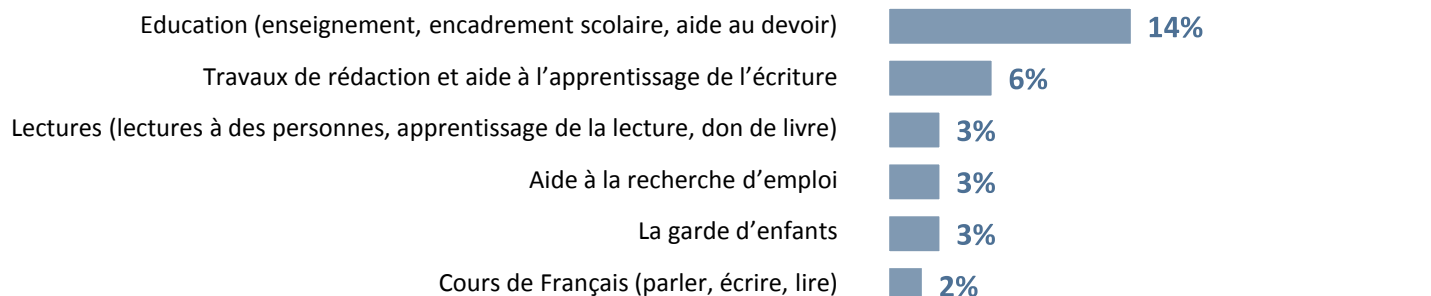
[A tous, mise à niveau] Le « pro bono » désigne l'engagement de personnes mettant à disposition leurs compétences professionnelles ou personnelles au service de l'intérêt général, par exemple dans le cadre d'une association ou de l'aide à des particuliers. Il s'agit d'effectuer des missions, ponctuelles ou récurrentes, de manière bénévole et dans un but d'intérêt général ou d'aide à des personnes en difficulté. Cela peut avoir lieu hors du temps de travail ou sur les horaires de travail, avec l'accord de l'employeur.

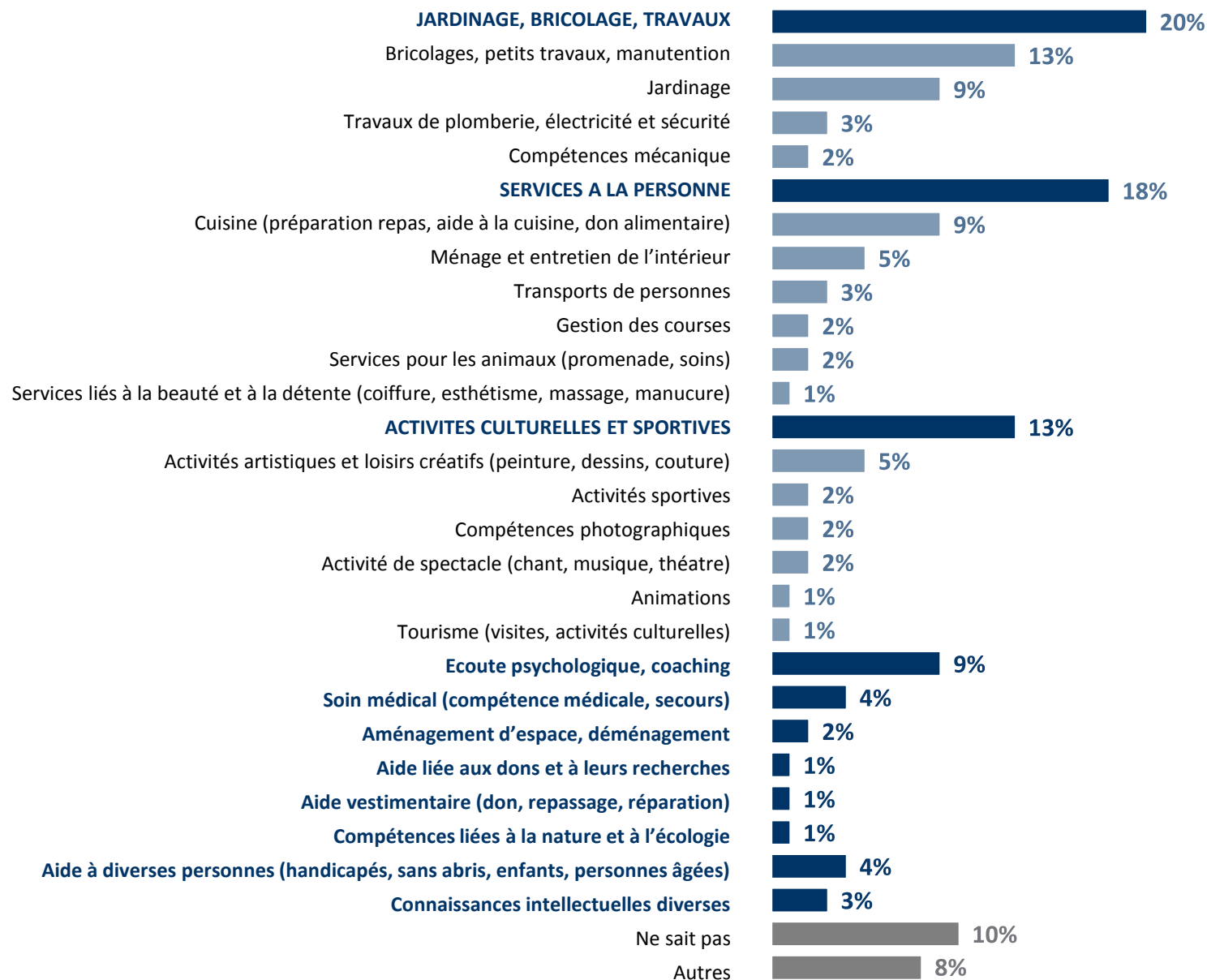
QUESTION : Vous personnellement, quelles compétences ou savoir-faire pourriez-vous mettre bénévolement au service d'une structure d'intérêt général ou pour aider des particuliers ? (Question ouverte – réponses non suggérées)

COMPETENCES ADMINISTRATIVES, GESTION



EDUCATION, FORMATION





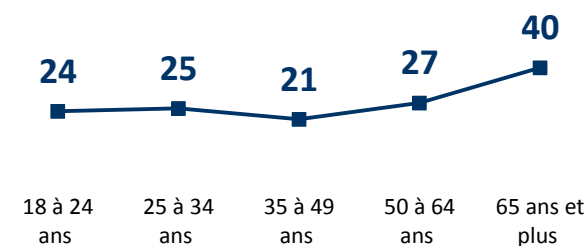
Près de 3 Français sur 10 ont déjà pratiqué le pro bono. Un engagement plus courant auprès des 65 ans et plus et des professions libérales ou des retraités.

QUESTION : Avez-vous déjà fait du pro bono, c'est-à-dire mis vos compétences à disposition d'associations ou de personnes en difficulté ?

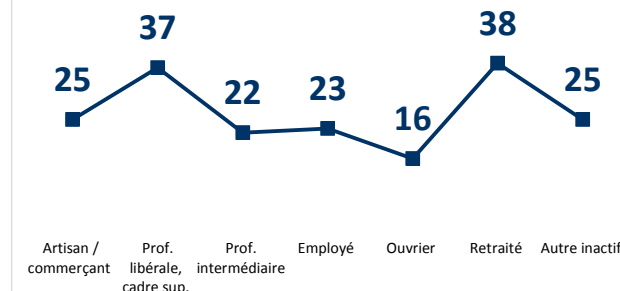
TOTAL Oui
28%

Focus : TOTAL « Oui »

Age de la personne interrogée



Profession de la personne interrogée



Non, et cela ne m'intéresserait pas
37%

Oui, et j'en fais encore actuellement
13%

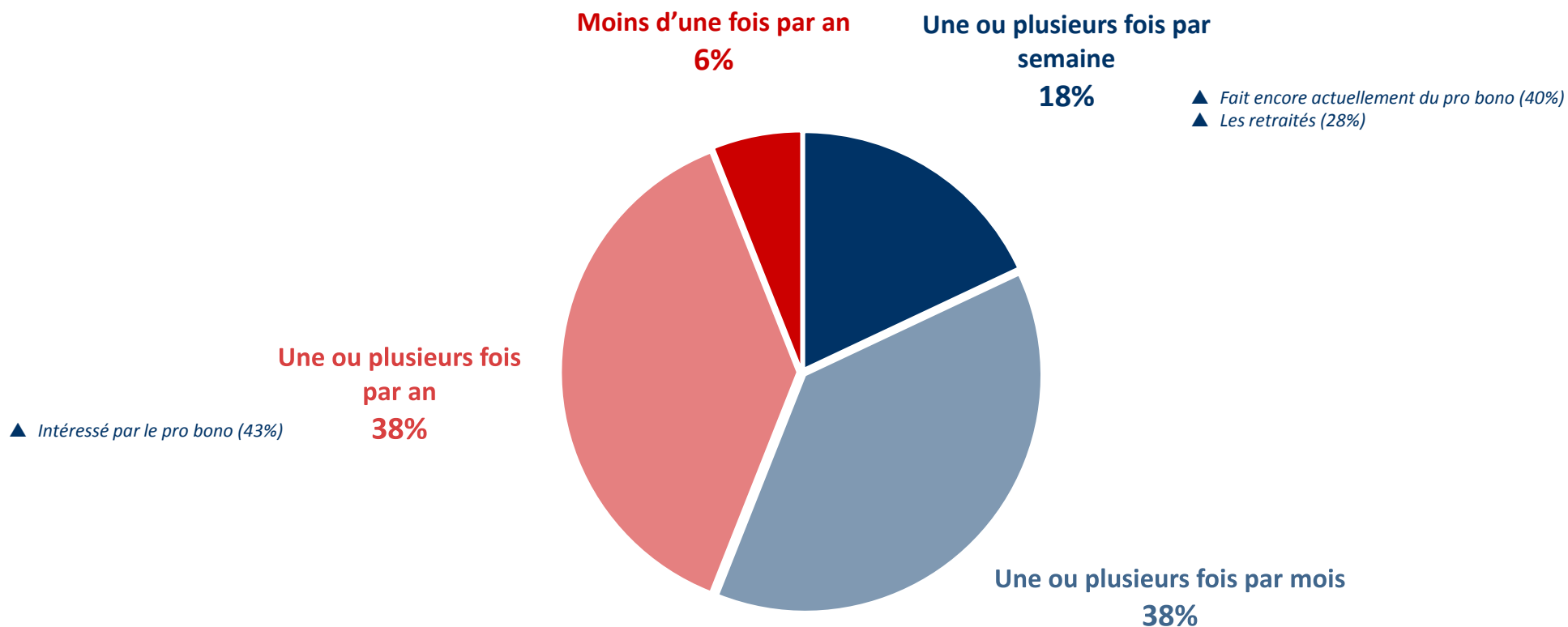
Oui, mais je n'en fais plus actuellement
15%

Non, mais cela m'intéresserait
35%

TOTAL Non
72%

QUESTION : A quel rythme faites-vous/avez-vous fait/pourriez-vous faire/ du pro bono ... ?

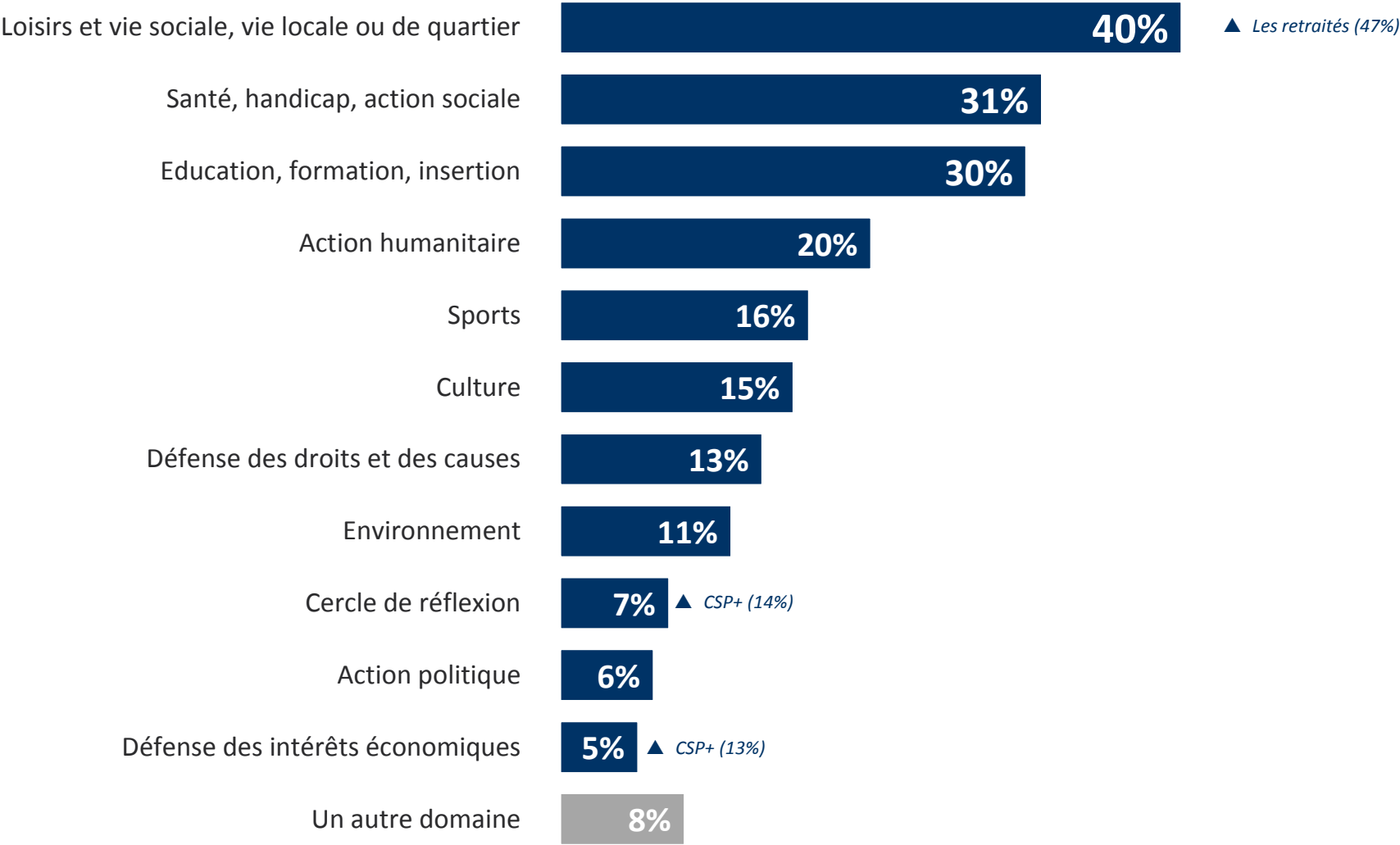
Base : question posée aux personnes ayant déjà fait ou intéressées par le pro bono, soit 63% de l'échantillon



A l'instar du bénévolat de manière générale, le pro bono se pratique majoritairement dans le domaine des loisirs et de la vie sociale ainsi que dans celui de la santé et de l'éducation ...

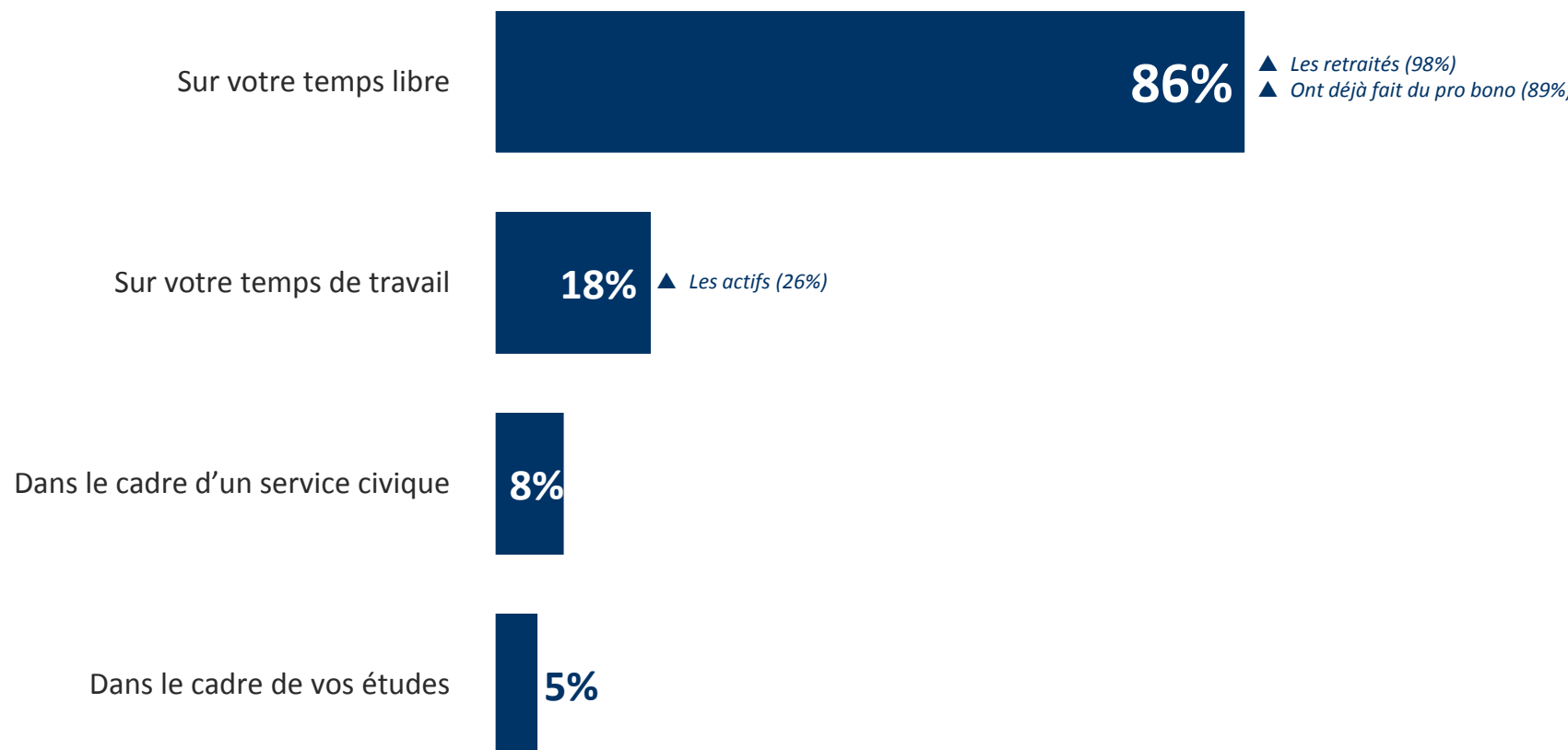
QUESTION : Dans quel(s) domaine(s) faites-vous ou avez-vous fait du pro bono ?

Base : question posée aux personnes ayant déjà fait du pro bono, soit 28% de l'échantillon



QUESTION : Et le faites-vous ou l'avez-vous fait / Souhaiteriez-vous le faire ... ?

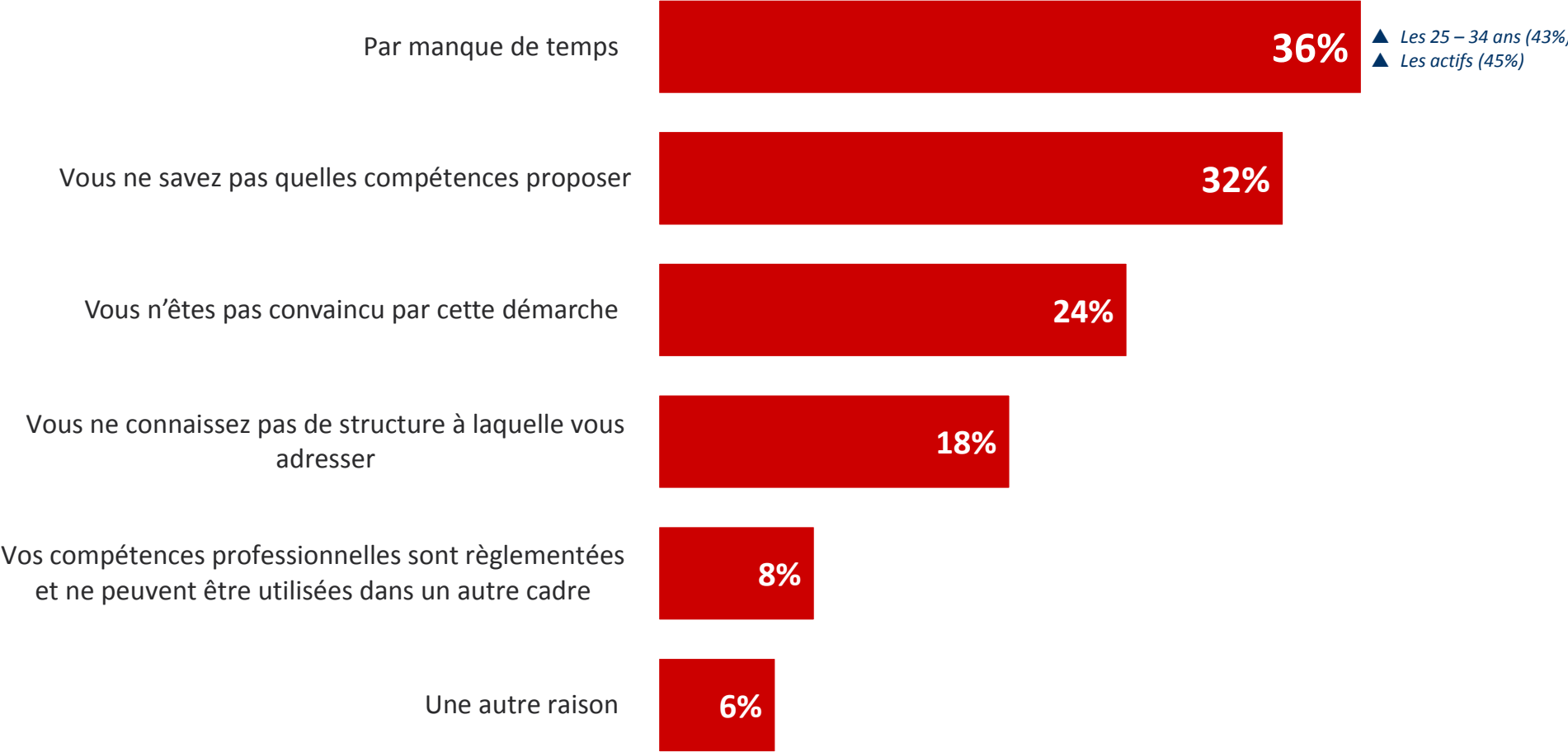
Base : question posée aux personnes ayant déjà fait ou intéressées par le pro bono, soit 63% de l'échantillon



De fait, le manque de temps est le principal frein à la pratique du pro bono, mais un défaut d'accompagnement (quelles compétences, quelles structures) est également largement mentionné.

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) ne seriez-vous pas intéressé par le pro bono ?

Base : question posée aux personnes pas intéressées par le pro bono, soit 37% de l'échantillon





Confirmant l’ancrage de pro bono dans la vie sociale, l’utilité et l’implication dans la société est le principal moteur de l’engagement pro bono ...

QUESTION : Quelles sont ou seraient vos principales motivations pour faire du pro bono ?

Base : question posée aux personnes ayant fait ou intéressées par le pro bono, soit 63% de l’échantillon

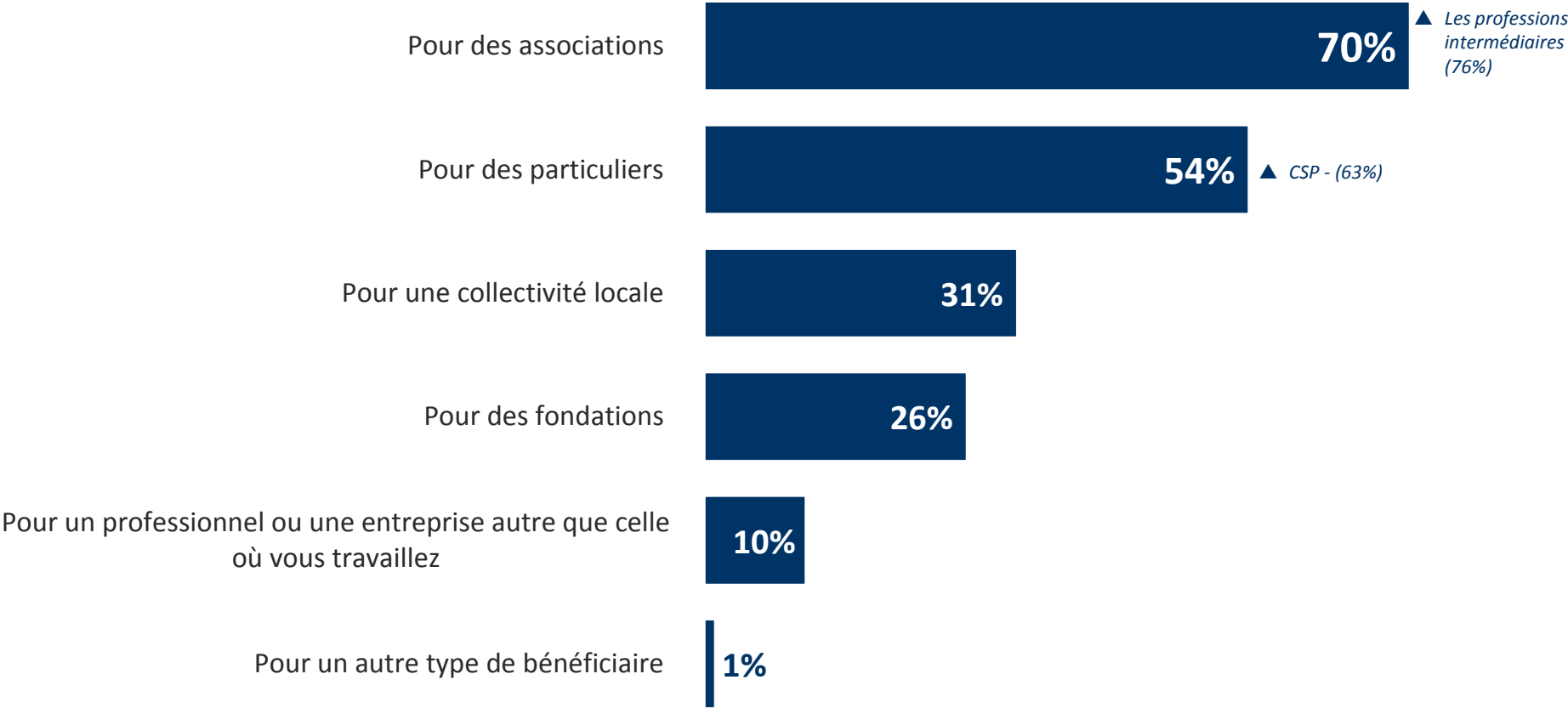




... et les associations sont les bénéficiaires privilégiés du pro bono aux cotés des particuliers directement sans intermédiation des associations.

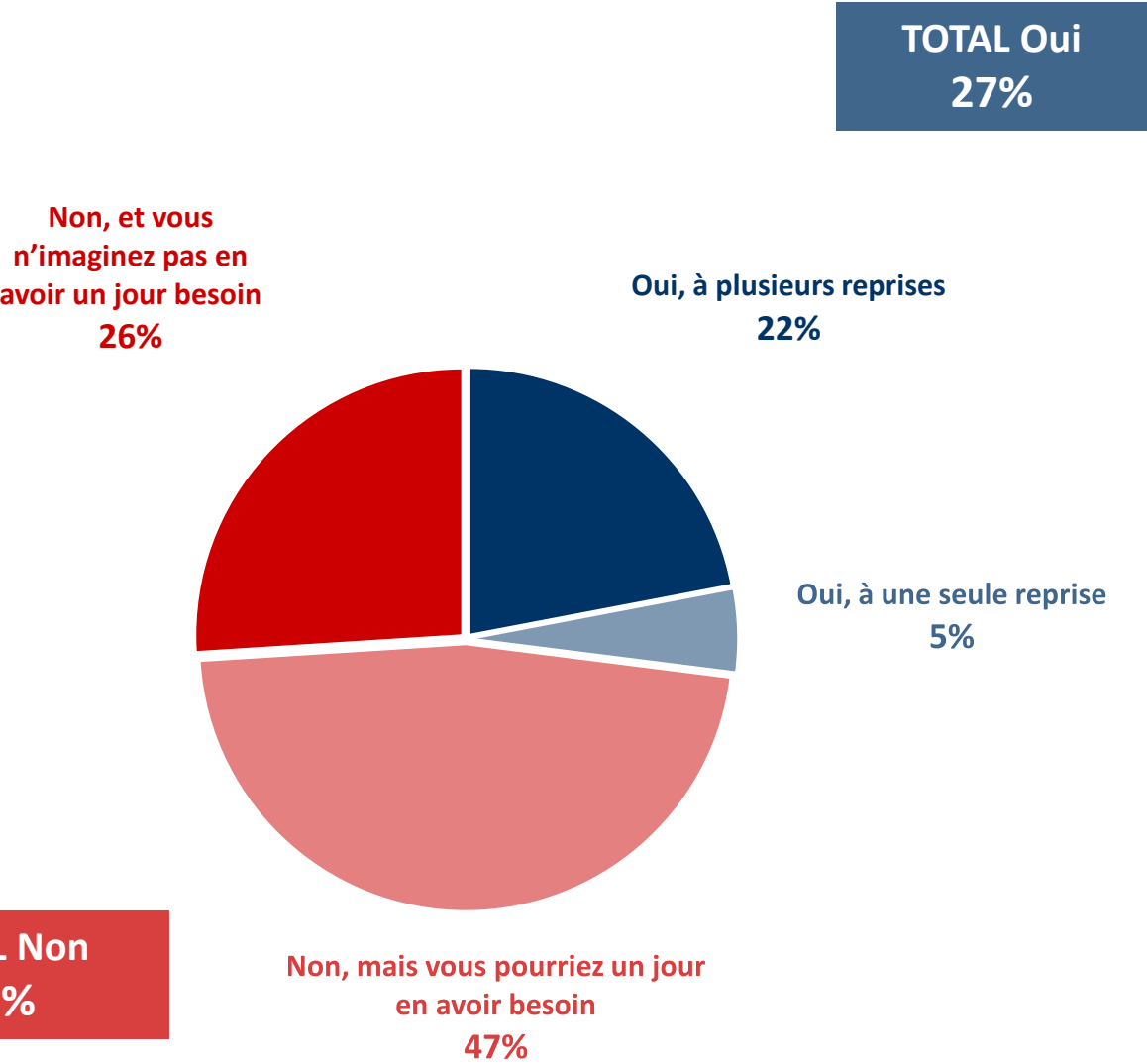
QUESTION : Pour quel type de bénéficiaire faites-vous ou seriez-vous intéressé de faire du pro bono ?

Base : question posée aux personnes ayant fait ou intéressées par le pro bono, soit 63% de l'échantillon

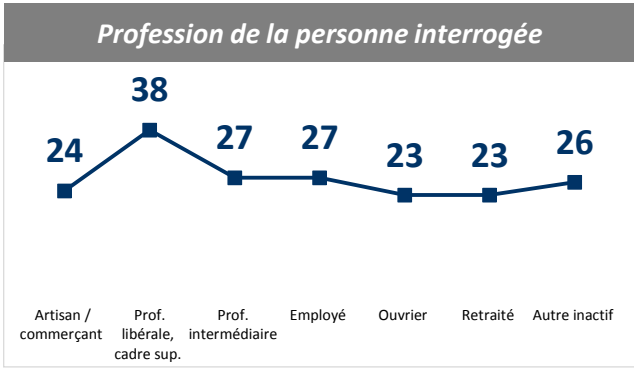
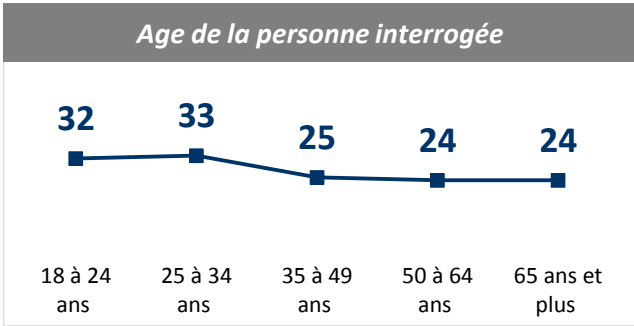


Près de 3/4 des Français ont déjà eu, ou pourraient un jour ressentir, le besoin de compétences dont ils ne disposent pas.

QUESTION : A l'inverse, vous est-il déjà arrivé d'avoir besoin de compétences dont vous ne disposiez pas ?

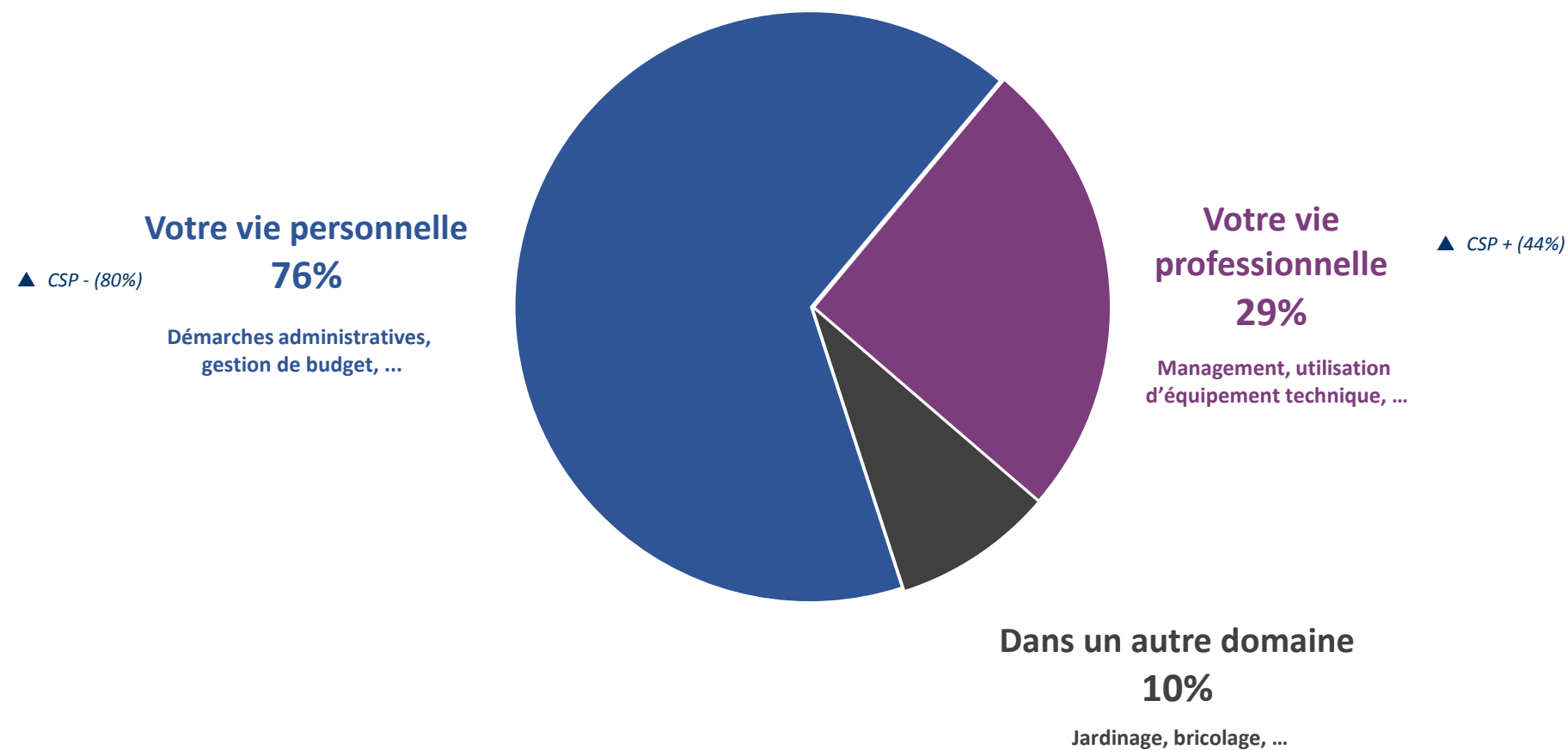


Focus : TOTAL « Oui »



QUESTION : Dans quel(s) domaine(s) ?

Base : question posée aux personnes ayant besoin de compétences dont elles ne disposaient pas ou qui pourrait en voir besoin un jour, soit 74% de l'échantillon



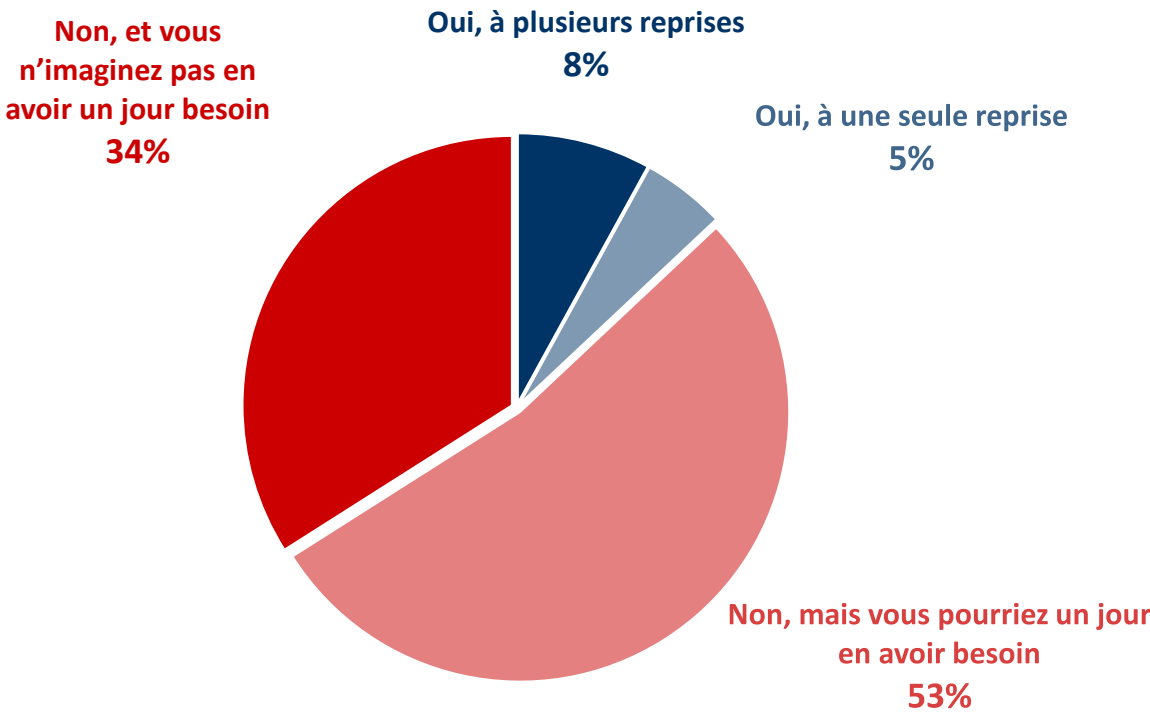


Si le recours au pro bono est plus confidentiel que sa pratique, plus de la moitié des Français estiment qu'ils pourraient un jour en avoir besoin.

QUESTION : Et vous personnellement, avez-vous déjà bénéficié d'une aide pro bono, c'est-à-dire bénéficié du soutien d'une personne ayant mis à disposition ses compétences à titre gracieux ?

TOTAL Oui
13%

▲ Les moins de 35 ans (16%)

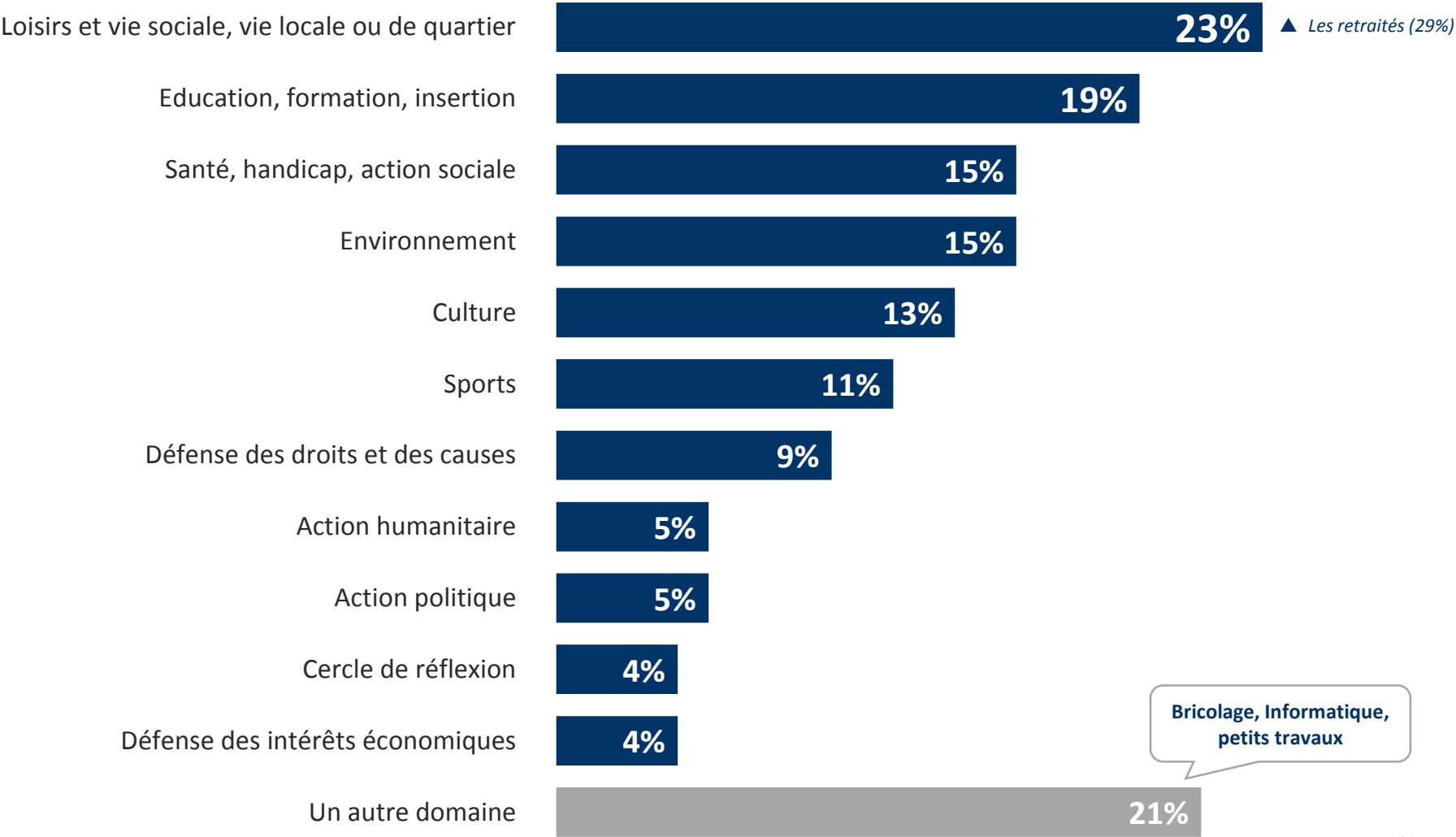


TOTAL Non
87%

A l'instar de la pratique du pro bono, c'est également dans le domaine des loisirs et de la vie sociale que les Français ont principalement recours au pro bono.

QUESTION : Dans quel(s) domaine(s) avez-vous bénéficié du pro bono ?

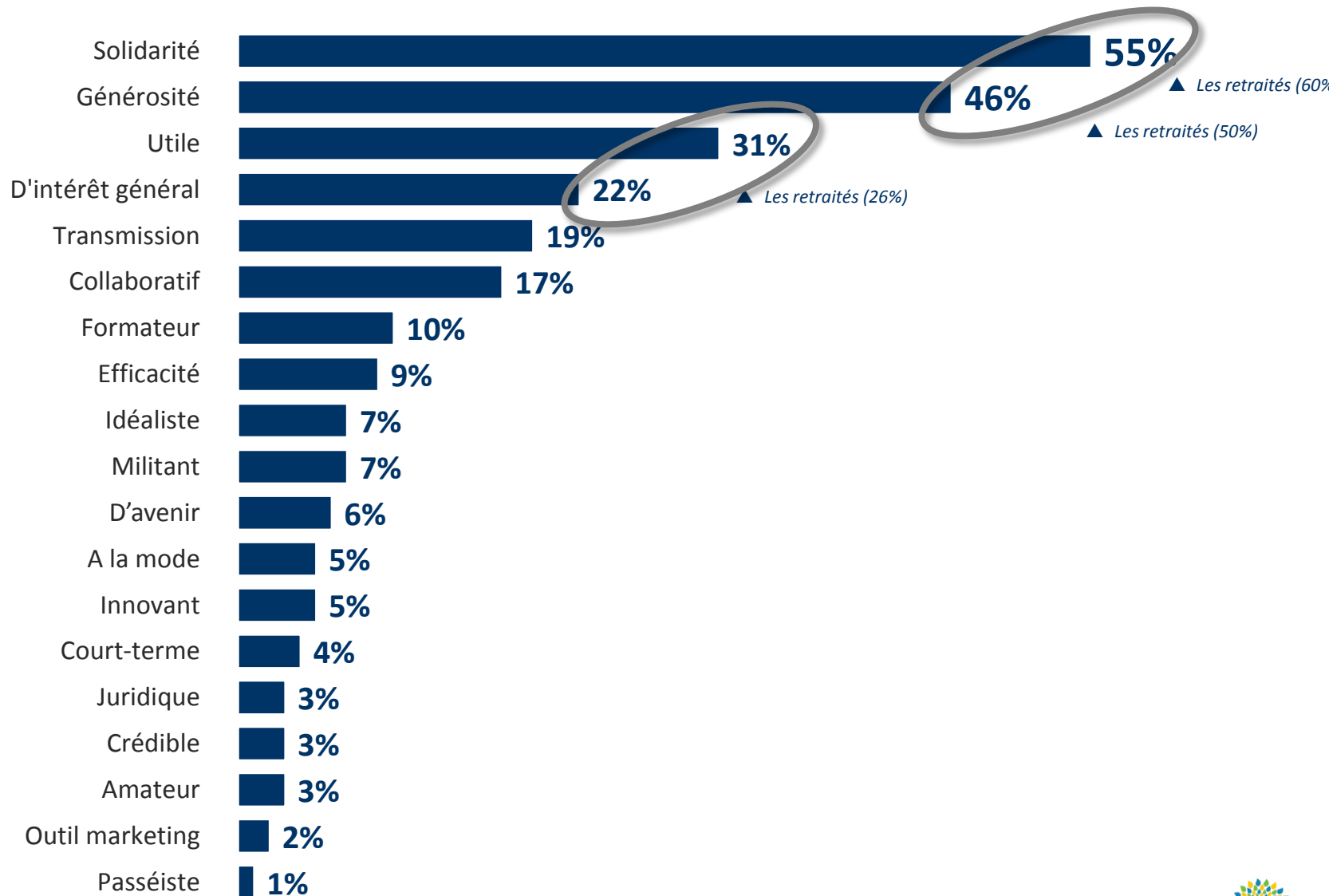
Base : question posée aux personnes ayant bénéficié d'une aide pro bono, soit 13% de l'échantillon



C | La place du pro bono et les perceptions qui y sont associées

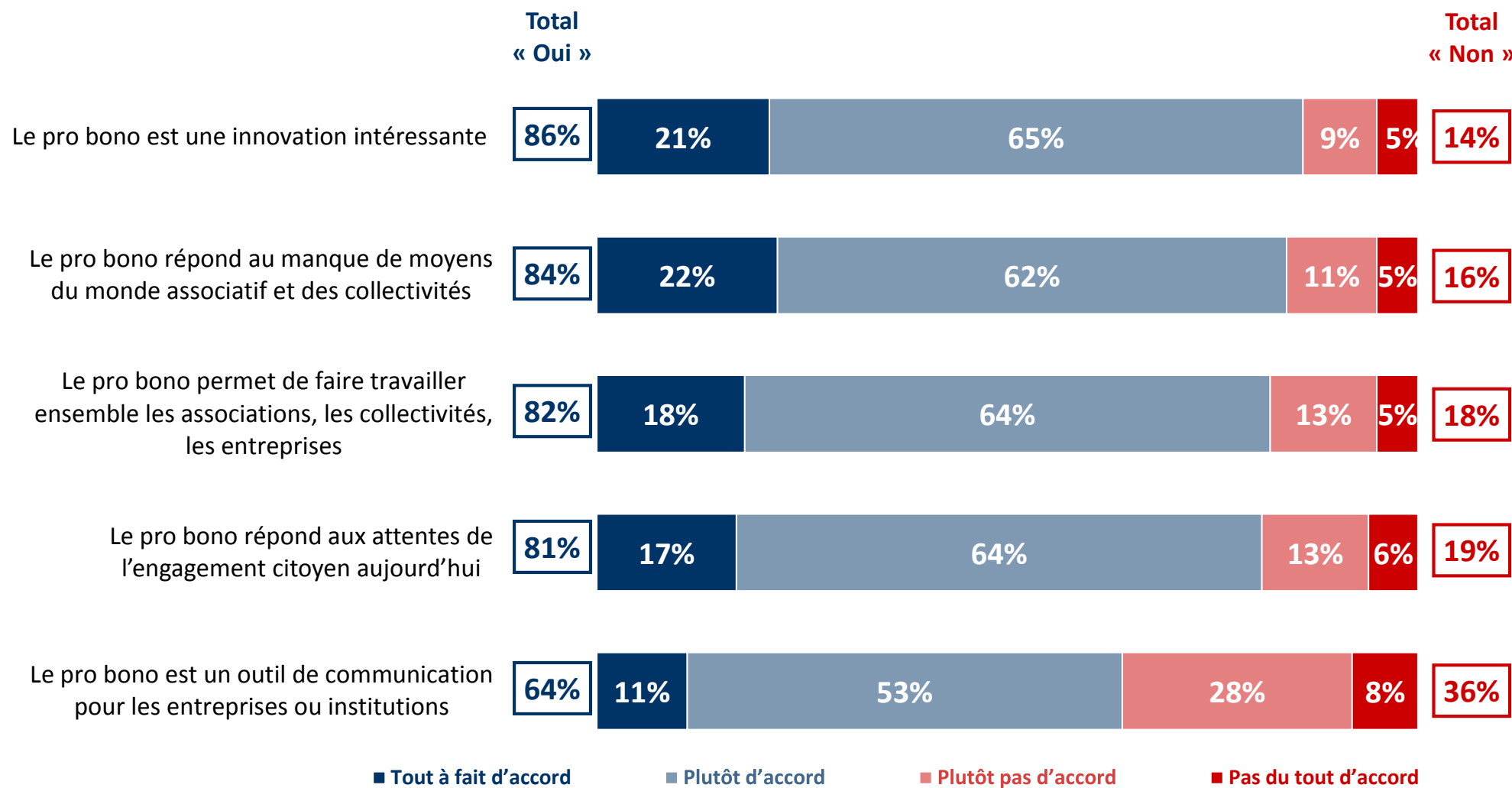
Le pro bono est avant tout évocateur de valeurs (solidarité et générosité), avant d'être associé à une utilité.

QUESTION : D'après ce que vous en savez ou l'idée que vous vous en faites, quels sont, parmi les mots ou expressions suivants, ceux qui décrivent le mieux, selon vous, le pro bono (c'est-à-dire la mise à disposition gracieuse de compétences) ?



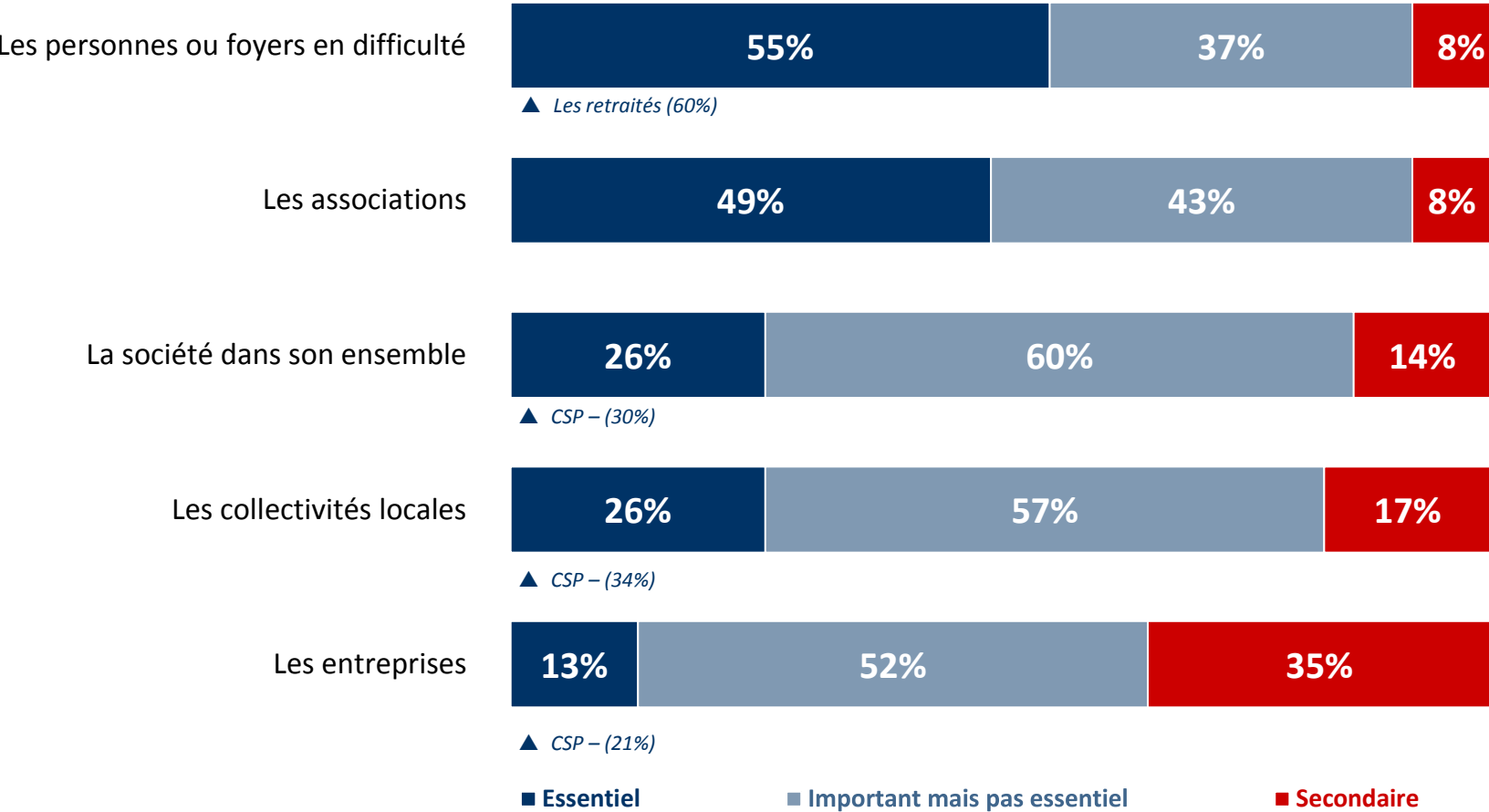
L'engagement pro bono est plébiscité par les Français, seul son rôle d'outil de communication laisse les Français plus circonspects.

QUESTION : Et pour chacune des affirmations suivantes à propos du pro bono, indiquez si vous êtes d'accord ou pas avec cette affirmation ?



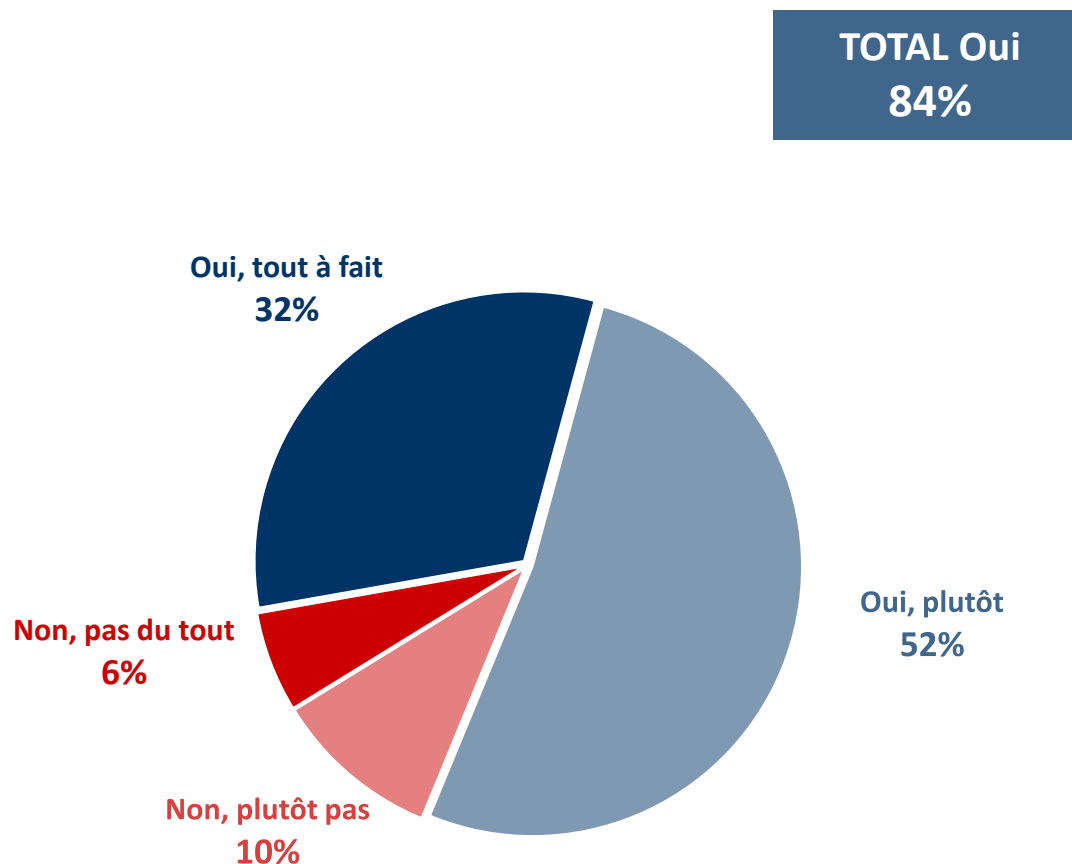
Le développement du pro bono apparait essentiel pour les personnes ou foyers en difficulté et les associations, confirmant ainsi son rôle social.

QUESTION : D'après vous, le développement du pro bono est-il essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire pour... ?

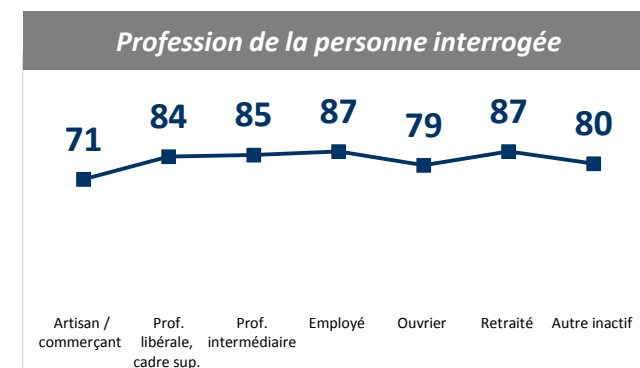
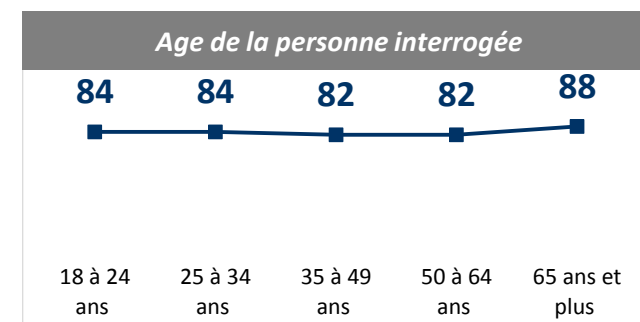


Plus de 8 Français sur 10 estiment que les pouvoirs publics et les entreprises doivent être moteurs dans le développement du pro bono, dont 1/3 qui en sont convaincus.

QUESTION : Selon vous, les pouvoirs publics et les entreprises devraient-ils encourager et soutenir le développement du pro bono en France ?



Focus : TOTAL « Oui »



QUESTION : Et d'après l'idée que vous vous en faites, de quelle manière le pro bono devrait-il être soutenu ?

